

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



中国各大财经网站著名博主、中国私募之王
连升老师多年投资博弈独家力作！

私募之王

连升◎著

中国私募操盘技巧全揭秘

跟连升学投资，你的起点，就是中国股市的巅峰！

- 言简意赅地揭示了如何看盘口的本质！
- 揭秘庄家从建仓到出货整个操盘过程！
- 提出了独特的K线全景图理论！
- 从量价角度，揭秘王亚伟的操盘手法！
- 揭秘游资最新鲜、最前沿的操盘手法！



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



私募之王

连升◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

私募之王：中国私募操盘技巧全揭秘/连升著.

北京：中国经济出版社，2014.5

ISBN 978-7-5136-3033-7

I. ①私… II. ①连… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 001296 号

责任编辑 金 珠

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 20

字 数 199 千字

版 次 2014 年 5 月第 1 版

印 次 2014 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-3033-7

定 价 58.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

连升投资管理公司

由国内顶级私募高手连升发起成立

连升作为公司的管理人，依靠自己多年在股市、期货、现货白银、黄金等多年的实战经验和强大的人脉，在2012年、2013年成功投资了天舟文化、乐视网、科林环保、云意电气等大牛股！

同时在股权投资、企业并购与重组方面也和许多公司有很好的合作！

连升依靠自己独创的K线全景图理论和整体思维法，成功预测了白银、黄金等将会在2013年大跌！这些理论在连升写的贵金属畅销书《一年二十倍》中有详细讲解！

在操盘运作大资金的同时，连升也培养了很多优秀的操盘手。这些操盘手遍布全国，既有从事股票交易的，也有从事白银、黄金、石油、期货等交易的，可谓桃李满天下。

连升投资管理公司本着“立足中国、冲向世界”的强大理念，和连升本人“正心、修身、齐家、治国、平天下”的理想，不仅要运作大资金，同时也要为中国培养能够走向世界的优秀人才。

为了更好地实现连升本人的理想和伟大目标，现正式告知如下。

一、有一定数量资金的投资者可以和连升洽谈合作。

二、资金不多的投资者，只要您认可连升，对金融充满兴趣、有感恩之心、懂得付出、有坚强的意志和锲而不舍的精神，就可以和连升联系学习顶级操盘手的技术。

三、有想开户做白银的投资者，请加连升白银QQ咨询（开户后赠送连升亲自录的价值6800元的内部视频）。

前言 人应该有悲悯之心

自从连升写的《私募操盘高手投资实战技巧》一书出版以来，此书受到广大投资者的热烈追捧和由衷的认可。特别是连升独创的K线全景图理论和量价理论，更是受到了极高的评价，让不少认真学习的投资者依靠该理论，抓住了不少大牛股和规避了很多个股风险。但投资者也有看不明白的地方。

因为一直忙于运作大资金和培训顶级操盘学员，同时也因为关于现货白银的书籍《一年二十倍》的出版，很多投资者向连升学习咨询白银知识，所以连升一直没有时间通过写新书来解决股民的疑问。为此，连升在内心深处一直存在着对广大股民的内疚和歉意，所以现在决定无论如何要抽出时间来，尽量去解决广大股民的疑问！以此作为对认可自己的广大投资者的回报。

随着时间的推移，连升对理论进行了更新完善。在新书中，连升将以实际的例子证明，连升的理论常学常新，而且还更加实用。例如新书中举了游资的操盘手法，让投资者能更深刻地领会和理解连升的理论。

另外，现在关于盘口的书籍不少，但连升看了这些书籍后，发现其都是就盘口而论盘口，而没有讲清楚盘口是处在个股的什么时期，是处在建仓期、拉升期，还是出货期等。这样

001

前言 人应该有悲悯之心

极易给投资者一叶障目、不见泰山的误导。例如主力想建仓，操盘手也可以故意在某天的某个时间在卖盘上挂出要出货的大单，从而给只看盘口的投资者以误导。

兵法有云：虚而虚之、虚而实之、实而虚之、实而实之。运用在个股上的意思是，主力完全可以用各种虚虚实实的方法，让投资者上当。

所以，如果某些关于盘口的知识置个股处在什么时期而不顾，投资者在实战中难免要以失败而告终！

而本书能让股民高屋建瓴，以既有全局又有局部细节的方法，识别个股处在什么时期，从而不会让股民在盘口上主力的当，具有极高的实战价值！

连升深知投资者自己“悟”的过程是多么的艰辛。因为连升在1994年刚进入股市时也“悟”过，但“悟”的过程往往会进入歧途，从而导致巨大的亏损。千万不要以为在市场上失败无数次就能“悟”成功，正可谓“方向不对，努力白费”！

因为连升从小就具有悲悯之心，而且刚进入股市时经历了很多的挫折，经历了很多的风风雨雨，所以连升不希望投资者也有像我这样痛苦的经历。为此连升将在本书中尽其所能地把自己的实战技巧告诉给大家。

同时，也希望看到此书的投资者也要有悲悯之心。

什么叫悲悯之心？连升认为就是当自己经历过苦难的人生历程后，就不要让别人再经历，要对别人怀有深深的同情。

南非已故总统曼德拉因为有悲悯之心，所以当他成为总统后，并没有去迫害那些曾经迫害他的白人种族主义者，因为他深知被迫害者的苦难。曼德拉的悲悯之心所产生的大胸怀大格局，促进了南非的民族和解，所以其一直受到各国元首和民众发自内心的景仰和怀念！

该书是对第一本书的完善和发展。因为第一本已经脱销且不再加印，同时为了能使看过第一本书的投资者和新的投资者更透彻、更连贯地明白和理解连升独创的 K 线全景图理论和量价理论，连升就不得不在原书的基础上更新内容。相信广大投资者会理解连升的苦衷，在此，连升先谢谢大家！

原书的主要特点是：

一、首次提出了 K 线全景图的理论。

二、首次提出了如何看主力成本的三大要素。

三、首次专门从量价的角度描述了主力资金进出的整个过程。

四、从量价的角度破解了庄家的骗术。

新书与原书不同之处在于：

一、举了几个新的大牛股的例子来证明连升的理论的正确性和持久性。

二、增加了最近一年来主力操盘手法变化的实际论述，例如游资的操盘手法。

三、能让投资者更明白换手率或成交量是多么的重要。

四、通过论述当今股市上的高手，例如王亚伟等，来让股

民明白连升的量价理论是能揭示当今中国股市的本质的。

五、通过举一些反例来进一步证明连升的量价理论的正确性。

六、在识别主力成本的三大要素基础上，又增加了一个新的要素。

七、在实战案例中涉及了盘口语言，使投资者进一步明白K线全景图和盘口的关系。

最后，真诚地感谢中国经济出版社的金珠编辑对本书的出版所付出的辛苦努力！

连升

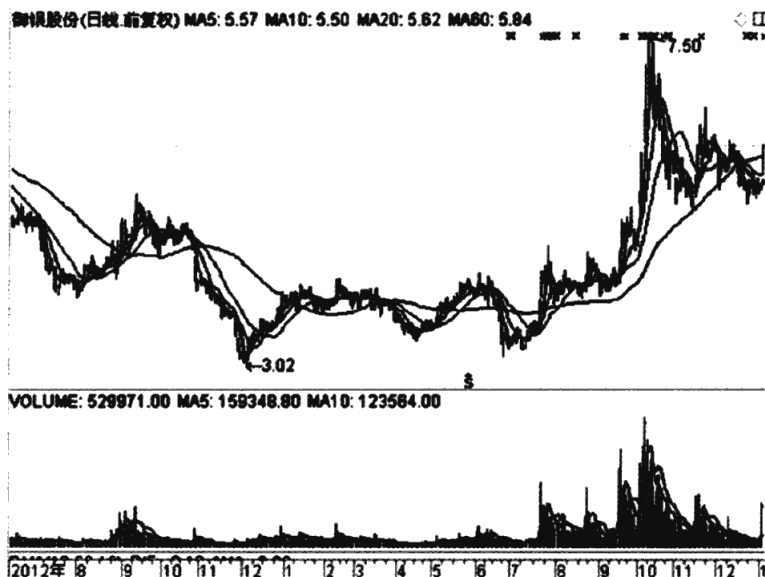
2014年3月

考考你：炒股水平小测试

为了测试你的炒股水平，你先看看下面两张股票 K 线图，这两只股票是 2013 年涨势十分好的股票。

以下图形为前复权，请结合电脑看。

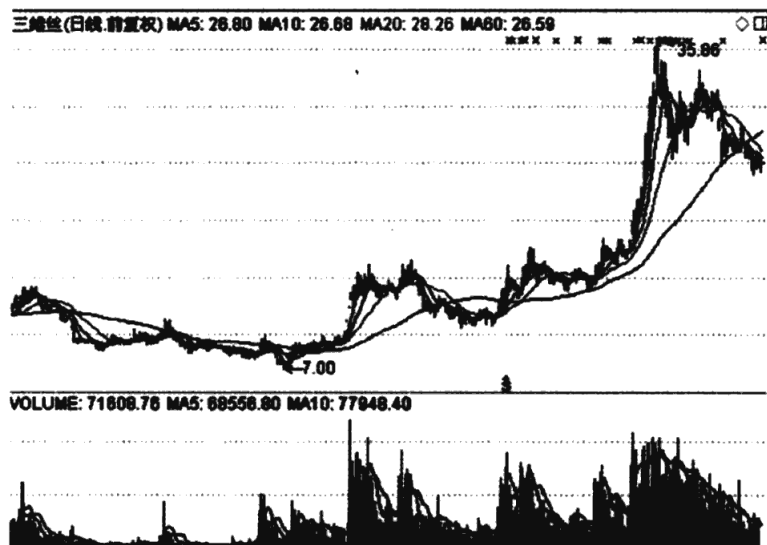
第一张图为 002177（御银股份），图形截止时间为 2014 年 1 月 3 日。



001

考考你：炒股水平小测试

第二张图为 300056（三维丝），图形截止时间为 2013 年 12 月末。



通过读连升的这本书，你就能从换手率的角度，系统地说出这两张图的庄家是什么时候进驻、建仓、拉升、出货的，而不是只看表面图形或只分析基本面而大概说出来的！

— / 目 录 / —

CONTENTS

私募之王

中国私募操盘技巧全揭秘

上篇 量价的顶级公式

第一章 价值投资的骗局 / 003

一切都是国际炒家也就是庄家在操盘、控制，是资金在推动。
而对于深信价值投资的股民来说，价值投资只不过是国际炒家和国内的市场主力为其设下的一个美好的骗局而已。

既然是骗局，我们为什么还要投资像贵州茅台这类股票呢？

第二章 股价涨跌的死穴 / 010

当你在三聚氰胺事件爆发前去生产奶粉的厂家调研，他们的高层能告诉你牛奶中掺入了三聚氰胺吗？股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力。这种合力必然体现在成交量和股价的高低上，这样量价就为一切之根本，即“量价为王”。

001

目录

第三章 股价变化的恒等式（主流资金、 市场主力、庄家的相互关系） / 013

本章首次将价值投资、市场主力、庄家和主流资金的相互关系，进行了系统论述，并用公式表述出来：

具有价值投资被市场或大多数股民认可 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金；

庄家操纵股价 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金

中篇 私募之王的核心战法

第四章 “五招” 搞定 K 线图 / 021

只有会看 K 线全景图，才能看明白市场主力轮换（或换庄）的过程，也就是主流资金从第一次流入流出再到下一次新的主流资金流入流出的过程。如果你不会看 K 线全景图，那么，你通过所谓的各种分析得出的结论，很可能犹如一部电影中的片段，一定是断章取义、管中窥豹、盲人摸象。

第五章 揭秘 K 线全景图

/ 023

(市场主力的资金是如何流入与流出的)

本章的 K 线全景图，所涉及图形为连升独家揭秘。文中揭秘了长安汽车（000625）、乐山电力（600644）从 2000 年到 2010 年之间前复权的 K 线全景图。两张全景图共有三次主力资金的流入与流出的过程。也可以说，有三次做庄的过程。

第六章 主力成本的四大决定要素 / 027

本章通过如何识别套牢盘，首次创造性地解决了市场主力资金的流入与流出的过程。分别讲解主力成本包括什么；换手率的重大意义；首次提出如何区分前一主力导致的套牢盘的方法；首次提出主力强弱与建仓成本的四大要素；主力成本与高抛低吸；主力建仓起始时间。

第一节 主力成本包括什么？ / 027

第二节 换手率的重大意义 / 028

第三节 区分前一主力出货导致的套牢盘的重大作用 / 030

第四节 主力强弱和建仓成本的四大要素 / 037

第五节 主力成本和高抛低吸问题 / 041

第六节 主力建仓起始时间问题 / 046

第七章 私募之王实战操盘案例大揭秘 / 047

本章除了揭秘了游资的操盘特点，还讲解一部分盘口的知识，

003

目录

从而能让投资者把盘口和个股处在什么时期结合起来。同时，首次将一只股票通过使用很多图形来说明市场主力的整个操盘过程，教会股民如何计算主力成本。所应用的案例集理论和实战于一体，将交易技术、资金管理、心理控制这三者合为一体地进行论述。

第一节 强大市场主力的实战案例 / 049

实战案例一：天舟文化的主力操盘手法（300148） / 049

实战案例二：反复炒作的莱茵生物（002166） / 055

实战案例三：超级大牛股中国船舶（600150） / 069

实战案例四：引爆南岭民爆（002096） / 079

实战案例五：行情低迷下的长安汽车（000625） / 087

实战案例六：金子一样的中金黄金（600489） / 094

实战案例七：让人焦虑的焦作万方（000612） / 101

实战案例八：短线攻击靖远煤电（000552） / 112

实战案例九：乐视网的成本分析 / 120

第二节 揭秘王亚伟的操盘手法 / 122

第三节 中等强度市场主力的实战案例 / 126

第四节 弱的市场主力实战案例 / 128

第八章 当前游资的操盘特点和案例 / 132

游资的特点是三快一高，此节将以浙江东日、天舟文化等为例来说明。

第一节 浙江东日的操盘手法 / 133

第二节 江钻股份的操盘手法 / 136

第三节 天舟文化的操盘手法 / 139

第九章 私募之王的逆向思维 / 146

该章主要是让投资者学会什么样的股票不该买。连升举了很多博客上的例子，而且都写了博客的时间。通过在写完博客后股价都下跌的事实，来说明连升的量价理论不是“事后诸葛亮”，从而证明连升量价理论的实用性！

如果以后股市大部分股票都可以做空，逆向运用连升的理论将会给投资者以极大的帮助！

第一节 永安林业的例子（有博客的真实日期为证） / 146

第二节 江钻股份的例子（有博客的真实日期为证） / 149

第三节 号百控股的例子（有博客的真实日期为证） / 152

第十章 私募之王破解主力骗术 / 156

主力出货的方式有：横压式出货；次高位横盘震荡出货；构筑平台出货；让股民形成思维定式出货；利用媒体出货；组合拳出货。

第一节 主力出货的方式 / 156

一、横压式出货法（天山纺织） / 157

二、次高位横盘震荡出货法 / 160

三、构筑平台出货（乐山电力） / 162

四、让股民形成思维定式出货法（广济药业） / 164

五、利用媒体出货 / 165

六、组合拳出货法（通化金马） / 166

七、其他出货法 / 169

第二节 如何破解主力骗术 / 169

本节首次从逻辑推理上破解了主力骗术，让股民朋友能更清楚更透彻

五、贪婪心理 / 252

六、患得患失心理 / 253

七、井绳心理 / 254

八、盲目乐观心理 / 254

九、赌博心理 / 256

第十五章 股民心理诊断图 / 258

(大盘从初期到末期)

在 2006 年至 2007 年的大牛行情中有首网络歌曲《死了都不卖》就是对此现象最生动的写照。牛市行情的思维定式往往在人们的心里打下深深的烙印，即使出现坏消息人们也会视而不见；一些垃圾股也会被赋予各种题材、概念而被大肆炒作；绝大多数股民的脸上都洋溢着幸福的笑容，言谈举止充满了自信，并认为自己炒股水平很高，俨然成了股神。

第十六章 私募之王博文精选 / 262

此章举了很多连升认为对投资者有意义的文章，这些文章可以从理念和技巧方面提高投资者的操作水平。分析巴菲特的价值投资、如何在中国进行价值投资、股票分析师的思维误区等对股民很有启发和价值的文章！

博文精选一：揭秘巴菲特的价值投资（上） / 262

博文精选二：揭秘巴菲特的价值投资（下）中国式价值投资的本质 / 265

博文精选三：“李大霄们”的思维之误区 / 267

博文精选四：炒股和爱国的相同之处 / 270

下篇 股市心理盈利法

第十二章 理念和技巧哪个更重要 / 223

只有将高超的 K 线技巧与不可摧毁的心理素质合二为一，使“技胜”与“心胜”浑然一体，才能在股市上做到“运用之妙，存乎一心”。最终通过“上兵伐谋”来达到“兵不钝而利可全”“不战而屈人之兵”的最高境界！

第十三章 高盈利心理实验 / 228

过度自信是人类根深蒂固的特征：人们总是倾向于过度自信而不是信心不足。据研究，人们存在着明显的过度自信，他们似乎总是在表达异常强烈的观点，并且匆匆作出总结判断。

本章通过对林园等持有贵州茅台的心理分析，来证明其持有贵州茅台的错误在哪里。

第十四章 股市必备心理战术 / 246

心理战指灵活运用各种心理手段，以所实施对象为主要目标，对其心理活动进行干扰、攻击和施加影响，使其心理活动发生扭曲、变形，以致引起行动上的失误。

一、麻痹心理 / 246

二、消息派心理 / 247

三、五十步笑百步心理 / 249

四、整数位心理 / 251

地识别股市中的陷阱。识别市场主力是否在震仓；识别市场主力是横盘出货还是横盘吸货；识别市场主力除权的真实目的；识别市场主力的技术指标骗局；识别股评者是不是黑嘴；可破解艾略特波浪理论。

- 一、识别市场主力是否在震仓 / 169
- 二、识别市场主力是横盘出货还是横盘吸货 / 171
- 三、识别市场主力除权的真实目的 / 174
- 四、识别市场主力的技术指标骗局 / 178
- 五、识破股评者是不是黑嘴 / 179
- 六、可破解艾略特波浪理论 / 183

第十一章 如何成为私募之王 / 189

一要通过坚持画K线图来提高看盘敏感性，这是训练盘感的最好方法，这样可以打造真正的超一流高手；二要通过炒像现货白银这样具有杠杆作用的产品来进一步提高盘感和如何控制仓位以及进行有效的心理控制！

第一节 私募之王成功之法 / 189

- 一、炒现货白银、黄金、石油等有杠杆的产品可快速提高炒股水平 / 189
- 二、多读心理学方面的书籍 / 190
- 三、多读兵法和谋略方面的书籍 / 190
- 四、多看时事财经新闻 / 191
- 五、通过坚持画K线图来提高对K线图的敏感性 / 191

第二节 私募之王的止损原则 / 211

博文精选五：五十步笑百步的恶果 / 272

博文精选六：如何在这种行情中发现大牛股 / 274

博文精选七：下周应该如何操作的“三字真言” / 276

博文精选八：只有这样的投资者才能抄底成功 / 278

附 录 中国对西方金融战争的战略战法/ 281

后 记 英雄论/ 295

009



目 录



上篇 量价的顶级公式



第一章 量价关系与趋势
第一节 量价关系与趋势
第二节 量价关系与趋势
第三节 量价关系与趋势
第四节 量价关系与趋势
第五节 量价关系与趋势
第六节 量价关系与趋势
第七节 量价关系与趋势
第八节 量价关系与趋势
第九节 量价关系与趋势
第十节 量价关系与趋势

第一章 量价关系与趋势
第一节 量价关系与趋势
第二节 量价关系与趋势
第三节 量价关系与趋势
第四节 量价关系与趋势
第五节 量价关系与趋势
第六节 量价关系与趋势
第七节 量价关系与趋势
第八节 量价关系与趋势
第九节 量价关系与趋势
第十节 量价关系与趋势

第一章 量价关系与趋势
第一节 量价关系与趋势
第二节 量价关系与趋势
第三节 量价关系与趋势
第四节 量价关系与趋势
第五节 量价关系与趋势
第六节 量价关系与趋势
第七节 量价关系与趋势
第八节 量价关系与趋势
第九节 量价关系与趋势
第十节 量价关系与趋势

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章 价值投资的骗局

在讲价值投资时，先分析一下从亚洲金融危机和 2008 年的国际石油价格走势中，我们能得到什么启示？

1997 年夏，亚洲爆发了罕见的金融危机。在素有“金融强盗”之称的美国金融投机商索罗斯等一帮国际炒家的持续猛攻之下，自泰国始，菲律宾、马来西亚、印度尼西亚等东南亚国家的汇市和股市一路狂泻，一蹶不振。在东南亚得手后，索罗斯决定移师香港。

1997 年 10 月，国际炒家首次冲击香港市场，造成香港银行同业拆息率一度狂升至 300%，恒生指数和期货指数下泻 1000 多点，大获而归。10 月风暴过后，又是多次小规模狙击港元，利用汇率、股市和期市之间的互动规律大肆投机，狂妄地将香港戏称为他们的“超级提款机”。

1998 年 8 月初，国际炒家对香港发动新一轮进攻，索罗斯连同其他财力雄厚的“金融大鳄”三度冲击在香港奉行的联系汇率制。他们采取“双管齐下”的方式，一方面大肆散布人民币要贬值的谣言，动摇投资者对港元的信心；另一方面

在外汇市场大手抛出投机性的港元沽盘，同时在股市抛售股票来压低恒生指数，以及在恒指期货市场累积大量淡仓，指望在汇市、股市和期市相关联的市场上大获其利。

在猛烈的冲击下，恒生指数在8月中旬跌至6600点，一年之间总市值蒸发了近2万亿港元！同时，港元兑美元汇率迅速下跌，各大银行门前出现了一条条挤兑的人龙，这是香港自20世纪80年代以来从未遇到的情况。

但金融大鳄们嚣张气焰在香港却遭受到顽强的抗击。当时执掌香港特区政府财政大权的曾荫权，开始动用港币与国际炒家搏杀。从1998年8月14日起，香港政府连续动用港币近千亿，股市、期市、汇市同时介入，力图构成一个立体的防卫网络，目的在托升恒生指数，不仅要让炒家在抛空八月期指的作业中无利可图，更要使他们蚀本，知难而退。

8月初，炒家们对香港发动新一轮大规模狙击，5日，炒家们一天内抛售了200多亿港元。香港金管局运用政府财政储备如数吸纳，将汇市稳定在7.75港元兑1美元的水平上，令炒家们大失所望。

6日，炒家又抛售港币200多亿元。金管局再出新招，不仅如数吸纳，还将美元购进的港币存放回银行体系内，使银行银根宽松，维持稳定同业拆息率。

7日，港元阻击战与保卫战进入第3天。国际炒家继续抛售，金管局照例买进。港股维持在7000点以上大关。香港特区行政长官董建华当天表示：“我们绝对有能力和决心维持联

系汇率，我们一定做得到。”

14日一开市，香港金管局首次动用外汇基金进入股市、期市，大量收进蓝筹股票和期票，同时提高银行隔夜拆息率，夹攻国际炒家。市场估计当日约动用40亿港元入市。

8月24日，为了打破炒家的套利计划，港府再次主动出击，动用50亿港元入市干预。午市时分买盘突然瞬间中断，结果股指迅即暴跌300点，两分钟后才被大手买盘重新拉回到7900点水平。当日恒生指数急升318点，收盘于7845点。

8月27日，8月份期货结算前夕，特区政府摆出决战姿态。

当天，全球金融消息极坏，美国道琼斯股指下挫217点，欧洲、拉美股市下跌3%~8%，香港股市面临严峻考验。在曾荫权的指挥下，港府一天注入约200亿港元，将恒生指数稳托上升88点，为最后决战打下基础。同日，国际炒家量子基金宣称：港府必败。索罗斯这种以某个公司或部分人的名义公开与一个政府下战书，扬言要击败某个政府的事件闻所未闻、史无前例。

28日是期货结算期限，炒家们手里有大批期货单子到期必须出手。若当天股市、汇市能稳定在高位或继续突破，炒家们将损失数亿甚至十多亿美元的老本，反之港府前些日子投入的数百亿港元就扔进大海。当天双方交战场面之激烈远比前一天惊心动魄，全天成交额达到创历史纪录的790亿元港币。港府全力顶住了国际投机者空前的抛售压力，最后闭市时恒生指

数为 7829 点，比金管局入市前的 8 月 13 日上扬了 1169 点，增幅达 17.55%。

香港财政司司长曾荫权立即宣布：在打击国际炒家、保卫香港股市和货币的战斗中，香港政府已经获胜。香港市场人士估计，香港政府在这两星期托市行动中，投入资金超过 1000 亿港元，集中收购了香港几大蓝筹股公司的股票，预计港府目前持有相当于香港股市 2100 亿美元总市值的 4% 股票，成为多家香港蓝筹股公司的大股东。

在香港抵御金融风暴的整个过程中，中央政府给予了大力的支持，首先是中央坚持人民币不贬值。在与国际炒家决战的关键时刻，中央政府派出了两名央行副行长到香港，要求香港的全部中资机构，全力以赴支持香港政府的护盘行动，成为香港战胜金融风暴袭击的坚强后盾。

在整个亚洲金融危机中，唯一顶住了索罗斯的进攻而没有经济崩溃的就只有回归后的香港，保住了香港几十年的发展果实。当时索罗斯发动世界舆论（包括香港舆论），大肆攻击香港政府“行政干预市场”，违反市场经济规则，要是当时香港特区政府及中央政府屈服于世界的舆论压力而不运用“宏观调控”进行入市干预，那将酿成大祸。

2008 年油价走势：

图 1 为 2008 年国际市场上最具指标意义的纽约市场原油期货价格的走势图。

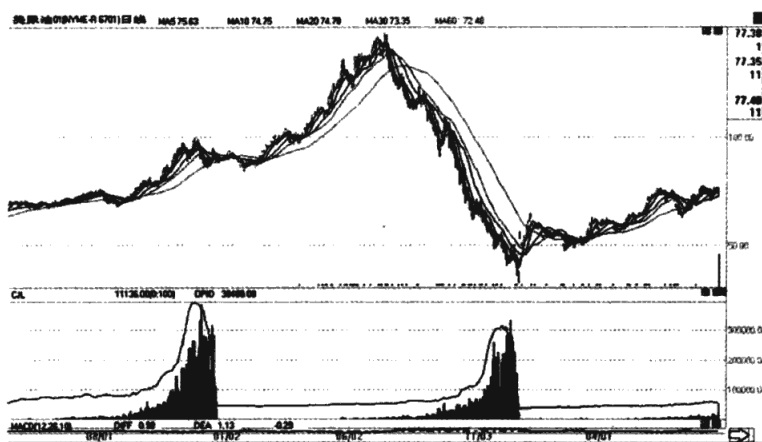


图 1

从图 1 中可以看出，2008 年是国际原油市场大幅波动的一年，油价走势跌宕起伏。受多种因素影响，国际市场油价在上半年节节攀升，并在 7 月 11 日创下每桶 147.27 美元的历史最高纪录；在下半年迅速跌落 12 月 19 日，跌至每桶 33.87 美元，创下 2004 年 4 月 12 日以来最低收盘价。

从以上可以看出，亚洲金融危机是由索罗斯等国际炒家操纵的。我们很多学者言必提西方市场是多么规范，是价值投资在起作用。但如果价值投资在起作用，索罗斯等仅仅在旁边利用媒体等议论议论亚洲和香港的投资价值或基本面多么多么的不好，亚洲金融危机就应该爆发啊！香港的股市、汇市就应该大跌啊！但为什么他们还要用大规模的资金去打压做空呢？

国际油价也是如此。2008 年中国企业深南电悲剧性地陷入了与高盛旗下杰润公司的对赌圈套，最终惨败而归就是明显

的例子。如果不是高盛等国际炒家在操纵，国际油价又何以能从 140 多美元跌破对赌价格 62 美元呢？我想这绝不是所谓的国际金融危机的原因吧。

被吹嘘为十分规范的国际金融市场尚且如此，几乎很不规范的中国股市还用辩论有没有庄家吗？

目前，大机构、基金、券商、私募基金、险资、游资可以说是股市二级市场中的主导力量。最近几年内，股票市场因为门槛低，吸引了一大批的新开户者。这种开户数的持续增长，是否标志着一个全新时代的来临，即一个没有庄家、由机构主导大行情、由散户推波助澜的全新时代来临了呢？随着人们炒股经验的逐步提高，人们在买卖股票时是否变得更理智了，不再盲目追涨杀跌了呢？随着《证券法》的完善，证监会对坐庄行为的大力打击，庄家是否不敢再操纵股价了呢？

我要说的是，这并不意味着市场上的某些游资、大户、投资公司等无法筹集到足够的资金购买大量流通股从而充当庄家的角色。而某些基金公司也有可能联手去控盘，就犹如那些国际炒家一样。

根据中国证监会公布的数据，目前机构所占市场份额已经接近 50%，如果加上未能列入统计的私募基金，则还将大大突破这个比例。机构手中持有大量的筹码，虽然政府、大众投资者都对机构寄予稳定市场的厚望和期待，但这并不代表机构不会为了自身利益或相关人的利益而采取联手控盘的“庄家行为”。机构在这种行动中虽然没有像以往庄家那样明目张胆

地对股价进行操纵，但在仔细分析之后，我们还是可以看到某些机构存在部分的坐庄行为。散户开户数的增长只是增加了一些股票的股东总户数，并不足以影响到实质性的筹码集中度。在大多数股票的交易中，很多散户仍然扮演着输家的角色。所以说，机构持股集中度的提高以及开户数的持续增长也不能被误认作“无庄时代”的标志。

《证券法》的完善，证监会对坐庄行为的打击加强，只能让庄家行为有所收敛，并不意味着庄家能彻底消亡。手持大量资金者，仍能通过各种方法来买进大量流通股票，从而操纵股价。

综上所述，可以看出：在国际金融市场上法律比较完善的国家和地区尚且有炒家在操控，在远远没有成熟的中国股市虽然法律在完善，但也无法和一些成熟金融市场的国家比，所以中国股市并非进入一个“无庄时代”。

所以，我坚持认为，一切的一切都是国际炒家也就是庄家在操盘、控制，都是资金在推动。而对于深信价值投资的股民来说，价值投资只不过是国际炒家和国内的市场主力给其设下的一个美好的骗局而已！

第二章 股价涨跌的死穴

《孙子兵法》曰：见胜不过众人之所知，非善之善者也；见胜而天下曰善，非善之善者也。意思是说：预见了胜利没有超过大家的见识或预料，不能算是高明中最高明的；打了胜仗天下人都说太高明了，也不是高明中最高明的！

我曾经跟多个公募基金私募基金的经理探讨过，他们总是和我大谈特谈他们的价值投资或看技术指标的选股思路，结果我只问了他们两个问题，他们就哑口无言了。这两个问题是这样的：第一个问题，当你对上市公司调研时，真的能调研得很准确吗？有一位基金公司经理对我自信地说，他到上市公司调研时，是一定要见到上市公司的老总的，只有见到老总通过认真的交谈，并且到车间和其他部门亲自看一遍，才能决定是否购入该股票。但我反过来问他，当你在三聚氰胺事件爆发前去三鹿、蒙牛等厂家调研，他们的高层能告诉你牛奶中掺入了三聚氰胺吗？相反，在广告和媒体上我们往往能看见这些公司的高管们一定会把记者等领入某处先进的现代化的车间参观，并告诉你原奶运来后要经过多少多少层净化、消毒，经过多少次

检验合格后才能出厂，并且在进入其车间前，一定会让你穿上无菌衣服。如果再有必要，他们还会带你去某处奶牛基地去看一看。这一切，足以让那些基金经理们眉飞色舞，自以为调研得够严格了，够深入更够层次了，但结果三聚氰胺事件却爆发了。同样，你能调研出贵州茅台的老总乔洪因为行贿受贿而锒铛入狱吗？他能在你和他交谈时告诉你这些事吗？

第二个问题，我又问那些持价值投资观点的基金经理：“即使你的调研极其正确，以后也不发生我上一个问题所说的事件，那你调研以后买不买股票啊？”“当然要买了。”他慷慨激昂地说：“不买股票调研有什么意义啊？”我又笑着问：“你买股票在K线图上会不会有成交量啊？”“当然会有了！”他语气坚定地说。我于是说：“好，当有成交量在，并且这样的成交量能够左右股价的上涨和下跌，我就能看出你买入股票的成本，你总不能低于成本卖出吧。我的理论就是通过K线图的价格关系，来洞察市场主力在某只股票上的买入成本和介入的程度如何。”

其实对于价值投资者，当他们正好在大盘处于高点时去上市公司调研，即使上市公司基本面很好（事实证明，当大盘处在最高点往往是上市公司的基本面最好，也是股价最高时），但此时如果大盘下跌，90%以上甚至100%的股票也会随大盘回调而下跌。2008年的股市行情已证实了这点，茅台酒被誉为价值投资的典范，2009年又上调了价格，但在2009年贵州茅台的股价价格也没超过2007年的最高价啊！而随着

最近一两年新的领导人上台执政，严厉打击公款吃喝，茅台的股价是直线下跌，这其实更证明了价值投资的无用！

但为什么有时我们又要投资在我们认为有价值的股票上呢？连升认为这是主力利用了人们崇拜价值投资的心理，而在人们认为有价值的股票建仓，其目的是为了利用人们的崇拜心理在高位更轻松出货。

对于看技术指标的基金经理，我仅仅问他们股市中成千上万的所有所有的技术指标都来自于什么，他们便不辩驳了。因为他们知道一切一切的技术指标都来自股价和成交量。而对于像我这样的仅仅看量价就能赚钱的人，他们又能辩驳什么呢？

总之，股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨。而是有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力，而这种合力必然体现在成交量和股价的高低上。这样量价就为一切之根本，也就是“量价为王”。具体内容我将在书中其他章节进一步深入说明！

第三章 股价变化的恒等式

（主流资金、市场主力、庄家的相互关系）

之所以要说明主流资金、市场主力、庄家的相互关系，是因为许多股民朋友，甚至是多年的老股民，其实还不太明白股票市场波动的核心是什么，也就是大盘指数或个股股价涨跌的核心是什么？他们还误以为是什么财务数据、市盈率等这些表象。

其实，在股市这个尔虞我诈的巨大博弈场所里，主导股价变化的真正本质的核心绝不是这些，而是参与的人本身。正是人的行为决定了股票的成交量和价格，人的买入卖出的博弈决定了股价的涨跌。

了解过量子力学的话，你就会知道，物理上的微观世界变幻莫测。学过牛顿经典力学的话，你也会知道，宏观世界充满着种种显而易见的规律。是的，这就是我们的宇宙，到处充斥着确定与不确定、复杂与简单的对立统一。股市里同样如此。

在股市中，虽然股民的个人行为有相当的随意性，但并不表示作为群体的股民就没有自身的规律可循。当在某个节点上

或某段时间内，股民的行为产生了共振，并且力量大到能足够产生影响到股价涨跌的一种合力。而足够大的力量产生的合力之根本，势必会反映到 K 线图的成交量上。

如果市场上的一些先知先觉者同时看好某只股票，并在一个时间段内同时买入或卖出且其成交量能够控制股价，那就必然将形成一股合力来推动股价涨跌。这种无形之中形成的共振而产生的合力我们称之为“主流资金”。主流资金浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡。

主流资金包含的范围十分广泛，只要是能看准大盘方向和个股的涨跌并顺势而为者，无论是散户、大户、基金等大小机构还是庄家都可以称为主流资金。在股市中，不管你手头上持有多少资金，只要你看准了，方向把握正确了，你就是主流资金的一分子。这样的定义我认为最好的一点就是给了中小散户中的出类拔萃者应有的地位。因为在整个市场中，无论是媒体还是股评者和机构，都动不动就说什么散户被套了、散户损失惨重，散户简直成了输家的代名词。资金少不代表没有能力，资金多也很可能是个蠢材在操作。特别是那些损失惨重的基金经理，把基民的钱都快亏没了，连散户都不如，还厚着脸皮说什么散户不行。我真为这些厚颜无耻的家伙感到无比的羞辱！

为了让本书更好地论述，更方便读者的理解，此书将把庄家和主流资金统称为市场主力。

其实，现今中国股市，还是以庄家或大资金的机构为主的时代。但之所以进行合力、共振方面的论述，主要是为了让那

些信奉价值投资的人也能看明白本书中所说的，即一只股票基本面再好，也必定要有成交量的配合才能上涨或下跌。但因为价值投资者不相信有庄家，于是乎我就只好用“股民的行为产生了共振，并且力量大到能足够产生影响股价涨跌的一种合力”这样的词语。而对价值投资者来说也正好中其下怀，因为其会想当然地认为一只股票上涨是因为这只股票具有价值，才被市场或者说大多数股民认可才上涨的。但我要说的是，被大多数股民认可才能上涨意味着什么？意味着这些要通过大多数股民真金白银的买入才能上涨。否则不买入又焉有上涨之理，当这些大多数股民买入时，又必然要有成交量，只有有了成交量才会产生共振，才会产生合力。此时，就等同于主流资金。

而庄家若让股价上涨，虽然股价为其一枝独大地操纵，但也要有成交量才会产生共振、产生合力。当股价涨跌的本质问题都归于成交量这一核心问题时，此时庄家所起的作用又等同于“股民的行为产生了共振，并且力量大到能足够产生影响股价涨跌的一种合力”，即：

具有价值投资被市场或大多数股民认可 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金。

庄家操纵股价 = 有买入行为 = 产生成交量 = 产生共振合力影响股价涨跌 = 主流资金

当看了以上公式，我想价值投资者终究会明白，一切的一切都会归结于成交量这一本质问题，而这也是本书关键之

所在。

但问题的实质又在于，当我们仅需看 K 线图上的成交量就可以知道股价涨跌时，那么价值投资又有何用呢？答案是显然的。价值投资者应该清醒了！

对于看技术指标者，本书也已说明，即一切指标均来自价量。

这样，我们就能探得股价涨跌之根本，即成交量。也就是仅需看 K 线图上的成交量即可洞悉股价的涨跌。

之所以有上段之论述，就是为了说明一个问题，股价涨跌不是随意形成的，也不是基本面好就必然要上涨，而是取决于有没有主流资金看好并形成一股能决定其涨跌的合力。而这种合力的形成必然伴随着成交量的变化并反映到 K 线图上，而我就是要通过最终反映到 K 线图上的这种成交量的变化，来洞悉股票的涨跌！

下面接着说说，市场主力包括什么？

市场主力包括基金、一些不足以操纵个股的机构和民间游资等。他们虽然不能自己操纵股票，但其中的一些佼佼者由于对大盘的方向和个股能极准确地把握，可以完美地跟随主流资金和大盘的方向去借力打力、顺势而为，从而游刃有余地在股市上获利。

我于前几年在家乡办的股市高级操盘手培训班中，就曾培养了一位本身天分极高且极刻苦的学员。他年龄还不到 30 岁，现活跃在江浙一带，为当地的民间游资进行股市投资，手中掌

握的资金已有几亿！他通过我教的如何通过成交量的变化来判断主流资金进出的方法，能够准确地判断大盘涨跌和个股的买卖点。在 2007 年年底准确地逃顶，在 2009 年又再一次成功逃顶。

也有一些市场主力，由于把握大盘和个股不准，就不能与主流资金产生共振，从而在股市上损失惨重。2008 年的大盘暴跌就可以看出一些私募基金经理和公募基金经理由于水平不高而不能与市场的主流资金产生共振，最终折戟股市。2008 年股市暴跌时在南京就有位私募基金的人士跳楼身亡。在这里有个值得思考的有趣现象：就是这些主力在大盘刚开始上涨时能跟上主流资金，但下跌时却跟不上主流资金而抛出股票。

除了市场主力，还有庄家。庄家在股市中由于可以单独操纵一只股票或几只股票甚至某个板块的股票，他的力量就显得十分强大，这样其操纵的股票通过自己的力量就可以产生共振，也就是控盘。当然了也有极少数愚蠢的庄家，虽然控盘了某只个股，但由于对大盘方向研判不准，而导致坐庄失败。比较典型的就是在大盘暴跌前没能及时出货，最终由于资金链断裂而导致坐庄失败。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



中篇

私募之王的核心战法



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章 “五招”搞定 K 线图

如果你不会正确地看 K 线图，那么你通过所谓的各种分析所得出的结论很可能犹如一部电影中的片段，一定是断章取义、管中窥豹、盲人摸象。

究竟该如何看 K 线图从而正确地分析股价呢？

第一，要看全景图。也就是在时间上，绝不会是看一小段时间或一两个月的时间，而是要看一年、两年、甚至更长时间的 K 线图线。这样的 K 线图可称之为全景图，只有看全景图，才能看明白市场主力轮换（或换庄）的过程，也就是主流资金从第一次流入流出再到下一次新的主流资金流入流出的过程。

所以说，当你在营业部里当别人打开电脑后，你通过对方看 K 线图时间段的长短，就可立即判断出此人看 K 线图的方法正确与否。那些只看很短时间、只看几个月甚至几天的一定水平不高。

第二，高手不会看任何所谓的技术指标。包括不会看很多炒股软件研究出来的所谓极其有效的技术指标，更不会看所谓

的周线、月线和所谓的5日均线、10日均线、13日均线等所有的很多股民认为有效的一切一切的指标。为什么这样说呢？因为一切一切的指标均来自于股价、成交量或股价与成交量的结合，什么KDJ、OBV、金叉、死叉、波浪理论等都皆来源于此。

第三，真正的高手绝不会通过占卜的手段去预测股价涨跌。

《周易》等预测吉凶的书籍，我在念大学的时候就已经读过。当时的预测大师邵伟华在预测天气预报时的正确率大概可达到70%。但在股市上70%的正确率是远远不够的。《孙子兵法》曰：故明君贤将，所以动而胜人，成功出于众者，先知也！先知者，不可取于鬼神，不可难事于度，不可象于事。其中的“不可取于鬼神”指的就是不可以通过占卜等方式去预测战争的胜负。

第四，看任何K线图，都要前复权或后复权。

第五，真正的高手只看成交量和价格，并由此测算出主力成本。

任何市场主力在进驻某只股票时都有其成本。就如同商人买卖某商品一样，这个商品是一定有其成本的，而其成本是很多顾客不知道的，但极少数精明的顾客会通过这个产品的原材料价格、人工成本、广告成本等算出该商品的成本。同样，真正的超一流高手是完全可以透过价量看出市场主力的成本的。

第五章 揭秘 K 线全景图

（市场主力的资金是如何流入与流出的）

如果想看明白市场主力资金的流入与流出的过程，就必须要看 K 线图的全景图，只有这样才能完整地看清楚、弄明白。但这样涉及的时间会很长。

在有庄家的个股中，庄家要经历进场建仓、拉升、派发、自由回落的过程。当此过程完成后，如果再有新的主力资金进入，就称为换庄的过程。

如图 1 所示，长安汽车（000625）从 2000 年到 2010 年之间前复权的 K 线图。

这张全景图共有三次主力资金的流入与流出的过程。也可以说，有三次坐庄的过程。

箭头 A1、A2、A3、A4 为第一个市场主力建仓、拉升、出货、自由回落的过程。

箭头 B1、B2、B3、B4 为第二个市场主力建仓、拉升、出货、自由回落的过程。

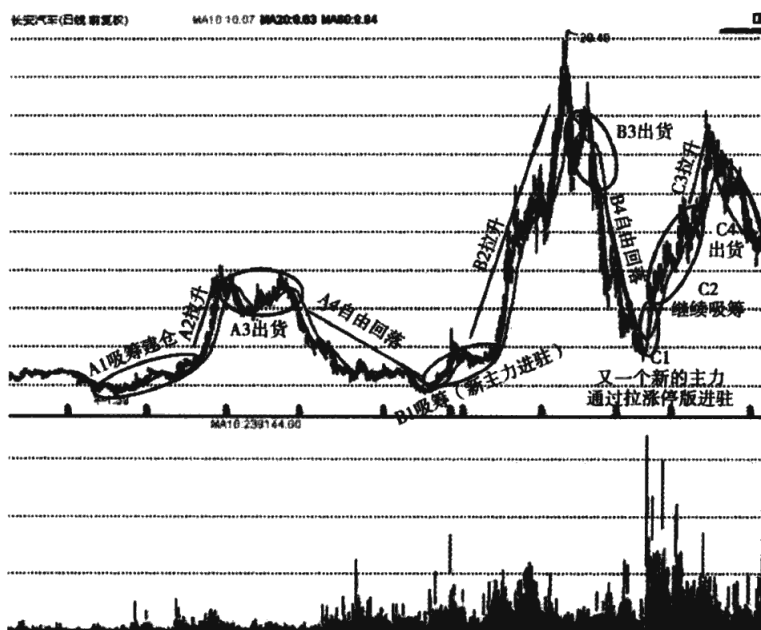


图1 长安汽车的K线全景图

箭头 C1、C2、C3、C4 为第三个市场主力通过拉涨停板进驻、建仓、拉升、出货的过程。

如图2所示，为乐山电力（600644）1999年到2010年8月前复权的K线图。

这张全景图也有三次主力资金的流入与流出的过程。也可以说，有三次坐庄的过程。

箭头 A1、A2、A3、A4 为第一个市场主力建仓、拉升、出货、自由回落的过程。

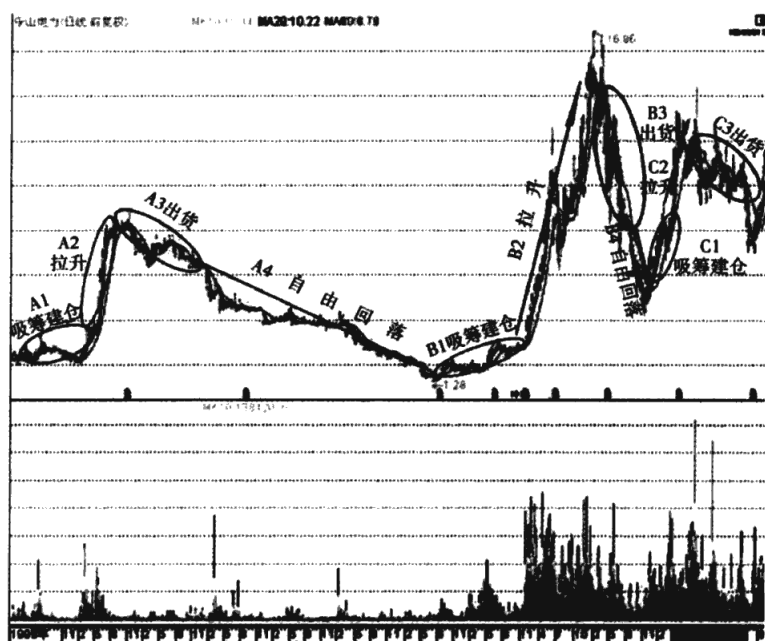


图2 乐山电力的K线全景图

箭头 B1、B2、B3、B4 为第二个市场主力建仓、拉升、出货、自由回落的过程。

箭头 C1、C2、C3、C4 为第三个市场主力通过拉涨停板进驻、建仓、拉升、出货的过程。

面对上面绵延无尽的 K 线图，很多股民朋友一定会感到力不从心，甚至一定会看不懂。请不要着急，在此，你只需先记住就可以，读完此书就会慢慢明白。记得 2009 年 6 月份在我的培训股民课程中，极少数股民刚开始也没明白我所说的市场主力资金流入与流出的过程，我对他们说：“不要着急，让

我们慢慢来，有句股市谚语说得好：三年学个手艺人，十年学个投资人，也就是说在股市上学会投资得很长时间。而且，要认真、要努力，也要有一定的悟性，并且要跟着高手认真地学，要跟对人，你们知道吗？我从1994年进入股市，为了提高对K线图的敏感性，每天都要画K线图，坚持了整整五年时间啊！”

我又告诉大家，为了成功，我们要付出脑力代价！体力代价！时间代价！金钱代价！一切一切的代价！从1994年进入股市到2000年的六年时间里我买报纸、杂志、听培训课已经花了几万元了，每天晚上研究K线图到深夜，绝不亚于高考之前的付出！

我在2000年开操盘手培训班培训的一些股民，在我培训结束后一直在和我联系。他们在2006年、2007年的大行情中获利颇丰，又在我的带领下于2008年年初成功逃顶，从而保存了既得利润。

第六章 主力成本的四大决定要素

对于有庄家的股票，主力成本指庄家为炒作该只股票而消耗的所有费用。

庄家的成本包括吸货成本、借贷时形成的利息成本、拉升成本、交易时的佣金成本和印花税成本等。对于没有庄家只有市场主力（如基金和有自有资金的机构）的股票，则利息成本和拉升成本可不算，只有其余省下的成本就可以了。

吸货成本指市场主力的资金大量进场时所消耗的吸筹资金。此书所涉及的主力成本主要就是指如何在 K 线图上通过价量看主力的吸货成本，因为其余的成本在 K 线图上是很难体现出来的。

利息成本又叫融资成本。大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期资金，要支付的利息较高，而且炒作一只股票从

建仓到出货的时间越久成本就越高。但对于像基金和有手中资金充裕的机构，由于几乎都是自有资金，则没有利息成本。

在拉升时，主力往往要在盘中对倒，这样会产生交易费用，而在拉升过程中，也要有护盘资金，以便在利空消息出现时进行护盘。

交易时的佣金成本和印花税成本所有股民都知道，在这里就不详细说了。



换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流动性的指标之一。其计算公式为：

换手率 = 某一段时间内的成交量 / 流通股 × 100%

对于每日来说：

日换手率 = 当日的成交量 / 流通股数 × 100%

日换手率的定义

日换手率是指在某一个交易日中，某只股票当日成交量（成交股数）除以该股的流通股本所得的百分比。所以日成交量大小的另一表达形式就是日换手率。每只股票随每一日的日成交量的不同而出现不同数值大小的换手率。日换手率体现出某只股票的市场人气，所以它是市场人气指标之一，其显示着市场的筹码在一个交易日内转手买卖的情形。

一般情况下，换手率越高，代表着该股的股性越活跃。反之则股性越呆滞，市场追捧者越少。

当日换手率低于1%时，称为绝对地量。1%~3%称为地量或低迷，3%~5%称为稍稍活跃，5%~8%称为带量，8%~10%为放量，10%~25%为巨量，25%以上为成交异常。

换手率的缩小或放大对于识别看K线图具有重大意义。如果不看换手率，则无法区分主力的强弱和是否真的建仓于某只股票。如果不看某段时间内的换手率则不能看出主力涉入某只股票的程度如何，这样，就无法有效地跟随市场主力去赚钱。

将换手率与股价走势相结合，可以对未来股价做出几乎是准确的预测和判断。

换手率在较长时间内和一定价位内较高，说明资金进出量大、主力资金充足，这样个股才具备可操作性。但如果在极短时间内，如一两天内换手率突然放大，其后便突然平静，这样的情况往往是市场主力在出尽大部分筹码后，为了将手中剩余的极少数筹码全部出掉，故意利用这极少部分筹码来对倒从而制造成交量活跃的假象，让水平不高的股民来跟风，从而使主力顺利出脱剩余筹码，这之后将是一浪接一浪的暴跌。例如2002年6月24日的相对于前期大盘的高换手所伴随的天量，实际是在做量吸引眼球，为出货打下伏笔。

高换手率既可说明资金流入，亦可能为资金流出，只有从长期的K线图中才能看出市场主力的进出过程。当能看出市

场主力资金的流入流出过程时，就可以识别股价的相对高低。在主力进场时换手率高、股价低，就说明是资金流入，在主力出货时换手率高、股价高，则是资金流出。



在这里，因前一主力出货导致的套牢盘是当今股市中任何一本书、任何人都没有提及的。但这是很重要的一点，任何股民朋友都必须得明白、掌握，否则就无法看清市场主力是如何吸筹的。

在绵延无尽的 K 线图上，知道因前一主力出货导致的套牢盘，就是明白了主力资金流出的过程。这样，当资金再次流入时，我们就可以一眼看出来，从而让 K 线图变得简单明了。说得更清楚些，明白了套牢盘的问题就是在 K 线图上解决了鸡生蛋还是蛋生鸡的问题。也就是解决了主力从建仓到出货、到新的主力再建仓再出货的问题。我们在这里不妨站在主力的角度分析分析，如果你是主力，想成功建仓某只股票你会如何做？我想做法很简单，就是让被套牢的股民出掉手中股票。在中国很多股民死守着“长线是金”“不解套不卖”的想法，我想主力的办法只有两个：第一个也是最好的最有效的办法就是建仓时把股价推进到股民的套牢价位附近，让他们在实现“长线是金”“不解套不买”的想法下不亏钱或稍微获利而出局；第二个方法就是彻底打破股民死守着的“长线是金”“不

解套不卖”的想法，长时间不将股价推进到其套牢价位，通过对其进行反复折磨的方法迫使其割肉出局，从而将其手中筹码纳入主力囊中。

主力在实际操作中，往往会使用以第一个方法为主、第二个方法为辅的建仓方式。我在以后的实战运用一节将会细细讲述。

现今讲解股票的书籍只是笼统地描述新主力如何吸筹的，但这样会让股民由于不知道新旧主力的交替过程，而无法知道新主力是在什么价位进驻并如何建仓吸货的，最终无法正确区分当成交量活跃时到底是主力在吸货还是在出货。因为有的主力在出货时往往会制造成交量活跃的假象，并且通过各种方法，使股民误以为在吸货。这样就会使股民上当，最终导致股民误以为是市场主力在吸货而被套。当以套牢盘为切入点就会真正地解决这一问题，从而让 K 线图在你面前不再眼花缭乱，让你一目了然！

那么，在 K 线图上如何识别那些价位区间属于因前一主力出货导致股民的套牢股价呢？在这里，教给股民朋友一个简单而有效的办法。

当在 K 线图上，某只股票的价格从其最高价向下跌，如果跌幅超过 50% 或更多，例如跌 60%、70% 等，那么从最高价向下的所有价位都是套牢盘，或说是主力的出货筹码。

例如，如果某只股票从最高价 20 元已经跌到 10 元了，已经跌了 50%，那么可以毫无疑问地说，10 元以上到 20 元之间价位，都是套牢盘；如果最低跌到 8 元，那 8 元到 20 元之间

当乐山电力（600644）（前复权）的股价从2000年10月25日的最高价8.83元（未复权为24.98元）一路下跌到2005年7月4日的最低价1.28元（未复权为2.78元）时，跌幅已经远远超过50%，这就说明8.83元到1.28元的价位区间都是前一主力出货导致的套牢盘。当然了，如果股价没有跌到1.28元，只跌到8.83元的50%，即4.41元左右，若此时在4.41元的价位由于有新的主力进场建仓而使股价不再下跌，那么4.41元到8.83元就都是套牢盘。

如图2所示，仍是乐山电力的K线走势图。

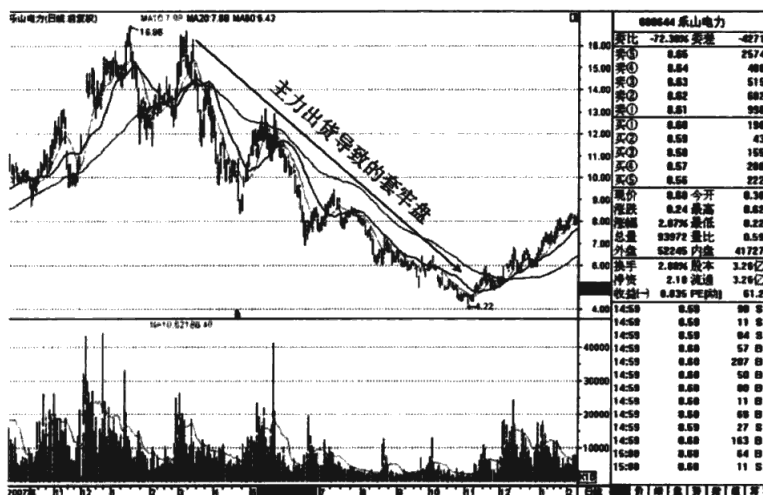


图2

当该股的股价（前复权）从2008年1月15日的最高价16.86元如瀑布般暴跌到2009年11月4日的最低价4.22元

时, 股价跌幅远远超过 50%, 说明 4.22 元至 16.86 元价位区间都是套牢盘, 市场主力若想建仓成功, 必须采取方法消化掉这些套牢盘。当然了, 如果市场主力不强, 志向不高远, 很可能只快进快出, 短线建仓短线出, 这样就不用消化掉所有套牢盘。

如图 3 所示, 为中金黄金 (600489) 前复权的 K 线图。

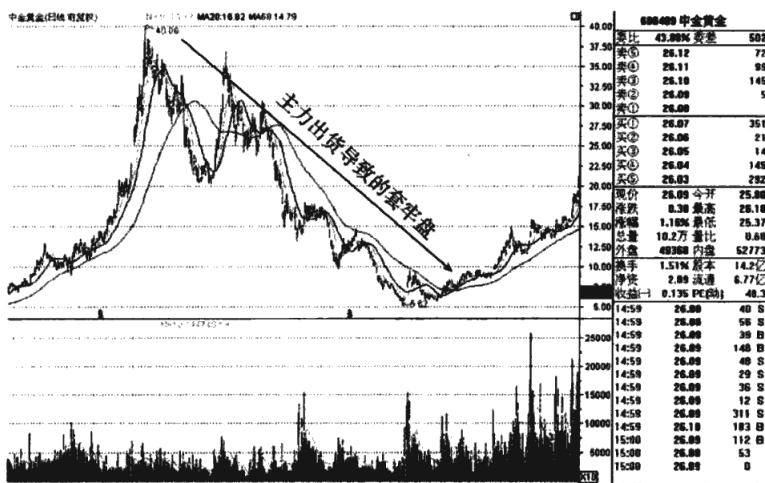


图 3

当该股的股价从 2007 年 9 月 13 日的最高价 159.60 元跌到 2008 年 9 月 11 日的最低价 22.80 元时, 跌幅远远超过 50%, 所以从 159.60 到 22.80 元的价位区间都是套牢盘。当然了, 如果只跌到 159.60 元一半 79.80 元, 即 50% 就止跌, 那么此价位区间的也都是套牢盘, 但如果股价从最高价只跌 20% ~ 30%, 则一定要根据实际情况判断是否是套牢盘。但如

果股价从最高价跌 50% 则几乎一定是套牢盘。

如图 4 所示，为烽火通信（600498）前复权的 K 线图。当股价从 2008 年 1 月 21 日的最高价 19.68 元跌到 2008 年 10 月 28 日的最低价 6.36 元时，从 6.36 元到 19.68 元的价位区间都为套牢盘。

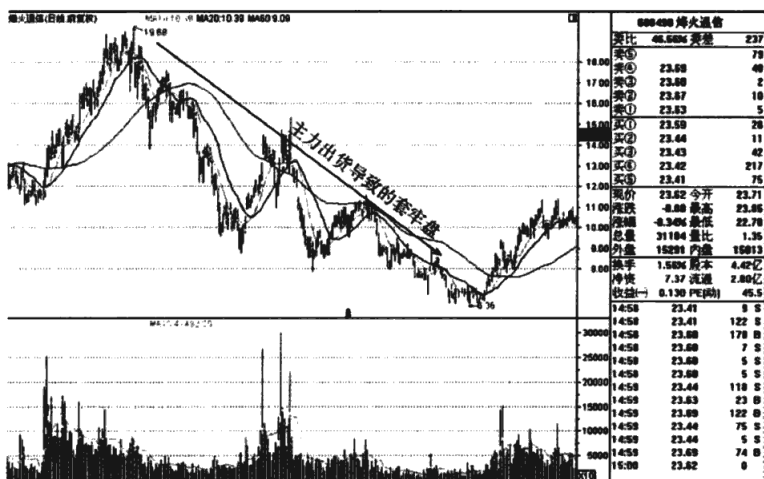


图 4

如图 5 所示，为农产品（000061）前复权的 K 线图。

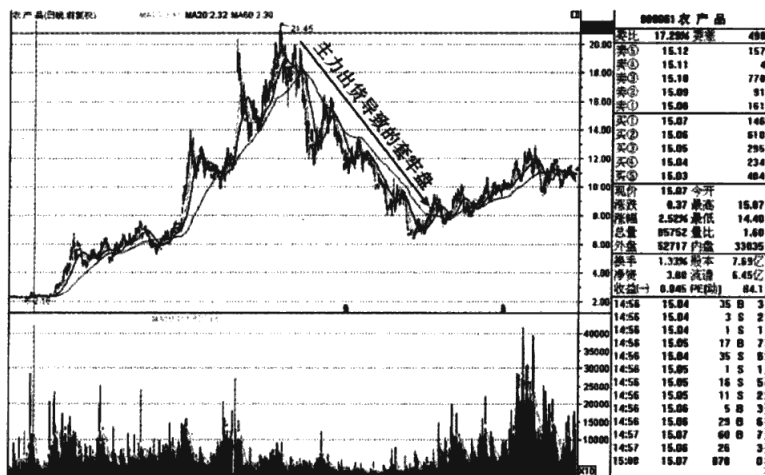


图 5

图 6 为万科 A（000002）前复权的 K 线图。

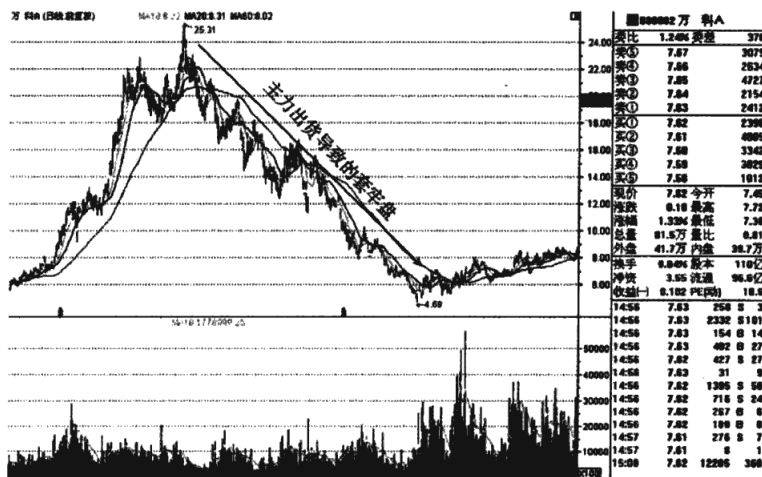


图 6

图 7 为西山煤电（000983）前复权的 K 线图。

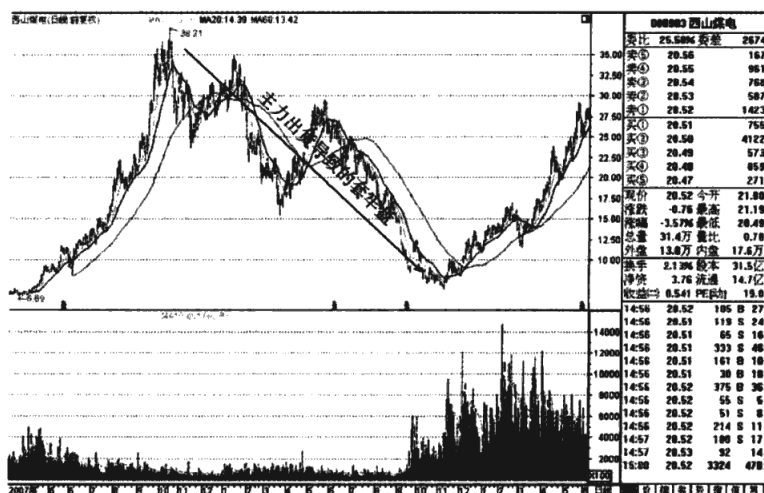


图 7

在分析主力强弱之前，在这里需要先把主力强弱尽量给量化。下面就是用量化的方法分类的。因本书的目的是把在股海中苦苦思考和挣扎的股民尽量快速地引导到正确的方向上来，所以此节没有把短线的或超短线的游资主力包括在内，因为这类主力对于非高手来说很难把握。但在以后的章节会专门讲游资的操盘手法！

强大的主力，是指建仓完毕后在成本价上至少涨一倍以上或很多倍。

中等强度的主力指的是建仓完毕后在成本价上会涨 50% 以上，最多一倍左右。

弱的主力往往利用大盘行情好的时候，通过高抛低吸来获得利润，偶尔也会突然拉升几天，但一般涨 20% ~ 30%，不会超过 50%。

本人根据多年的股市实战经验，总结出了分析主力强弱和如何看成本的四大关键要素，即：

一、要区分出前一市场主力因出货而导致的套牢盘在什么价位。这是不管市场主力强弱，股民朋友都需要掌握的。

二、主力建仓时间的长短。

三、市场主力建仓时，在进驻一直到建仓完毕这一段时间的总换手率是多少和日换手率高低。

四、在 K 线图形上，后一个高点的股价不能比前一个低。

下面就具体谈谈根据以上四大要素来区分主力强弱的关键方法。

以下将主力从在进驻一直到建仓完毕这一段时间的总换手率数字化为 500%。这是根据一般经验得来的，因为在总换手率为 500% 时，很多主力已经基本建仓完毕。这样也是为了让新股民或多年在股市上没有找到正确方向的股民更快更顺利地入门。

一、如果主力往往逆着大盘建仓，而且建仓时间很长，至

少超过一年，在建仓完毕时股价会超过前一市场主力因出货而导致的套牢盘的最高股价，也就是超过前一主力拉升时的最高价；此时总换手率高，超过 500%；日换手率往往不高，很少超过 10%，这属于隐蔽性建仓的方式。

符合以上条件的几乎肯定为强大的主力，并常常产生超级大牛股。最典型的为 2006 年至 2007 年的大牛股中国船舶（600150）、贵州茅台（600519）。

二、主力建仓时间比建仓时间很长的主力时间短，建仓时间超过四个月，但一般不会超过一年，在建仓完毕时股价不会超过前一市场主力因出货而导致的套牢盘的最高股价，也就是不会超过前一主力拉升时的最高价。总换手率和第一类的主力差不多，也会超过 500%，日换手率高。

符合以上条件是强大的主力的概率很高，但不可能是超级大牛股；也有很少的是中等强度的主力；极少数的是高抛低吸的弱的主力。

三、主力建仓时间比第二类的少，也有极少的主力建仓时间和第二类差不多。在建仓完毕时股价不会超过前一市场主力因出货而导致的套牢盘的最高股价，也就是不会超过前一主力拉升时的最高价。总换手率一般为 300% ~ 400%，日换手率一般，几乎没有超过 10% 的交易日。

符合以上条件几乎肯定为中等强度的主力，也有少数可能是高抛低吸的弱的主力。

下面要重点说明的是四大关键要素中的第四点，也就是：

在 K 线图形上，后一个高点的股价不能比前一个低。

因为在连升写的上一本书中，只写了三大要素，这导致一些读者在选股时，选了处在下降通道中的股票，而下降通道在大多数情况下是主力在出货，这会使读者选股失误。这是连升没有想到的，所以在新书中加上了第四点。

只有后一个高点的股价不比前一个低，才能说明主力是慢慢地箱体或在上升通道中吸货，读者们一定要记住这一点！

以上所写的目的是希望给股民朋友指明前进的方向，之所以详细描述如何判断套牢盘，以及将总换手率数字化，是为了让股民朋友在这一方向的指引下，不至于走进只会看技术指标等“一叶障目，不见泰山”的分析误区。

当股民朋友真正熟练之后，打开 K 线图后根本不用去计算哪些是套牢盘，以及分析总换手率是多少或看市场主力建仓时间长短，而是立即凭借熟练后的本能就能感觉判断出哪些是套牢盘、市场主力建仓程度如何和建仓时间长短。总之，我所写的如何判断套牢盘、总换手率如何，纯粹是为了给初看本书或还处在迷茫中的股民一个正确的方向，才尽量给出数字化、逻辑化的方法。在方向正确的前提下，具体运用还要靠自己。以下还会通过具体的实战来论述，希望股民朋友能融会贯通、随机应变、活学活用。

一些书籍在谈到主力成本时，往往会认为主力在横盘吸货时会通过高抛低吸来降低成本。其实，根据我在实际操盘个股的经验中，对于强大的志向高远的市场主力，这种想法并不现实也经不住推敲。

主力在运作一只股票时，操盘者会把控制风险放在第一位。但当其受人委托而操盘也势必要把赚取更高利润放在更重要的位置，否则，又有谁会找其操盘呢？这就要求操盘手尽量能在建仓完毕后快速拉升股价。这里有个重要的考量，就是操盘手若想操盘成功，就必须得顾及到大盘好坏。也就是说需要在大盘变坏之前的一段时间就要将股价拉离成本区并在高位出货。因为只有在大盘好时，股民的热情才会很高，市场的人气才会很旺，主力才会更容易出货成功。

所以说，市场主力在建仓时是不会随便把到手的筹码都用来高抛低吸的。如果刚开始建仓就高抛低吸，那如何得到更多的筹码来完成建仓任务呢？

为了更清楚地说明这个问题，我们不妨举个例子：比如一只股票的流通盘为1亿，对于强大的市场主力来说，若想控盘，至少得建50%的仓位，也就是5千万股，当然了，我们也可以假设市场主力的操盘技巧无比的高，只需吸40%的仓

位即可。此时我们不妨从市场主力的角度分析一下，如果其刚开始建仓一段时间后吸到了1千万股的筹码，或2千万股的筹码在手中，主力为了完成5千万的建仓任务，势必还要想看吸货，而不是把已经到手的1千万或2千万用来高抛低吸玩。当然了，在K线图上往往会有股价的横盘震荡，也就是股民们看见的所谓高抛低吸，但我要在此强调两点。

(1) 主力不可能在未完成建仓任务时就随便高抛低吸。如果只是在利用手中极少部分的筹码在打压股价，以便在低价位再得到一部分筹码。如果把所有的筹码都用来打压股价了，那还能完成建仓任务了吗？所以说，这极少部分打压股价的筹码对降低主力成本的意义并不大。

(2) 我们不妨再看一看所有用横盘震荡的方法建仓的K线图，就会发现，所用横盘震荡上部（或箱体上边）的成交量都要比箱体下边大，这说明了什么呢？这只能说明主力在箱体上边建仓时吸到的筹码要比箱体下边吸到更多的筹码，如果在箱体上部的放量是跟风盘买入、主力卖出所致，那岂不是意味着主力把好不容易弄到手的筹码几乎全部交了出来，这样能完成建仓任务吗？所以只能是主力在箱体上边吸货建仓，当然其中也有少部分跟风盘。另外，由于中国很多股民只会看技术指标，当在箱体上边时，很多技术指标往往出现超买信号，这样他们就会抛出股票，从而造成大量抛盘，这也可以说明是主力在趁机吸货而不是所谓的高抛。没有几个市场主力会傻到置大盘行情于不顾，闲着没事会毫无志向地玩高抛低吸去赚取

蝇头小利。相反，能否在大盘行情结束前，就建仓完毕并迅速拉升到高位，以获取更多利润才是其主要目的。所以对主力来说，迅速建仓完毕才是其主要任务，在没有完成建仓任务的所谓高抛低吸，只应称之为利用极少筹码在打压股价，以便造成图形的破坏或技术指标的超买或超卖来欺骗水平不高的股民。所以说，在主力建仓过程的高抛低吸中的高抛就应该变为高吸，或者说高吸了更多的筹码。

我们再假设主力确实已经建仓完毕了，且不顾大盘行情，也想通过高抛低吸降低一下成本。记住，我说的前提是建仓完毕，也就是完成建仓任务了。

还是举前一个例子，假如流通盘1亿，主力平均成本在10元，建仓完毕后主力手中有5千万筹码。那么市场主力肯定不会拿出全部筹码高抛低吸了，因为其拿出全部的筹码出去，那就变成砸盘或逃庄了。所以只能拿出1千万左右，或更少，当然也可能比1千万多。我们先假设1千万，用来高抛低吸，最高到11元抛盘，最低到9元买回；每高抛低吸一次赚2千万，如果来回高抛低吸两次的话，主力赚了4千万，这样，主力的成本就由原来的5千万 $\times$ 10元=5亿，变成了5亿减0.4亿而成为4.6亿，具体到每股也有9.2元。如果再算上印花税等费用，特别是贷款利息，如果是民间借贷则利息会很高，而且无论是从银行贷款还是民间贷款都会受到还款时间限制。所以说，此时成本会高于每股9.2元，这样，与从K线图上估计的成本价也相差不多，何况受大盘影响，主力为了出货

也不可能反复地来回很多次的高抛低吸，如果有，也不会是强大的市场主力。在 K 线图上，我们很少看到哪些股票在箱体上进行无数次的所谓的高抛低吸，而是顶多五、六次，而这五、六次是主力为了建仓而进行的震荡，而不是所谓的高抛低吸（除了主力在拉升后为了出货故意制造假箱体而形成的高抛低吸）。相反，主力在箱体上震荡建仓完毕后都会向上突破，仅仅从这一点看，仅仅从 K 线图上所估计的主力成本也不会差多少。所以说在大盘影响下，主力为了完成建仓任务、为了完成出货任务、为了尽快还款、为了更快的兑现利润，是不可能在建仓完毕后反复地高抛低吸的。通过所谓的高抛低吸来降低成本只占主力成本的很少的一部分，并不足以影响我们从 K 线图上所看到的成本，即使有影响，我们也只需从 K 线图上的成本下调 10% 或 20%，如果 10 元下调 20% 是 8 元。对于吸了很多筹码的强大的主力来说，是不可能拉升到 10 元就出货的。相反，从无数个 K 线图上，我们会发现其最少会拉升 100%。从 8 元涨 100% 就是 16 元，这样股价也会远高于我们 10 元。

所以，强大的主力很少用高抛低吸的方法来赚钱。本书中在分析强大的市场主力建仓时，会将高抛低吸忽略掉，而仅仅从 K 线图的角度来分析主力的建仓方法。为了让股民朋友尽快掌握实用的方法，就需要化繁为简，从而达到举一反三的目的！

当然了，在股市中，也有极少数资金不充裕更无志向的主

力，在仅仅吸了一部分筹码，没有彻底控盘的情况下，就主要通过高抛低吸来赚钱。在 K 线图形上，有两种形态：一种是不不断的横盘震荡；一种是波浪式的上涨。即使在大盘行情很不错的情况下也是如此，这类股票日换手率和成交量也不低，极易使人误以为此类股票是强大的主力在建仓而导致操作失误。

对于此类个股，如何判断呢？根据我成功的经验，可以从以下三点判断。

一、看该股或该股所属的整个板块有没有题材可以炒作和该股所属的板块是否是热点。

例如 2009 年的 H1N1 病毒导致的甲流概念股海王生物、莱茵生物等医药股的大涨；奥巴马访华导致的环保和低碳概念股的大涨。黄金价格上涨导致的黄金股大涨。但 2009 年的造纸板块因为没有任何题材，从 K 线图上看总换手率虽然很高，日换手率也不低，但主力却没有像样的拉升，只靠高抛低吸赚钱。

二、看有没有像样的大行情。

例如 2006 年到 2007 年的大牛行情，可以说是鸡犬升天，所有股票都在涨。如果只是像 2009 年的一般牛市行情，就会出现高抛低吸的。

三、主力过多，无法协同。

如果主力过多，又没有大行情和题材，这样单个主力就不敢或没有实力拉升。如果随便拉升，势必在给别人作嫁衣，拉升后万一别的主力先出货，势必要吃大亏。

对于主要靠高抛低吸赚钱的主力，以后的章节会有专门的讲解。



在本书以后的章节中，为了让股民更容易理解，对于主力建仓的起始时间，一律以股价下跌的最低价算起。这样有时并不准确，因为有的主力想进场建仓时，很可能在最低价之前就已经进场买入一些筹码，然后利用这些筹码打压股价，这样在建仓时间上就不是从最低价开始了。但因为这些筹码不多，不会从整体上影响对主力建仓过程的论述，所以对于主力建仓的起始时间就一律以股价下跌的最低价算起。希望严谨的读者也能明白我的初衷！

第七章 私募之王实战操盘案例大揭秘

《孙子兵法》曰：因形而措胜于众，众不能知；人皆知吾所以胜之形，而莫知吾所以制胜之形。故其战胜不复，而应形于无穷。

意思是说：我把战胜敌人的方法告诉了大家，大家仍然不会明白我是如何战胜对手的；因为大家只知道我用了那些方法去战胜敌人，却不知道我是如何把这些方法组合起来去战胜敌人的。因为每一次战胜敌人的方法都不是简单的重复，而是要针对不同的情况灵活运用、变化无穷。

我在上一章从理论上讲解了如何分析主力强弱和如何看成本的四大要素以及区分主力强弱的三点关键方法。但如何具体应用到股市实战中，相信股民朋友还是一头雾水。所以下面将具体讲解我的一些实战案例，希望能对大家有所启发。

一个好的交易系统包括三个方面：交易技术、资金管理、心理控制。当有了正确的交易技术后，资金管理和心理控制就变得十分重要。谁最终能将三者的关系举一反三、融会贯通，谁就将在股市交易中成为真正的赢家！

另外，实战案例中还涉及盘口的内容。连升看了很多股票书都是关于盘口的，很多写得似乎头头是道，让人觉得很高深，但连升发现，这些书由于没有涉及K线全景图，也就是置个股处在主力操盘的什么时期于不顾，只是“一叶障目、不见泰山”地去讲述，这会使股民如入五里雾中。

只有理解了K线全景图，也就是理解个股的主力是处在建仓、拉升、出货等的某个时期，盘口才有意义。

所以若想理解盘口，必须明白K线全景图。

连升在本书的实战案例中，在个股的分时走势图中会涉及盘口，相信会对大家有所帮助。

同时为了证明量价理论的有效性，在选择股票的时间上，跨越了将近十年的时间。既有过去的大牛股，又有2013年的大牛股，这样会使股民朋友更加透彻、信服地理解本书所讲述的，让投资者明白连升的理论即使随着时间的推移，也是正确的。同时又会知道本书所讲的是当今股市书籍中别的书所没有的，也就是具有独一无二的本质特点。

下面的内容，请股民朋友一定要认真地研究。这里将以交易技术为主，对如何灵活运用500%的总换手率进行了分析，同时对日K线进行了讲解、分析，还涉及分时走势图等更细节的内容。并且对主力的心理动态、本人实战的心理动态和大盘在特定状态下的仓位控制也有描述。只要你反复地认真阅读、分析，相信你的炒股水平一定会有质的提高。

最后希望股民朋友能通过以下实战案例，加深对套牢盘和主力建仓方式的理解，从而对在本书中没有涉及的主力建仓方式或未来可能出现的建仓方式能够清楚迅速地识别。

实战案例一：天舟文化的主力操盘手法（300148）

如图 1 所示，为天舟文化（前复权）的图形。

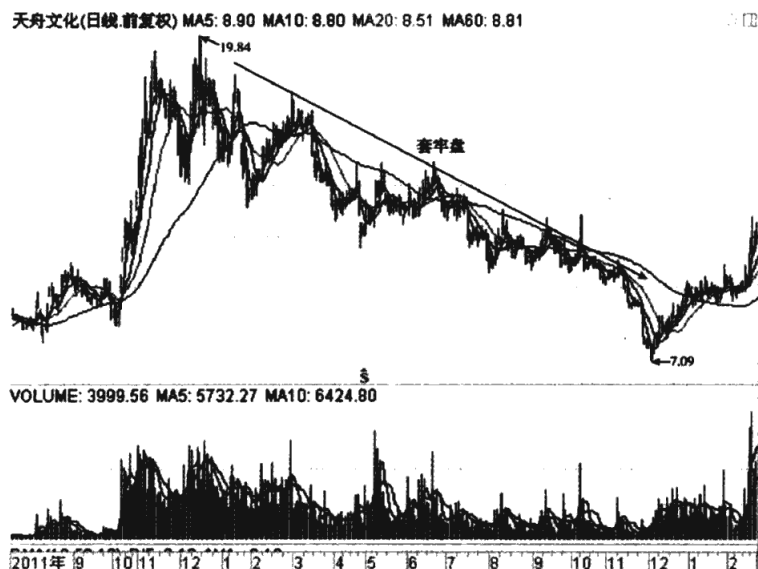


图 1

天舟文化的股价从2011年12月13日的最高价19.84元一路跌到7.09元，跌幅超过50%，说明从19.84到7.09元几乎都是套牢盘。从2013年12月4日的7.09元起，股价慢慢上涨，成交量逐渐活跃起来。

如图2所示：

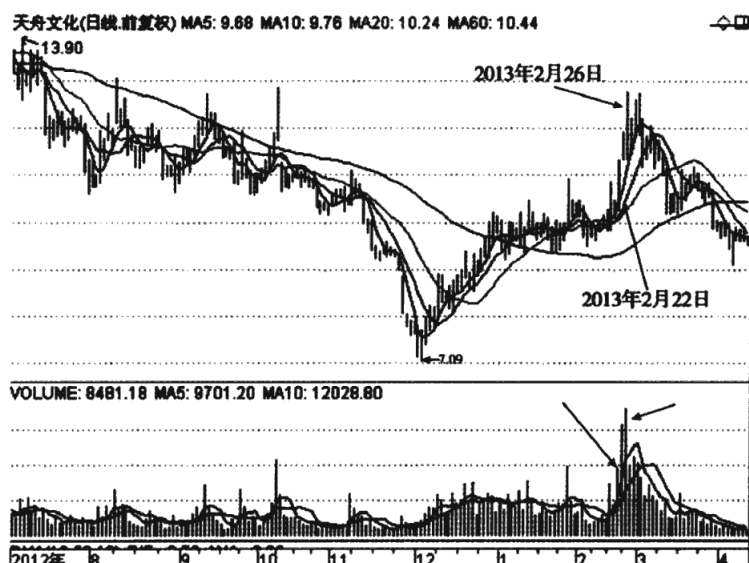


图2

至2013年2月22日，该股突然一个涨停板，当日的换手率达到了20%多。随后几天的换手率也很高，特别是2013年2月26日换手率高达42.02%。

在持续几天后，股价突然下跌，几根大阴线将股价毫不留情地打压下来。

随后股价进一步下跌，成交量也极度萎缩。

在沉寂一些日子后，在 2013 年 5 月 6 日，该股开盘就上涨，在 10 点左右牢牢的封上涨停板，日换手率超过 51%。

随后该股又开始震荡的过程。在 2013 年 5 月 21 日，该股在下午 14：30 突然发力上涨，巨大的成交量将股价推上了一个新的台阶，如图 3 所示为该股的当日分时走势图。



图 3

从封上涨停板后的成交量，我们发现成交量很少，这说明市场的惜售心理很严重。主力以后还必然要通过打压股价或震荡来恐吓投资者手中的筹码！

从日 K 线上看，此日的股价最高点十分接近 2013 年 2 月 26 日的前一个高点。

而2013年5月24日的股价则几乎接近了前期高点。

如图4所示，为该日的分时走势图。

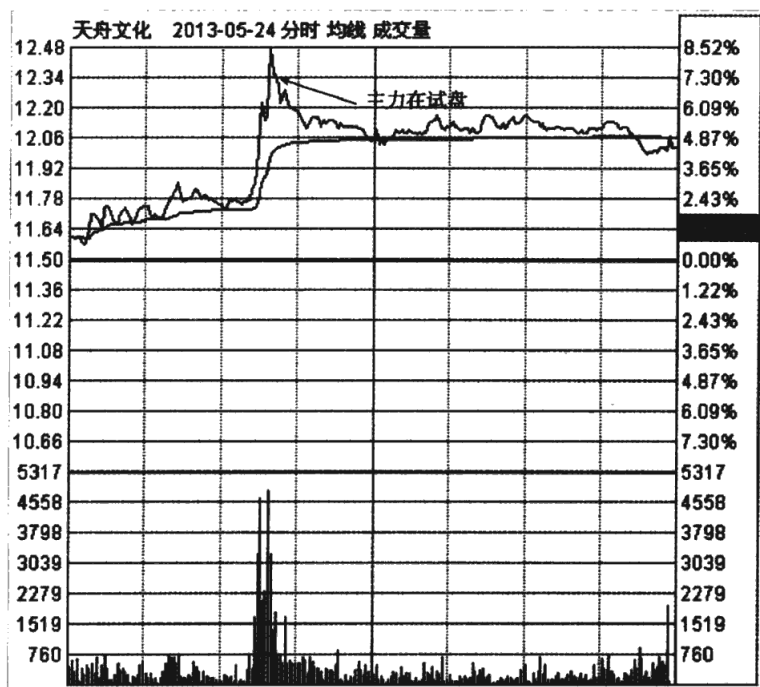


图4

从分时图上可以看出，主力在上午将股价迅速拉高后，发现抛压很重，于是在回调后将股价维持在12.00元左右。主力的拉高就是试盘的过程，这也是盘口语言的一种。

随后股价又逐步地随着大盘的回调而下跌，但在2013年6月13日的一个单针探底将股价稳稳地支撑住。

在2013年6月17日的换手率高达30%以上，巨量大阳线说明主力在当日又吸了很多筹码，随后股价便稳步上升。

在此后的上升过程中，换手率一直很大，说明主力在贪婪地建仓吸筹。如此迫不及待地大规模建仓，绝非偶然。因为在大盘整体不好的大背景下，如此建仓是要冒很大风险的。但根据连升多年的经验，主力一向是手眼通天的，是绝对不会做亏本生意的。

此时按照连升的分析，主力建仓成功的四大关键要素都已符合。

第一个要素，套牢盘已经符合。

第二个要素，建仓时间也已经有半年多，也符合。

第三个要素，总换手率已超过500%，符合。

第四个要素，后一个高点的股价也不比前一个低，而是越来越高，也符合。

在2013年7月2日，天舟文化突然发布公告说公司因有重大资产重组而停牌。

如图5所示，在2013年8月27日停牌结束后，该股就开始了连续的涨停，而且一开盘就被主力用大单牢牢地封住，根本不给别人买入的机会，连续的九个涨停板都是如此！

从连升对该股主力操盘过程的分析可以猜测出，该股主力应该早已知道有资产重组的事项，或者干脆就是主力自己和上市公司自演自导的一出戏。

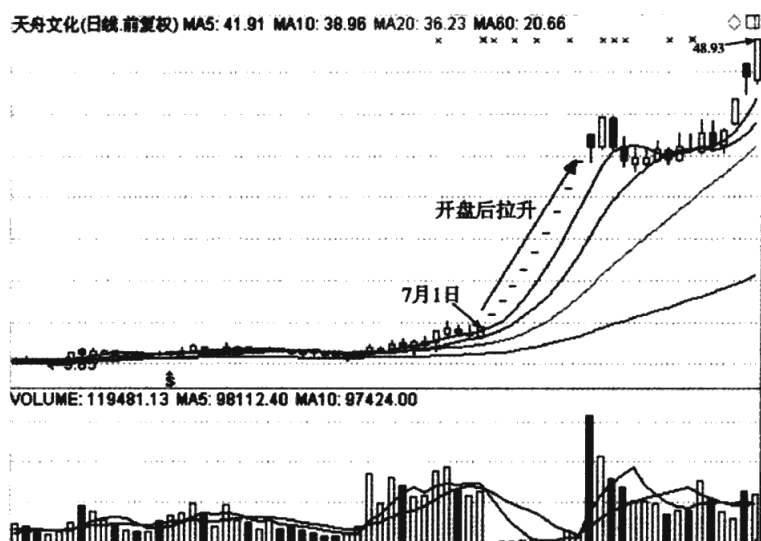


图 5

但无论主力怎样狡猾，按照连升识别主力建仓过程和成本的四大要素，主力都将现出原形。

实战案例二：反复炒作的莱茵生物（002166）

如图1所示，莱茵生物于2007年9月13日上市。上市不久就赶上大盘从6124点开始下跌，该股也从上市首日的最高价46.19元随着大盘一路暴跌到2008年10月28日的最低价5.70元，跌幅接近90%，远远超过本书定义跌50%就是套牢盘的界限。所以从46.19元至5.70元都是套牢盘。

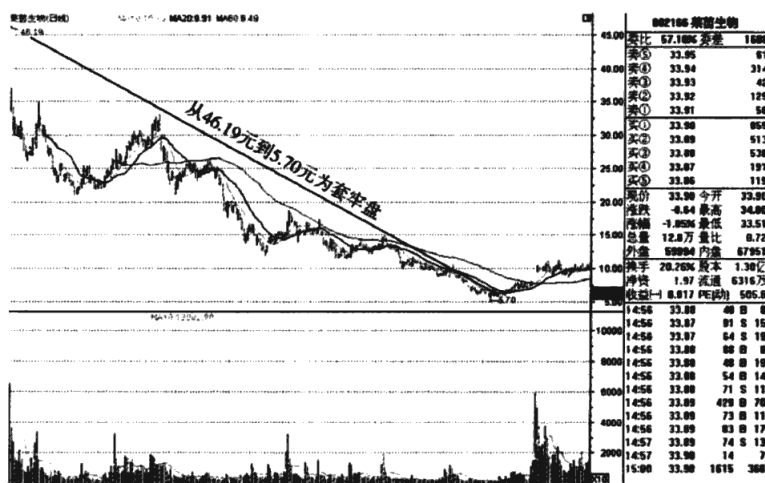


图1

当股价跌到2008年10月28日的最低价后，先知先觉、手眼通天的市场主力知道大盘跌无可跌，已经基本到底了，于是开始了逐渐建仓的过程。

如图2箭头①所示：2008年10月28日的日K线图单

针探底的形态，长长的下影线说明多方力量相对占据优势地位。随后股价在阴阳交错中逐渐上行，显示出了有主力资金进场的些许迹象。

如箭头②所示，股价在2008年11月18日收盘前突然跌停，市场主力这一让股价强制性的跌停行为打跌了K线图线的完美上升形态，不仅让人开始怀疑该股到底有没有主力想进场建仓。在这种情况下，想跟主力赚钱的股民最好也是唯一的办法就是以静制动、持币观望，而不是凭主观愿望去臆测主力行为。

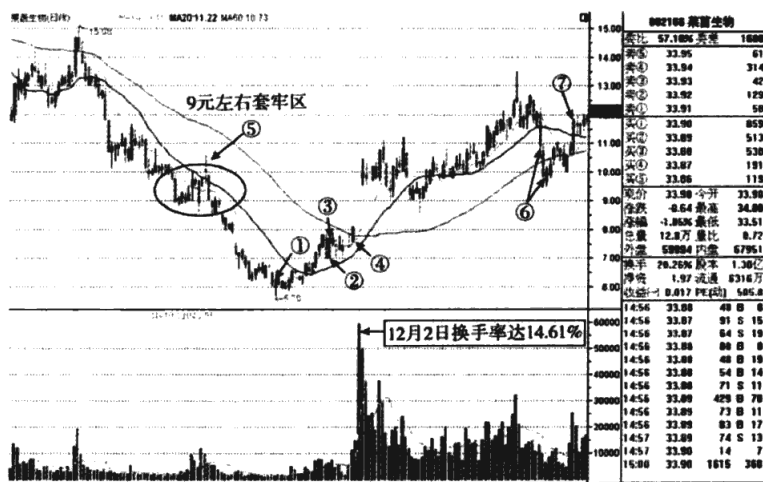


图 2

如箭头③所示，第二天，股价开盘后便一路上涨，收盘大涨9.53%，这根接近涨停板的大阳线几乎将昨日的大阴线吞没，也将被破坏的图形迅速修复，显示了多方的强大力量。随

后股价又波澜不惊地盘整了几天，说明股价在寻找着向何处走的方向。

如箭头④所示，2008年11月28日开盘后主力便迅速地将股价封上了涨停板，一直到收盘也没有打开，同时这一涨停大阳线也突破了前几日的平台。

第二天、第三天股价连续两个涨停板，特别是第三天也就是12月2日的换手率高达14.61%，这一换手率是近一年来所没有的。如图3所示，为当日的分时走势图：

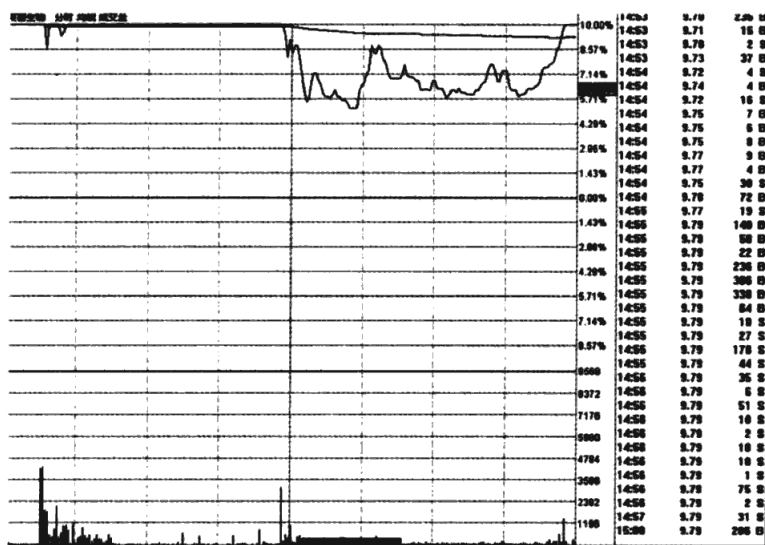


图3

从图3中可以看出，该股的股价开盘就封上涨停板，但不久被打开几次，说明场外抛盘汹涌。但随后就又封上涨停板，

在中午收盘前涨停板又被打开。下午开盘后股价又迅速下挫，便下挫到一定价位时，股价便支撑住不再下跌，而是开始了反复震荡。到收盘前五分钟，主力又将股价牢牢地封上了涨停板，但我们不禁要问的是，股价为什么要反复打开涨停板，换手率为何如此之高呢？我想不外乎有以下几种原因。

一是股价已经涨到了9元多，达到了前一密集套牢区（如图2箭头⑤所示为前一套牢区）。主力故意打开涨停板是让前一密集套牢区的股民误认为股价封不住涨停板，多方实力太弱，以后股价很可能要接着下跌，如果此时不卖出手中股票，以后很可能就不会再有会了。这些股民在不亏钱的情况下，还是三十六计走为上计吧！于是便毫不犹豫地抛出手中股票。

二是说明最近跟进的短线获利筹码看到股价已经连续三个涨停板，获利已经不少，在2008年国际金融危机依然阴云密布、大盘前景不明的情况下，索性抛出筹码，落袋为安。

三是市场主力为了制造主力出货的假象，利用手中的少量筹码打压股价，使涨停板被反复打开，导致成交量放大。但打压股价所用的少量筹码和主力在此日买进的筹码相比还是微不足道的。

随后，股价又开始震荡起来，但成交量已经明显比在低价位时活跃。此后的两个多月中，K线形态一直呈慢牛上升形态，不断地进攻着相应价位的套牢盘，当然也有更高价位的套牢盘因种种原因被迫割肉而被主力纳入囊中。在图形形态上，虽然偶尔有上升形态马上就要被打破的时候，但随后几日又马

上被几根阳线所修复。

如图2箭头⑥所示：在2009年2月26日和27日两根几乎接近跌停的大阴线，将上升趋势突然彻底打破。此时成交量并没有真正地放大，说明不大可能是主力在出货或逃庄，但具体情况如何，还得看以后的K线走势。

在两根大阴线以后的几个交易日后，如箭头⑦所示：在2009年3月12日一根涨幅达8.97%的大阳线从一定程度上修复了被破坏的K线形态，随后K线形态又在小阳小阴的交替中慢慢上行。从2008年10月28日的最低价5.70元到3月末，总换手率已超过400%，建仓时间也接近5个月。

而且股价也不比前期低，而是一波比一波高，这就符合了第四个要素。

此时，我发现股市中的几乎所有股票都有主力在建仓，并且一些板块的股票已开始拉升，热点也已形成，大盘进一步上涨已成定局。

在大盘上涨已成定局的情况下，虽然此时总换手率没有达到500%左右，但我依然在12元多建仓2/3，同时让大客户和一直跟随我学习的股民也跟进买入。到4月上旬总换手率超过450%后，已基本上全部买入完毕。

在我们买入完毕后，主力在拉升前进行了锁仓和轻微的洗盘。如图4箭头①所示，这几日的日换手率很低，洗盘和锁仓都是为了把场外意志不坚的筹码进行最后一次清洗，以此来坚定场内筹码的意志。

如图 5 所示，从主力拉升的过程中可以看出，主力在拉升过程中，不仅擅长使用涨停板，而且也惯于使用跌停板。这说明主力的操盘风格是十分凶悍的，对自己控制盘面的信心是无比十足的，而凶悍的操盘风格也往往说明主力的野心极大，志向十分高远。该股股价最高涨到 50.50 元，涨了接近四倍就证明了这一点。

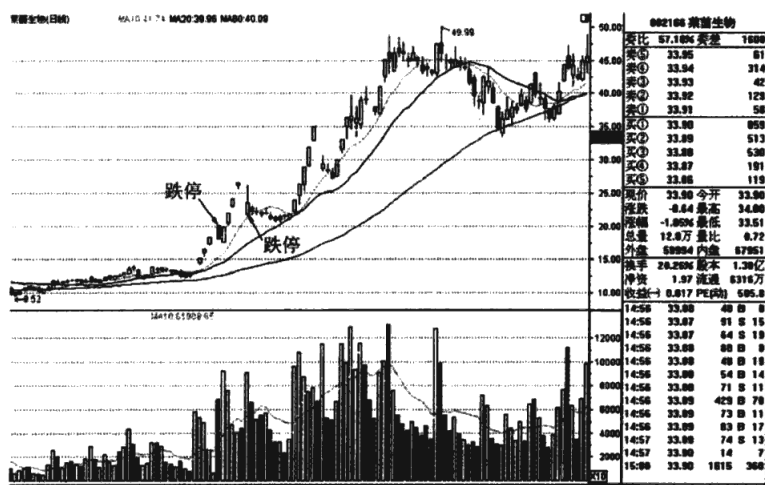


图 5

下面算一算该股的主力成本。

在 2008 年 12 月 2 日的第三个涨停板，也就是股价接近 10 元前。从低换手率上可以看出，成交量很少，而从主力建仓到第三个涨停板的时间又很短，所以此阶段成本几乎可以忽略不计。

在此后主力继续建仓的几个月中，股价一直在 10 元到 13 元左右震荡，所以主力成本大概在 11 元至 12 元之间。

在2009年7月末和8月初，大盘已达3000多点，此时该股价格已经45元多。我发现有色金属和煤炭等热点板块的股价已被主力拉升几倍，并有出货迹象。同时，莱茵生物的股价在7月中旬后开始高位盘整震荡，而不像以前那样短短的震荡几天便开始拉升，于是我便在8月初的45元左右将客户和几个跟随我的朋友手中的股票悉数抛出。仅仅在这只股票上，就赚了3倍多。抛出后，股价虽然最高到过50.50元，但从K线图上看，主力并没有再真正拉升过，证明我选择的抛出时机还是相对准确的。手中持有的别的股票也在此时抛出，但抛出后有的股票的主力仍在继续拉升。所以莱茵生物是我卖出时机最准的。当然了，那些没有在最佳点位抛出的股票我并没有感到丝毫的遗憾和后悔。多年的股市经验告诉我，在当时大盘风声鹤唳的情况下，谋全局才是最重要的。只有这样，才能真正地做到“忌贪”，才能在股市上成为真正的赢家！

事情发展到这里还远没有结束，因为我没有想到时隔才半年多点，主力竟然又一次卷土重来，重新建仓该股。

如图6所示：主力在以假W底的方式出货后，股价便从最高价50.50元一路下滑。为了叙述方便，也是为了看懂主力意图，首先进行前复权。

如图所示，前复权后原来50.50元的价格变成了25.23元。当股价由2009年11月3日的最高价25.23元一路下滑到2010年5月21日的最低价13.01元后，跌幅已接近50%。基本可以说，从25.23元至13.01元都为主力出货所导致的套牢盘。

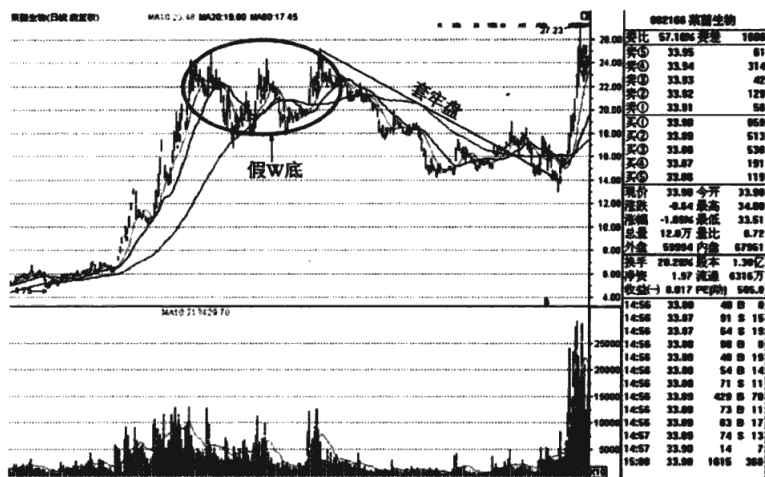


图 6

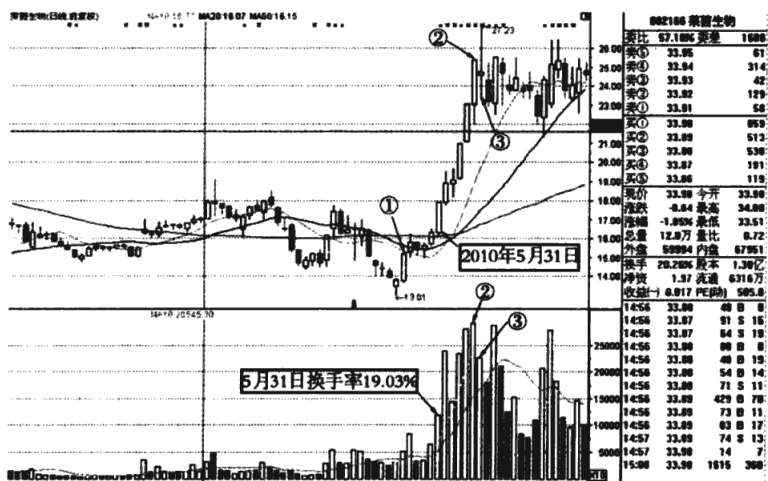


图 7

如图 7 箭头①所示：2010 年 5 月 24 日，该股开盘后便一

路上涨，最后在收盘前半小时牢牢的封上涨停板，随后几日股价小阳小阴的盘整，但这几日的收盘价从来没有低于5月24日的收盘价，显示多方还是占有优势的。

如图8为该股在2010年5月31日的分时走势图，开盘后不久主力就将股价封上了涨停板，当日的换手率高达19.03%，第二个交易日股价接着上涨5.53%，但日换手率已经达到惊人的37.90%。对于该股如此大涨和很高的换手率，我刚开始并没有过分关注。原以为离主力出货后才仅仅时隔半年，主力或许因为筹码并没有全部出完，所以故意通过拉涨停和利用对倒制造成交量活跃的假象，来吸引跟风盘以便把最后的筹码全部出干净。在全部出货完毕后，该股势必还将下跌！

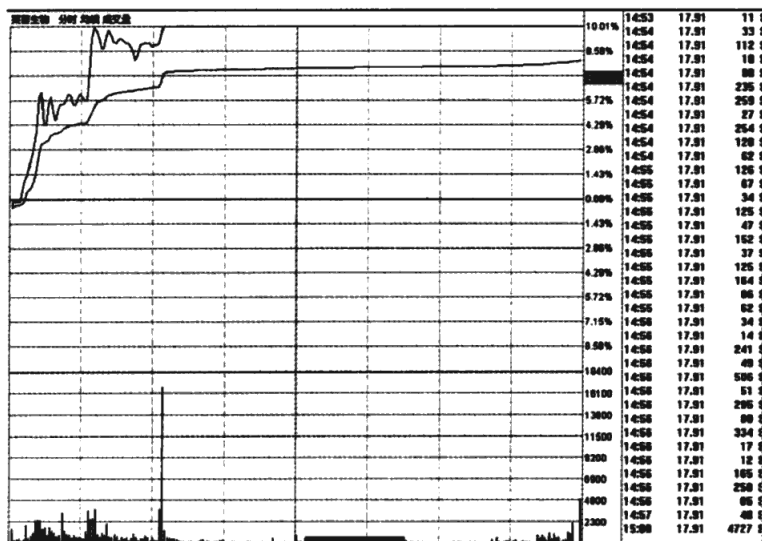


图8

如图7所示，但随后几日的连续放出的超级巨量和涨停板却让我大跌眼镜。如图7箭头②所示，在2010年6月7日，伴随着换手率高达46.18%的超级巨量涨停板，该股的股价收盘达25.37元，竟然超过了前一主力拉升后出货的最高价25.23元。

为了让大家更明白，可以参考图9。到此时我才意识到，这绝不可能是前一主力在反弹出货，而极有可能是新的强大主力或原主力再次炒作该股。主力采取连续拉涨停板的方式进驻建仓，直接将股价拉升到前一主力出货所导致的最高价密集套牢区域强行建仓。此时在大盘不稳和主力意图只摸清大部分的前提下，具体情况如何，还得看以后的股价走势和成交量变化。所以最好的办法是不要轻举妄动，而应以静制动的观望。在没有把握的前提下，我宁愿错过该股的投资机会。

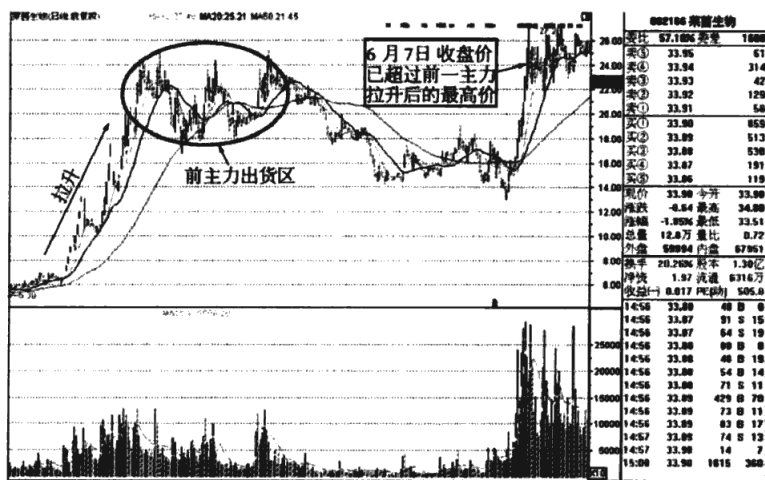


图9

如图7箭头③所示，6月11日的K线图形为一颗上影线比下影线稍长一些的阳十字星，当日的换手率高达35.83%。此时我想到了另外一种情况，那就是除了是强庄进驻外，也有可能为超短线庄家进驻。在6月2日之前的几个交易日为吸货，6月2日后的三个涨停板为迅速拉升出货。今天的阳十字线也可能意味着进一步大规模出货。如果是这种情况，股价最多在高位震荡几天就要迅速下跌，此时买入就将被套在高位，所以还得继续看未来K线走势和成交量如何。

随后的股价一直在25元和26元附近反复震荡，也就是在前一主力出货导致的套牢价位密集区震荡。到了2010年7月初，从主力开始建仓的最低价算起，虽然建仓时间仓一个多月，但总换手率已达600%左右，超过了500%。到此时，主力的意图对我来说已经十分明显，这就是强大的主力将股价不分三七二十一地从最低价拉到前一主力出货导致的最高套牢价位区域强行建仓，这种建仓方法是最有效的。一方面，可以将高价位套牢的筹码强行得到；另一方面，在更低价位被套的筹码又因获利而乐不可支的交出筹码，从而使主力在相对较短的时间内就可以建仓成功。

如图10所示：当总换手率在2010年7月初达到600%后，我觉得主力应该将前一套牢价位区的筹码消化得差不多了。于是指令一些大客户先试探性地在25元左右买入不到10%的仓位。当然了，如果买入后就拉升，我也宁愿错过，原因将在下面分析。

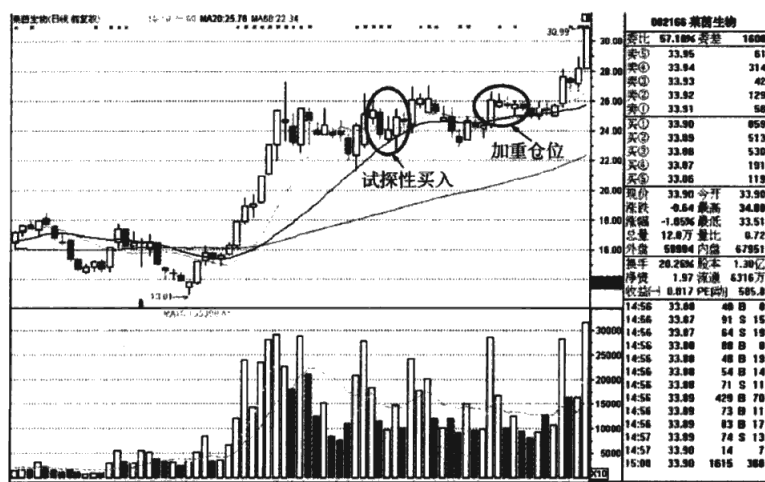


图 10

随后，该股又震荡盘整了一个月左右，在越来越看清主力意图和股价未来几乎必然上涨的情况下，我又让大客户陆续在 10% 的基础上将仓位在 25 元左右加到总仓位的 50%。该股在 8 月 5 日拉升前的总换手率高达 1000% 多，这证实了主力的无比强悍。

下面说一说我为什么开始时只试探性地买入了十分之一的仓位，到最后也只是一半的仓位，而没有满仓。

刚开始的试探性买入是为了感受该股的股性和寻找盘面感觉。因为在没有真金白银地买入股票之前，心态是不一样的，心理压力并不大。而一旦买入后，往往会对股价的变化变得十分敏感，心理压力也随之而来。即使对于像我这样在股市上风风雨雨摸爬滚打将近二十年的老手也是这样。所以请股民朋友

记住，在你看好一只股票后，刚开始买入一定要少买，在跟踪一段时间压力减少后，心里更有把握后再大规模买入。（注：以后讲解别的股票时，有的股票将直接讲买入时机，不再讲试探性买入时机）

那么，我为什么只买入 50% 的仓位呢？一是因为莱茵生物的流通盘才 6316 万，盘子相对很小。买入太多如果被主力发现浮筹太多或坐轿的太多，其往往会震仓或者干脆不做了。一旦震仓幅度过大，超出了我的心理价位，我只有得不偿失地割肉出局；如果主力干脆不做了，那我也会割肉，总之，是以亏损出局。二是因为我认为大盘前途依然不十分明确。在这两种情况下，最好的办法就是不能满仓。当然了，后来该股一路拉升。但我深信“宁可错过、不能犯错”的格言，虽然没有满仓，经历多年股市风风雨雨的我也不后悔，内心深处更是静如止水！

该股主力的成本在从 2010 年 5 月 21 日的最低价 13.01 元算起，在主力急拉升到 2010 年 6 月 7 日的 25 元，虽然时间很短，但因为此段时间的日换手率很高。所以成本应该算在内， $(13 \text{ 元} + 25 \text{ 元}) / 2 = 14 \text{ 元}$ ，所以成本在 14 元左右。在股价到达 25 元到拉升的这段时间内，一直在 25 元左右震荡，所以这段时间的成本在 25 元左右。又因为在 25 元左右震荡的这段时间内总换手率要远高于在主力急拉升到 2010 年 6 月 7 日的 25 元的那段时间，所以主力成本应比 $(25 \text{ 元} + 14 \text{ 元}) / 2 = 19.50 \text{ 元}$ 要更高，应该大概在 22 元左右。

实战案例三：超级大牛股中国船舶（600150）

中国船舶原名沪东重机，为2006年至2007年大牛行情中沪深两市的最高价股，堪称超级大牛股。

这样超级大牛股的产生绝非偶然，其实主力早在大牛行情来临的前两年，即2003年11月份就已经开始进场建仓了。

如图1所示（前复权）：

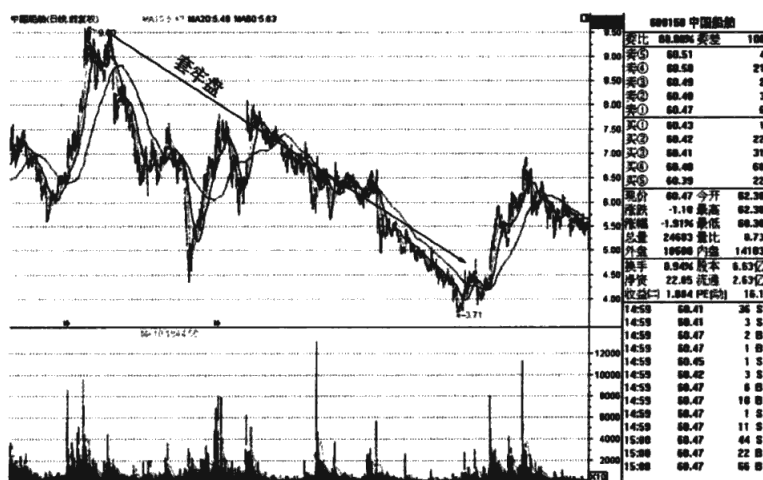


图 1

该股的股价从2001年6月1日的最高价9.60元经过中途的反复振荡后一路下跌到2003年11月19日的最低价3.71元，跌幅远远超过50%。说明从9.60元至3.71元全部是因一前主力出货而导致的套牢盘。此时大盘行情十分不明朗，主力

就是在这样的情况下强行进驻建仓的。

在到达 3.71 元的最低价后, 经过几个交易日的筑底后, 11 月 20 日主力拉了一个涨停板, 随后的第二个交易日为一中阴线, 并且攻击到了前一涨停板的 1/2 处, 显示了多空双方的搏杀相对激烈。如图 2 箭头①所示, 但中阴线后的一根大阳线将中阴线全部覆盖, 显示多方势力占优。

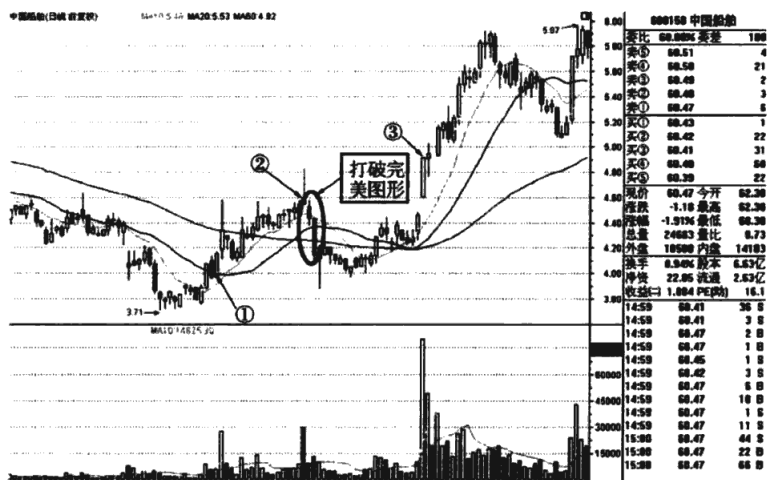


图 2

随后该股一路缓慢的上涨。如图 2 箭头②所示, 在 2003 年 12 月 17 日该股高开低走, 在 K 线图形成的倒 T 字形和放量说明了抛压十分严重。随后的两日, 该股主力连续打压股价, K 线图上形成了两条阴线, 第二个阴线最长, 使得向上的完美图形被彻底打破。

随后 K 线走势呈现出小阴小阳的形态, 说明主力在反复筑

底，并暗中隐蔽地吸筹。如图2箭头③所示，在2004年1月30日开盘就以涨6个多点的方式跳空高开，并迅速封上涨停板。换手率超过10%的巨量一方面说明跳空的缺口是有效的，显示了主力继续上攻套牢盘的决心；另一方面也说明主力在这一交易日遇到了很多抛盘，但主力仍以涨停的方式接住了这些抛盘将其纳入囊中，显示了主力做多意志的坚决和实力的强大。

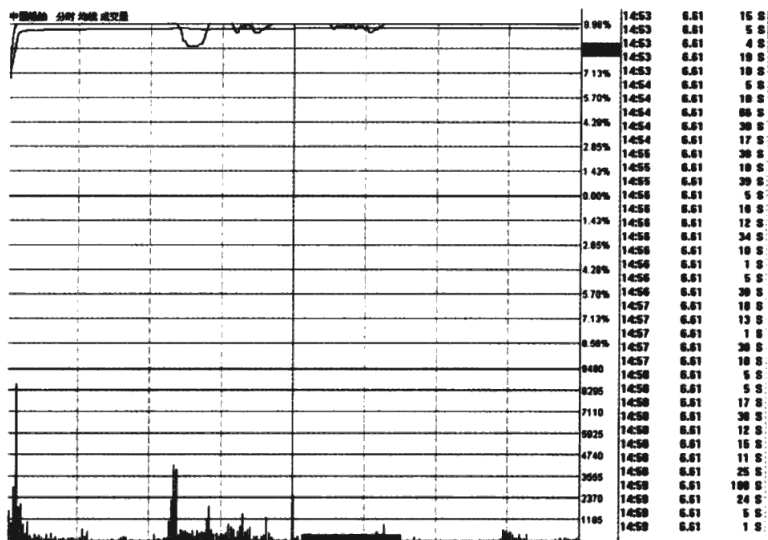


图 3

如图3所示，为该股当日的分时走势图。从分时图上可以看出，中间有几次涨停板被打开的情况出现，这样的情形如果是在主力建仓完毕拉升到高拉的时候出现，就很可能是主力在出货。但在建仓时出现，就意味着主力在通过故意打开涨停的方式制造恐慌，让一些前期套牢盘或一些获利的短线客抛出筹

码，随后继续股价上涨，说明主力继续进攻更高价位的套牢盘，也证实了在涨停板抛出的股民全部踏空。

在2004年2月18日，主力在攻击到新的高点后便掉头下跌，说明主力在让股价反复震荡来折磨持筹者的意志，迫使其抛出筹码，来达到自己吸筹建仓的目的。

如图4箭头①所示，在下跌一段时间后，一个涨停板又让股价反守为攻，随后股价又在小阴小阳中慢慢上涨。如图4箭头②所示，在2004年4月12日，一个接近涨停板的放量大阳线说明主力对更高价位的套牢盘发动了攻击。

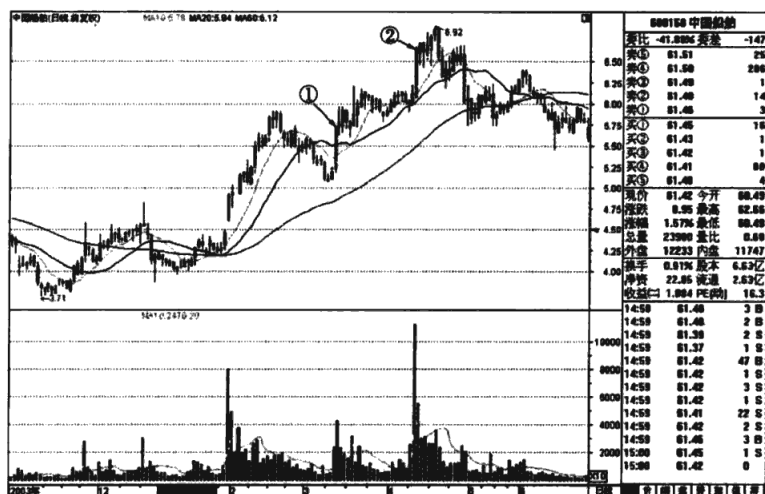


图4

此时如果看大盘K线走势图，如图5所示为当时的大盘走势图。大盘指数从2003年11月的1300点涨到了1700多点。

随后指数便开始下跌，主力觉察到行情不好，便抛出手中的部分筹码，打压股价并赚取了一点小小的差价钱。

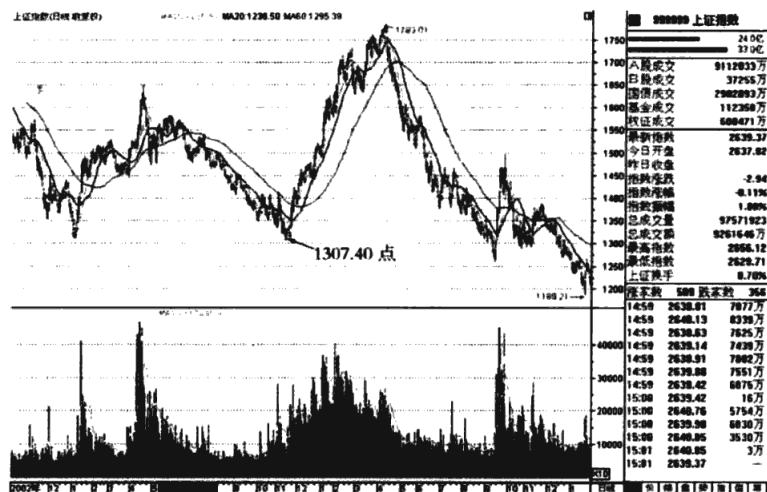


图 5

如图 6 所示，股价随着大盘的下跌而慢慢下行，但从 K 线图上我们会发现，在大盘从 1700 多点不断的下跌过程中，该股的股价到了一定价位时，总是会得到有效的支撑。在 2005 年的 6 月和 7 月，大盘指数跌到 1000 点左右时，该股的最高价却超过了 2004 年 4 月份在大盘指数在 1700 多点时所形成的最高价，股价逆着狂跌了 700 多点大盘的上涨说明了市场主力在逆势建仓。同时换手率也几乎没有超过 10% 的巨量出现，说明市场主力在隐蔽性地建仓，在隐蔽地慢慢地不慌不忙地消化瓦解着前一主力因出货而导致的套牢盘。

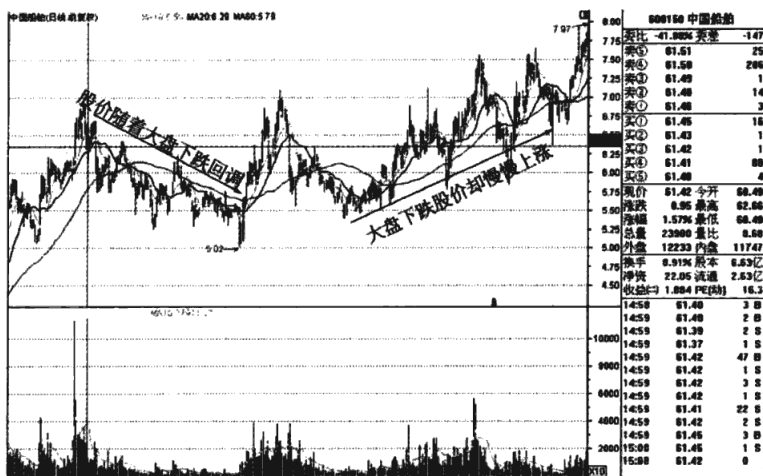


图 6

随后主力又通过刻意的操纵股价，让股价反复的震荡，不断地消磨着前期套牢股民和一些获利者的意志。如图 7 箭头①所示，在 2006 年 1 月 6 日和 7 日，随着两根大阳线的出现，股价终于攻破了 9 元的价位，这预示着主力已经进攻到因前一主力出货而导致的套牢盘的最高价位 9.60 元附近。随后的一个月，股价在 9 元左右的价位反复震荡，最高时达到 9.52 元，接近了因前一主力的出货而导致的套牢盘的最高价 9.6 元。随后股价在以后的两个月又在 9 元多的套牢价位区反复的震荡。这样做一是可以消化最高价位的套牢盘；二是让获利筹码出局；三是让不看清股价要上涨的浮筹出局，进一步地统一意志，为以后顺利拉升清除障碍。

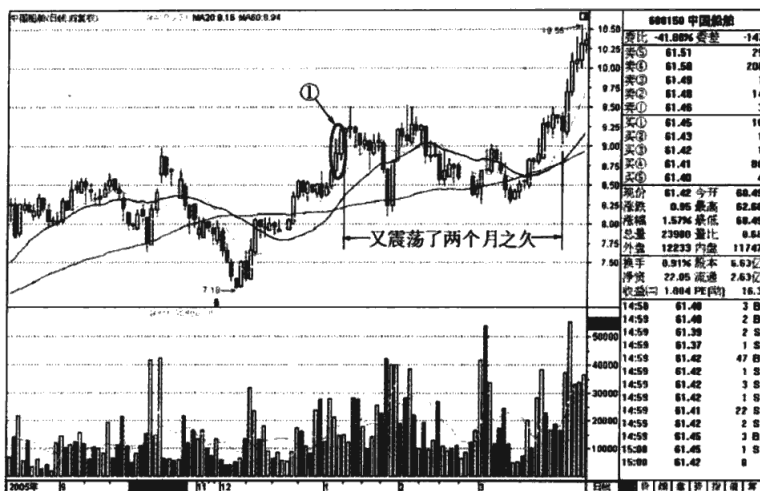


图 7

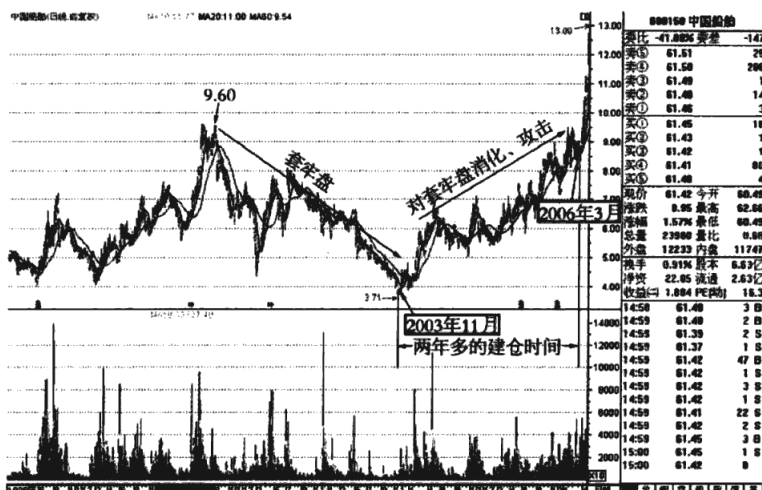


图 8

如图 8 所示, 从 2003 年 11 月份到主力拉升前的 2006 年 3

月中旬，主力的建仓时间整整跨过 2004 年和 2005 年两个整年，总换手率达 700% 多。建仓时间之长，可以说亘古未有。时间之长和日换手率之低说明了市场主力是多么的有耐心。不顾大盘行情的下跌而逆市建仓说明了市场主力是多么的强大、多么的志向高远。该股的主力使用的是典型的在行情不好时建仓、在行情好时开始拉升股价的逆市建仓和隐蔽性建仓相结合的方式。而不是像很多志向不高远也不十分强大的市场主力只是在行情转好时才开始急着建仓，结果在 K 线图上导致成交量的过于放大而被一些精明的高手发现而跟庄。

该股 2005 年的 5 月和 6 月总换手率达到 500% 多，而且股价也是一波比一波高，此时已经可以买入了。

但因为大盘方向依然不明，我就让我的朋友和一些学员在此时用三分之一的仓位进入。同时我也让机构等大客户以四分之一的仓位陆续跟进。所以即使总换手率达 500% 以上，符合了我上节所说的条件，但在大盘依然方向不明的情况下也不能全仓杀入！所以说，我在前一节所讲的总换手率达 500% 的量化之法，一定要学会灵活运用。

到了 2006 年 3 月初，我看到股市中几乎所有的股票都有资金进驻建仓，大盘走势已经十分明朗，于是就重仓买入中国船舶。

类似中国船舶主力逆市建仓的方法，只是手中有充裕自有资金的主力才敢做。因为其没有像别的主力因急着还借款利息和受还款时间的限制，主力往往也可以在建仓之时或建仓完毕

时再高抛低吸获取一些打压股价的差价钱。但既然主力的建仓时间如此之长，资金如此之充裕，说明市场主力的志向绝不是赚取一些差价钱，该股成为2006年至2007年深沪两市的股价最高的超级大牛股也说明了这一点。

下面分析一下该股的成本。

通过成交量可以看出，该股的主力在2003年11月份一直到2004年的2月，总换手率并不高，所以这部分成本只站总成本的极少部分。只有将股价拉升到2004年3月份的6元左右才开始真正的反复震荡上行的，在拉升前股价接近10元，这样平均成本在 $(10 + 6) / 2 = 8$ 元左右，当然了在此没有算主力赚取差价的情况。

需要进一步说明的是，随着建仓完毕后该股股价的疯狂上涨，主力肯定也会又吸入些筹码。手中的筹码也越来越多，仓位也越来越重。但在2003年11月到2006年2月这一阶段吸到的筹码却是最多的，这让主力的成本能够达到最小化，到达300元左右时该股已经涨了四五十倍，此时主力只要出极少一部分筹码便可收回成本，在收回成本后，股价即使狂跌到原来成本以下，也是纯赚的。

在这里要顺便打击一下所谓的价值投资者，下面是该股的2007年至2008年的季度和年度每股收益。

	一季	中期	三季度	年度
2007年	0.385	0.759	4.410	5.530
2008年	1.485	2.941	4.759	6.280

从表中可以看出，2008 年度的每股收益为 6.280 元，要高于 2007 年的每股收益 5.53 元。但在股价上，却从 2007 年最高的 300 元左右跌到 2008 年的最低价 30 元左右，如果某位股民手中有 300 万元，最后就仅仅剩下 30 万元左右，缩水竟然高达 90% 左右。

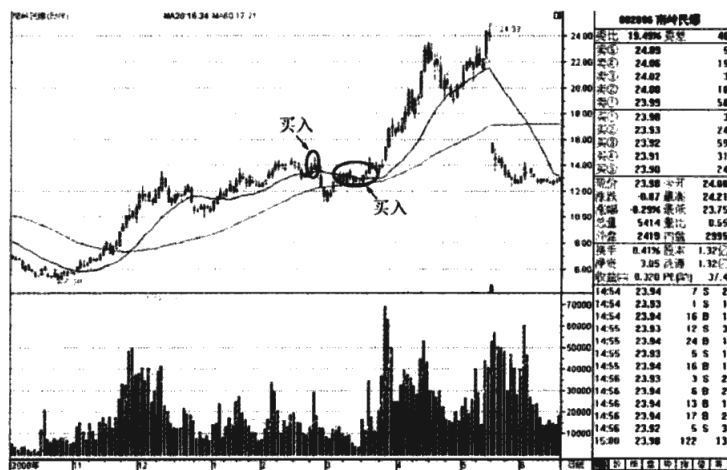
对于信奉价值投资却又没有掌握其精髓的那些基金经理们，他们一定弄不明白股价为什么下跌。手中掌握着用广大股民辛辛苦苦工作赚来的一些小钱所累积起来的巨额资金，却亏得一塌糊涂，不知其该做何感想呢？

试想一下，如果那些基金经理们会正确地看 K 线图，并分析出主力成本，还会在股价达到 300 元左右时不出局吗？但遗憾的是，他们不仅不看还认为看 K 线图太低级，是没水平的表现，但 2008 年的股价大幅下跌却给了其重重一击。

清醒吧！所谓的价值投资者们！

实战案例四：引爆南岭民爆（002096）

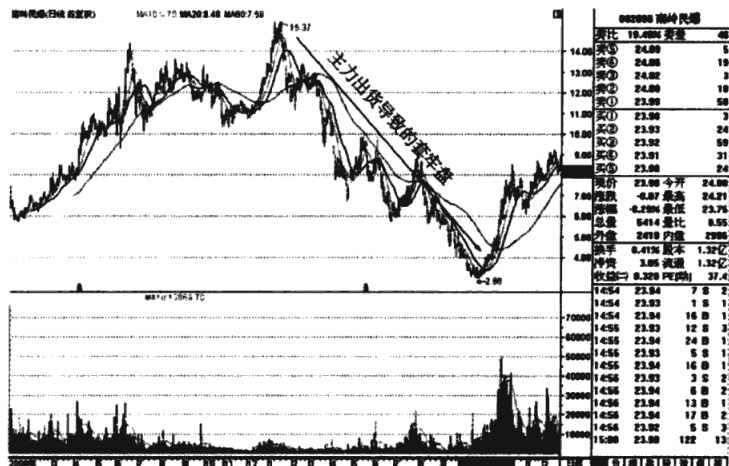
我在深圳认识多年的一位姓王的公司老总，其在实业上成就斐然，身价已过十亿。后来他看身边的朋友炒股赚了钱，就觉得做实业太累了，便不做实业了。于2008年3月进入股市，便拿5千万自己炒。但此时大盘已经开始下跌，几个回合下来，到年末资金便由5千万亏到了2千万，焦虑之下让我为其操作，我说这样吧，我不仅为你操作，还将教你学会炒股，分析主力成本。



了，那你靠什么在股市上赚钱啊？”我笑着对他说：“第一，中国人太需要诚信和团结了，我的人生目标是把中国各类股市上有德又有才的人聚集起来，最终为中国金融市场战胜华尔街打下一个良好的基础；第二，我更相信你的为人，就犹如我相信中国千千万万的股民一样。中国的巴菲特、索罗斯式的人才必然孕育在这千千万万的股民之中。就犹如毛泽东所说，中国抗日战争、解放战争之伟力，必然孕育在广大千千万万的普通民众之中。同样中国对西方金融战争之伟力，也必然孕育在千千万万的股民之中，中国金融之人才、天才也必然产生于此。”

下面就来分析南岭民爆（002096）的市场主力是如何建仓的及其成本。

如图 2 所示（下面所有图均为前复权）：



当该股从2008年1月14日的最高价15.37元（没复权为35.98元）跌到2008年10月27日的最低价2.98元（没复权为5.20元）时，跌幅已达80%多，远远超出我前面说过的从最高价到最低价超过50%都是套牢盘的底线，这就说明了2.98元以上到15.37元的价位区间都是因市场主力出货而形成的套牢盘。

当我们明确了哪些价位是套牢盘后，不妨想一想，如果你是市场主力想重新建仓该股时，你会如何做呢？在这里，只有通过换位思考，也就是站在市场主力的角度才能分析和理解市场主力是如何建仓、拉升、出货的。

如图3所示，在2008年10月27日以后，市场主力采取连续拉升的手法，伴随着成交量的活跃，如图3箭头①所示，在2008年12月10日将股价最高拉到了8.53元，从而接近了2008年7月份形成的8.00元左右的套牢盘价位区（如图3箭头②所示为套牢区）。在这段时间内，换手率超过10%的交易日多达十几日。如此密集的高换手率说明市场主力一开始进场建仓就很顺利，如此巨大的成交量说明了主力实力是十分强大的。

如图3箭头③所示，随后，该股在12月11日的一个中阴线几乎吞没了前一日的中阳线，在12月10日则来了个跌停板，从而彻底地打破了K线图的阴阳平衡。从这两根阴线可以看出，市场主力为了更好地消化前期套牢盘，极有可能在前期套牢盘价位区间震荡盘整一段时间。

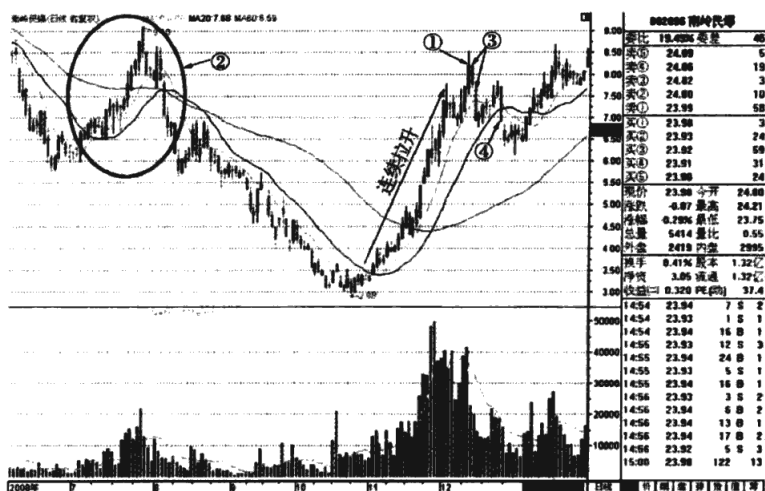


图 3

在 12 月 10 日跌停板的下一个交易日，股价突然企稳。又小阴小阳的多头排列了几天，如图 3 箭头④所示，12 月 23 日的又一个跌停板和 12 月 24 日的低开低走使 K 线形态变得极其难看。从以后的 K 线走势可以知道，图形的破坏是主力的刻意所为，目的还是吓唬股民，让盲目跟风者和前期套牢者以及近期获利者在经历了上次的跌停板后，再一次经受跌停板的折磨和考验。从而让其中的部分股民对未来的股价趋势产生犹豫、恐慌，最终失去信心而出局。

如图 4 箭头①所示，从以后的 K 线走势我们可以看到，在 2009 年 2 月 26 日市场主力又一次使用了跌停板战术来打破 K 线图的阴阳平衡。

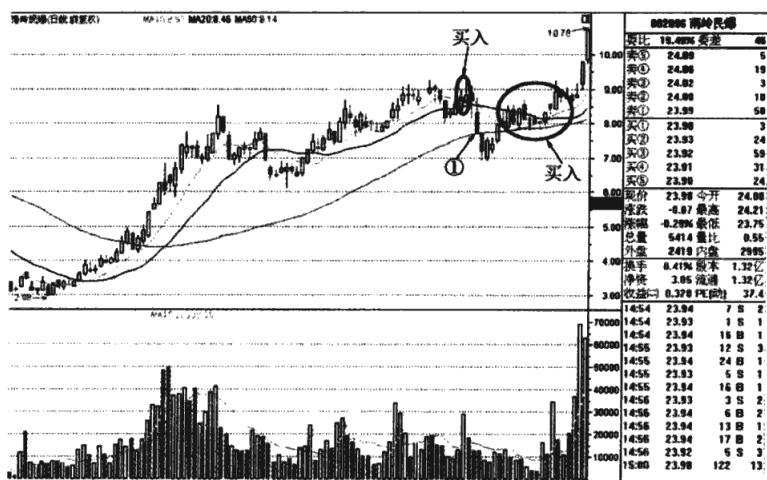


图 4

在2月23日时，该股从最低价到此时的总换手率已超过了500%，而且后期的股价也不比以前的股价低。

在四个要素都满足的情况下我就在23和24日陆续买入了大概500万元的仓位，但随后该股却在2月26日跌停。那位朋友在27日也是周五晚上约我出来吃饭，虽然没说什么，但其脸色不太好看。几杯酒下肚，他终于忍不住问我：“连升老师啊！我前期已经亏了3千万了，我可再也亏不起了！”看着他一副愁眉苦脸的样子，我微笑着安慰他：“请相信我，这几日的快速下跌恰恰从反面暴露了市场主力急于建仓的心态。我炒股这么多年了，更大的资金我也一直在运作，请老朋友放心，我深知你从创业到最后成功是多么的不容易。我也和你创业的时候一样，在股市上风风雨雨这么多年，完成了从散户到

运作大规模资金的转变。期间也经历了无数的风风雨雨，犹豫、徘徊的心理也无数次的折磨了我，成功就是在汗水和泪水的交替中来到的。”

此时，他双手紧紧地握住了我的双手，感动而又悲壮地说：“好！我相信你，余下的资金随你如何来操作。因为你在给我操作这些资金之前，就已经给我推荐股票了，虽然都上涨了，但可惜我没买。”

我于是又在该股企稳后的3月中旬，在13元左右（复权后为8元）又买入了500万资金的仓位，其余的资金则买入了中金黄金这只股票。关于中金黄金的市场主力的建仓方式，下面将有论述。

就这样该股在2008年12月初到2009年3月末的将近4个月的时间里在7元附近到9元（前复权后的价位）附近的价位区间内，反复的震荡、打压。换手率超过10%的交易日超过10个。同时从主力建仓开始的2008年10月末到主力建仓完毕的2009年3月末该股总换手率已超过700%，说明市场主力确实已经建仓，并且接近于建仓完毕。拉升只是时间问题了。

在这里，还有一个问题需要解决，那就是在15.37元至8.9元之间还有套牢盘，市场主力没有在此价位区间吸货，为什么就敢于拉升呢？其实通过超过700%的总换手率可以看出，这些套牢盘因为忍不住长期被套的折磨，在市场主力建仓时就已经亏钱卖出了，否则总换手率是不可能如此之高的。所

以说，有时候，从成交量是否足够活跃的角度出发，即使新的市场主力未必将股价拉升到前一市场主力因出货而导致的套牢价，但足够活跃的成交量导致的高换手率也可以说明在更高价位被套牢的股民已经因各种原因忍耐不住而出掉了手中的筹码，从而导致市场主力建仓成功。这样市场主力在拉升时就不会遭到高价位套牢盘的大量抛压，最多是一点点的抛压，市场主力就可以顺利的拉升股价了。

在很多书籍中，只说明了只要是成交量活跃便认为是市场主力建仓了，但由于没有说明如何区分套牢盘，让很多股民很可能在市场主力拉升股价后为了出货而故意制造的成交量活跃和在市场主力为了建仓而导致的成交量活跃之间产生错误的判断，势必让股民无法区分出市场主力的成本而最终导致被套。

在这里，有很多股民很可能还是不明白，股价从 2.98 元涨到 8 元多了，已经涨了两倍多了，凭什么断定主力不是在 8 元左右出货而是吸货呢？这也和套牢盘有关。试想一下，如果你是市场主力，当你吸到一些筹码后，你会把股价拉到有很多套牢盘的价位去和那些想解套的股民一起去出货吗？这样的出货能成功吗？只有总换手率达到 500% 左右后，才能说明更高价位的套牢盘已经基本被市场主力消化。

所以说，市场主力绝不会傻到在没有将更高价位的套牢盘消化完毕的情况下，就把股价拉到很多散户被套的高价位去出货，否则，就不是市场主力出货了，而是散户解套了。所以在前面论述的如何区分哪些筹码是前一市场主力因出货而导致的

套牢盘及套牢价位是极其重要的。

最后，我们来分析一下该股市场主力的成本。该股从2.98元拉升到8元多的时间内，也就是从2008年10月27日到2008年12月10日，由于日换手率真正达到10%是在股价涨到5元以后，所以，这段时间市场主力的建仓成本应要高于5元，大概在6元左右。在2008年12月10日到2009年3月25日这段时间内股价一直围绕着8元震荡，说明此间市场主力成本在8元左右，但由于这段时间总换手率要远远高于从2.98元拉到8元多的换手率，所以主力成本要高于 $(8元 + 6元) / 2 = 7元$ ，这样，市场主力的成本将在7.5元左右。市场主力为了出货成功，至少涨幅不会低于100%，该股至少应涨到15元以上。随后的走势远远超过了15元。

细心的股民可以很快发现，焦作万方的市场主力在建仓时的手法几乎是和南岭民爆（002096）市场主力的手法是一样的。

最后，我一直为朋友持有该股到8月初，因为推测出大盘很可能下跌，便在18元左右悉数抛出。虽然该股后来又继续上涨，但我深知“做空的也赚钱，做多的也赚钱，唯独贪婪的不赚钱”的股市格言。此时落袋为安、现金为王就成为了我必然的选择。

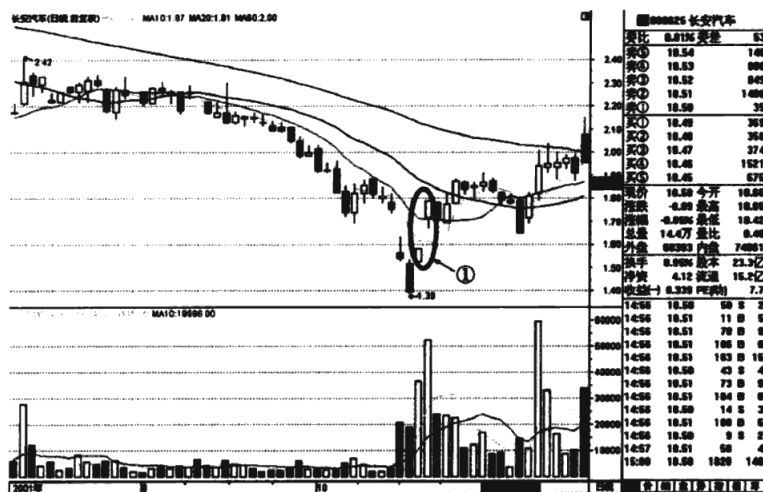


图 2

如图 2 箭头①所示（前复权）：该股在 2001 年 10 月 22 日以 1.39 元创出新低后，第二天、第三天就连续两个涨停板，当涨到 11 月底的 2 元多时，市场主力又开始打压股价，让追涨的筹码被套，从而打压跟风盘，制造恐慌气氛，为吸筹建仓奠定心理基础。

当跌到 2002 年 1 月下旬时，此时成交量已极低迷。此时市场主力见打压跟风盘的目的已达到，又让该股重拾升势。如图 3 箭头①所示，2002 年 1 月 23 日，一个平地而起的带量涨停板预示了重拾升势的开始。随后该股慢慢地上涨了一段时间，其实从图形上看还是有些凌乱，所以判断主力的真实意图如何，只能走一步看一步了。到了 3 月 15 日（如图 3 箭头②）一根中阴线又打破了上升的趋势，股价慢慢回调给股民制造了上涨乏力的假象。

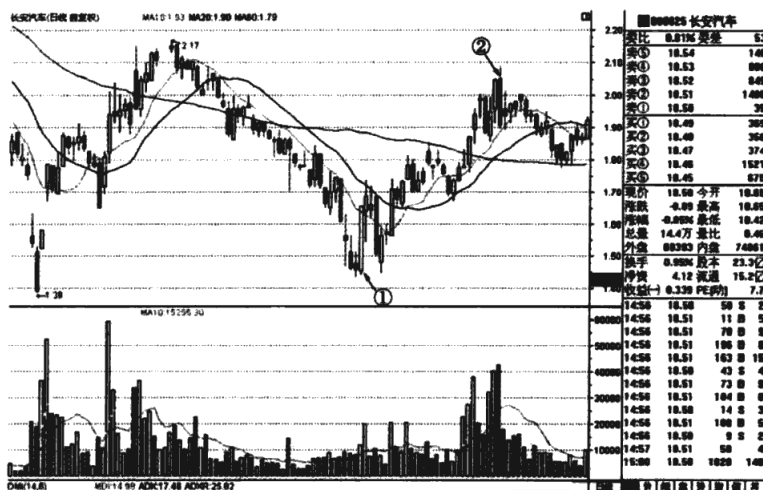


图 3

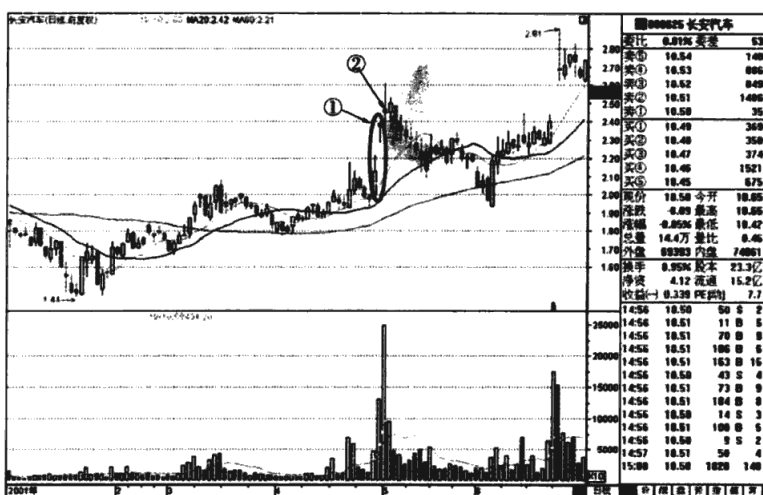


图 4

但该股很快又开始慢慢上涨，如图4箭头①所示，在4月26日、4月30日突然连续两个交易日大幅上涨，成交量也突然活跃起来。随后一个交易日该股高开，成交量急剧放大，换手率超过了10%，但K线为阳十字星（如图4箭头②示），如此巨量阳十字星的形成不外乎有以下四个原因：①最近一段时期获利的短线股民出货，结果被市场主力照单全收；②在2001年10月22日之前因前一市场主力出货而导致的套牢盘中的一部分借机出逃，因为他们被套的太久了已经受不住折磨了。对于这些套牢盘来说，如果股价再跌下来，将会经受根本不知何时才能解套的折磨。在意志已经崩溃，而且对该股未来趋势判断不明的前提下，不得不忍痛认输出局；③一些股民盲目跟风，认为该股还要上涨，怕踏空而不顾一切地杀入场内；④市场主力打压股价，让盲目跟风者因被套而恐慌，从而更顺利地建仓。

但从该日的分时走势图上（如图5）可看出，该股在当日开盘后不久，股价就迅速上涨，此时跟风盘很多。主力于是在涨到7个多点后便慢慢地打压跟风盘，一直到收盘前都在打压。所以主力打压跟风盘的因素更多些。其实，在这一天的巨量中，以上四种原因应该都包括在内，只是孰轻孰重的问题。

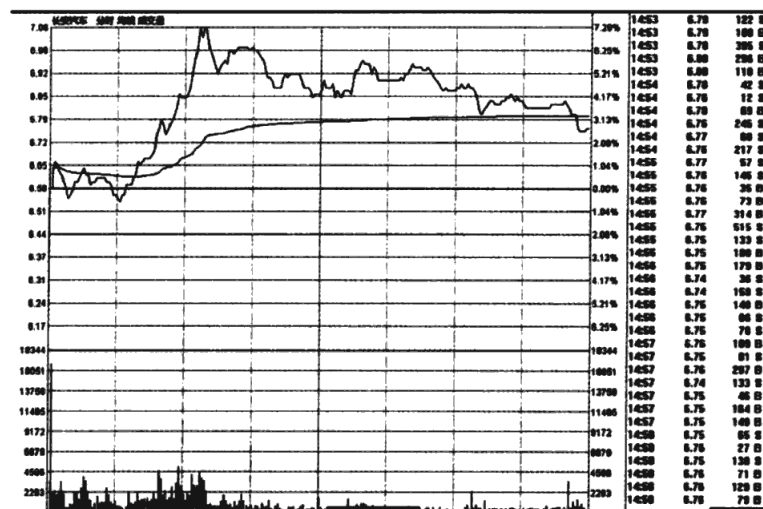


图5

在股价下跌一小段时间后，股价又开始上涨。就这样，在大涨小跌中，市场主力利用手中的巨额资金不断攻击、消化着前一市场主力出货导致的套牢盘。

在2002年11月5日（如图6箭头①所示）一根巨量的大阳线让该股的股价最高上探到3.12元。虽然收盘价为2.98元，但上攻3.00元以上价位说明市场主力对进一步进攻2000年8月8日形成的3.54元的最高价套牢区域的筹码的决心已定。

后的几日全仓买入。

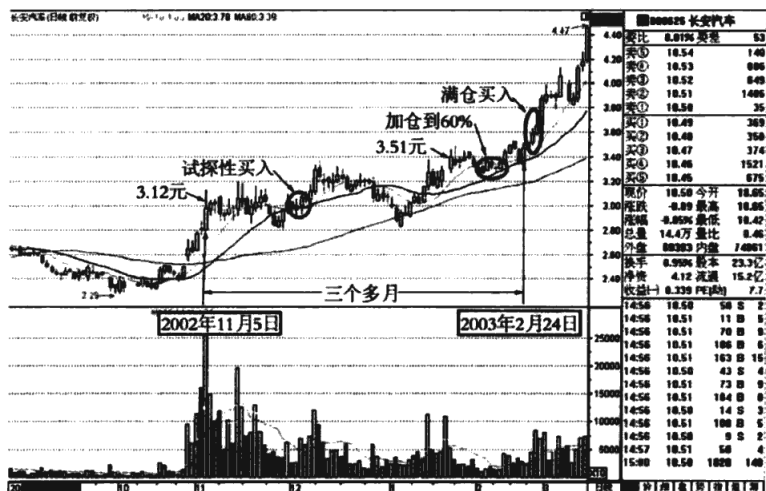


图 7

从2001年10月22日一直到2003年2月末，在长达14个月的时间内，总换手率已超过500%，长时间的建仓显示了市场主力极其有耐心，也显示了市场主力的志向及其高远。至此，无论是时间、总换手率还是对套牢盘的识别上均已满足条件。该股最高涨到8.20元，在当时大盘如此低迷的情况下，将近两倍的涨幅显示了市场主力的无比强大。

那么该股的市场主力成本大概是多少呢？

从市场主力建仓这一段时的K线图上可以看出，该股成交量最活跃的价位在3元附近，再加上低于3元也有建仓，所有主力成本应在2.5元至3元之间。

四个涨停板，成交量也急剧放大。此时，在大盘低迷的情况下，有两种可能性：一是前一市场主力手中还有筹码没有出尽，所以就故意制造涨停板来吸引跟风盘，以便进一步出货；二是新的市场主力开始正式进场建仓。

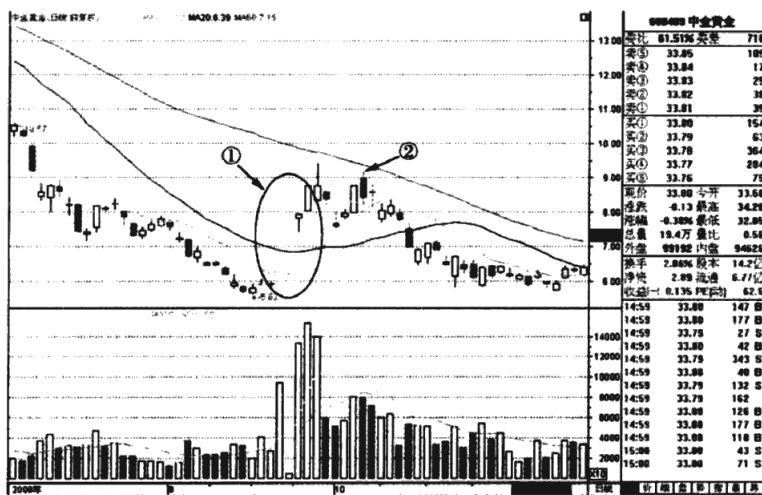


图2

在无法判断主力意图的前提下，千万要忍住，不可轻举妄动进场跟风。因为如果是强大的市场主力想建仓，绝不是几天就可以建仓完毕的，至少需要几个月以上的时间，如图2箭头②所示，该股在2008年10月9日一根中阴线后，便开始了下跌，这证明了前几天没有盲目跟风是正确的。

股价在一根中阴线后的回调也有两种可能：第一种是如果前期的几个涨停板是新的主力进场建仓，随后的回调则是主力

在利用手中的筹码打压跟风盘，以便造成恐慌，为进一步成功吸筹埋下伏笔。

第二种如果是前一市场主力利用反弹出货，那么以后的股价将会进入下降通道，5.62 元的最低价将会被打破，成交量也会逐渐低迷。

所以，若想知道市场主力意图是什么，只有静观其变，看以后的 K 线走势如何、价量配合得如何、主力能否进攻套牢盘。

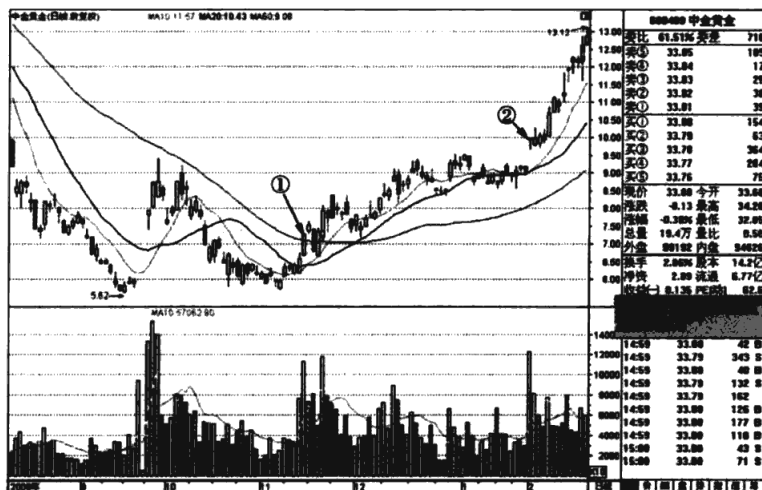


图 3

该股在回调一段时间后，又开始慢慢上涨，如图 3 箭头①所示，在 2008 年 11 月 14 日又一个涨停板，成交量也相对放大，换手率已达 7.73%。随后市场主力让股价涨多跌少的慢

慢上了个新的平台。在这个新的平台上，股价一直被市场主力维持在8元和9元附近，如图3箭头②所示，直至2009年2月2日的一个涨停板才将这种平衡打破。

这里有个有趣的技术问题，那就是在此涨停板之前，对于技术派来说，类似头肩底的形态已基本形成，而且成交量也配合得不错，那为什么不在右肩处就跟着主力全部杀入呢？其实这恰恰是我所想要重点强调的，当右肩形成时，到拉涨停板前的一个交易日，从最低价到此日，总换手率才300%左右，这说明市场主力吸筹还不足够让其深陷到必须拉升的地步。即使买入，也要买入极少的仓位进行跟踪。如果行情很不好，市场主力很可能在以后交易日中让股价稍稍上涨几天，然后一个高开低走采取攒压式出货的方法就逃庄了。而当总换手率达500%左右时，则说明主力已经深陷其中，彻底的建仓成功后再跟进去无论是安全性，还是确定性都是极高的。除非突然发生大规模战争等不可抗力的风险。当然了，如果发生大规模战争等不可抗力的风险，我相信很多主力由于消息灵通、手眼通天，先知先觉的主力就不会继续建仓到总换手率达500%左右了。相反市场主力会逃跑，此时一样也会反映到成交量上。所以这也就是我始终坚持成交量是问题的本质的关键和核心所在！

下面再回来继续说明主力的建仓过程，如图4所示，在2009年2月2日的一个涨停板之后，该股的主力便连续上攻，目的是进一步瓦解和进攻更高价位的套牢盘，但从没有换手率超过10%的巨量可明显看出，市场主力在狡猾地隐蔽性建仓。

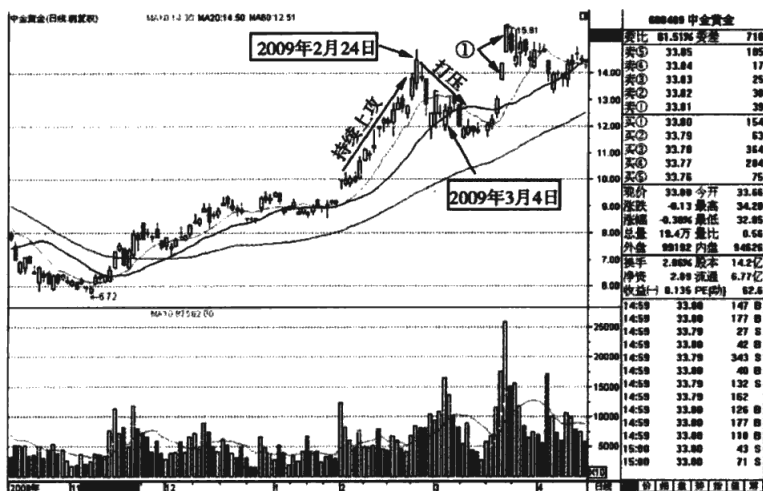


图 4

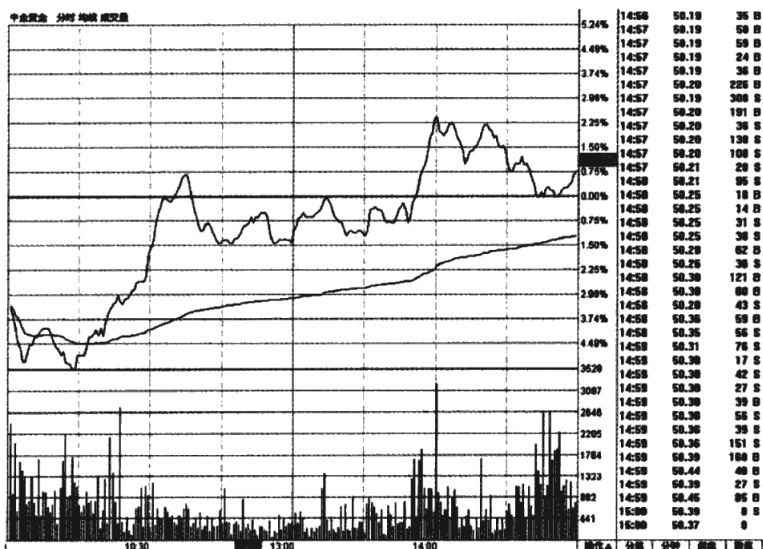


图 5

如图4所示，2009年2月24日的大阳线后，市场主力便开始打压股价了，来折磨前期套牢盘和获利跟风者的意志。在2009年3月4日主力让股价低开（如分时图5所示），人们担心股价低开后再下跌，于是纷纷抛出手中的筹码，但其实这是主力的欲擒故纵，主力很快就将股价拉起。从当天接近10%的换手率说明市场主力的阴谋基本上是成功的。该股随后又小幅回落，在2009年3月19日及随后的两个交易日，又突然放量上攻。如图4箭头①所示，3月20日和后一个交易日的连续两个涨停板和换手率超过10%的巨量，说明市场主力又成功吸到不少套牢和获利筹码。而此时，股价从最低价5.62元那一日算起，总换手率已达到500%左右。

而后期的股价也不必前期低，相反要比以前高，这就符合了第四个要素！

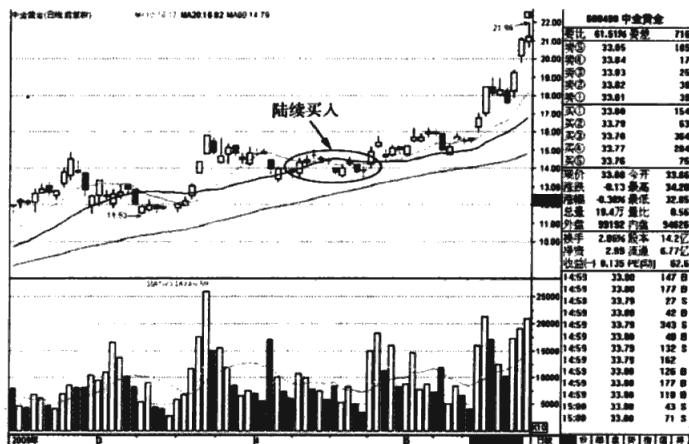


图6

如图6所示,随后该股的主力又让股价围绕15元左右震荡了将近2个月,目的是进一步消化、瓦解前一主力因出货而导致的套牢盘和清理意志不坚的场外浮筹。

我就是让那位买入南岭民爆的王总在总换手率超过500%后陆续将剩余资金在15元左右买入中金黄金的。

到2009年5月15日,也就是主力正式拉升的前一日,总换手率已接近700%,说明主力已经建仓成功,随后又涨了两倍的股价证明了这一点(如图7所示)。

从图中可看出,成交量真正持续活跃是在股价到8元和15元左右,所以主力成本大概在 $(8 + 15) / 2 = 11.50$ 元左右。

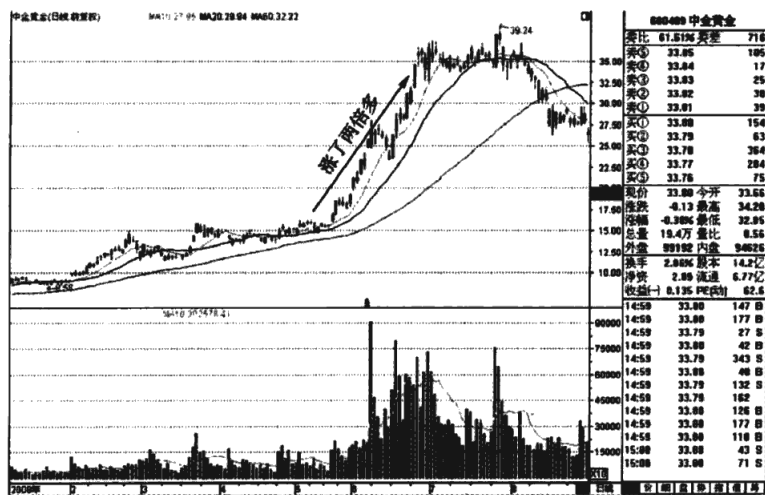
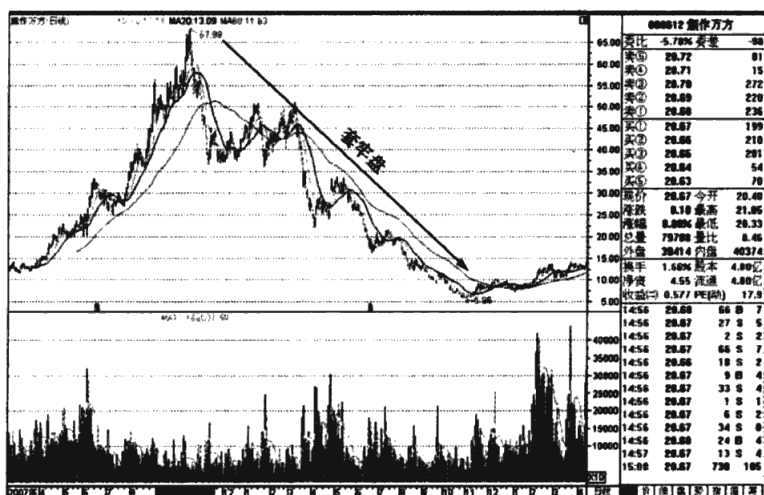


图7

实战案例七：让人焦虑的焦作万方（000612）

如图1所示：当该股从2007年10月17日最高价67.98元跌到2008年11月初的5.96元时，此时的5.96元还不够最高价的零头，远远超出我前面说过的从最高价到最低价超过50%都是套牢盘的底线。这就说明从67.98元到5.96元价位区间都是因前一市场主力出货而形成的套牢盘。



10%的换手率可以看出，市场主力没有吸到多少筹码，为了吸到更多筹码，主力必将采取新的行动。

如图2箭头②所示，在2009年2月6日、2月9日两个交易日该股连续两个涨停板，股价跃上12元左右的位置后，成交量也骤然放大，两个交易日换手率都超过10%。说明主力对更高价位的套牢盘发动了进攻。

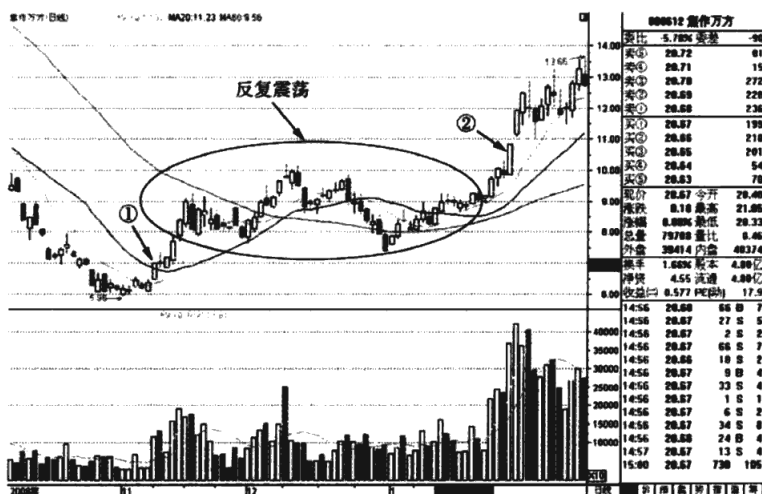


图2

如图3所示，为该股2月6日的分时走势图。

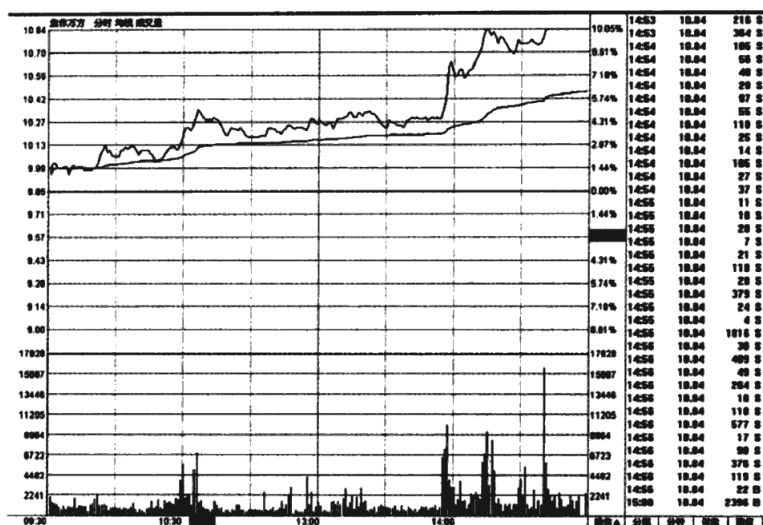


图3

从分时走势图上可以看出，该股开盘便高开一个多点，随后便像海浪一样，一波一波地慢慢向更高的价位推进。在推进过程中，盘中不断有大单抛出，这些市场主力毫不客气地全部收入囊中。在下午的13:54分，海浪突然变得无比汹涌，市场主力突然发力，股价几乎以90度角的方式上涨。在上涨过程中，面对上千手以上的单笔巨大抛单，市场主力如同一只巨大的鲨鱼，将大单没有经过撕咬就直接吞进腹中，在吞进大单的同时，小单也被顺便一起吞下。这些大单和小单，有近期的获利盘，但更多的是因前一市场主力出货而导致的套牢盘。过了几分钟后市场主力稍稍休息一下，就让股价向涨停板冲去。

但此时跟风盘实在太多，为了吓跑跟风盘，市场主力杀了个回马枪，在刚冲到涨停板后就迅速打开。在打开一段时间后，随着成交量的相对减少，说明吓跑跟风盘的目的已经达到，然后市场主力又将股价拉到了涨停板。此时股价为10.84元，从此以后10元以下的股价就被市场主力牢牢的踩在脚下，再也没有低过10元。

通过2月6日的分时走势图可以看出市场主力操盘手法之凶悍、利落，实力之强大，志向之高远！

但请注意这两个涨停板绝不是市场主力在建仓完毕后拉升股价，而是在低位吸不到筹码后又把股价拉到相对高位来获取筹码。为什么这样说呢？一是市场主力建仓时间才3个月左右（期间有春节假期和元旦假期），建仓时间不够（急拉升建仓的方式除外）；二是在此期间的换手率才200%左右，一般总换手率至少得在500%左右才能算建仓成功。

所以说，时间、总换手率达500%左右、日成交量的足够活跃是测试强大的市场主力是否建仓成功的重要依据。但如果股票在下降通道时有巨量放出，则是主力在出货，这时就不是吸货建仓了，这一点很多股民分不清。所以说，一定要区分出前一市场主力因出货而导致的套牢盘在什么价位，才能明白为什么主力建仓时从总体的K线趋势来看其K线图是必然处于慢慢向上或在一定价位区间内反复放量震荡的。这也是为什么有时越涨越要买的本质所在。我经常对我的客户说，一只股票很可能10元我不买，但到了15元、20元我却要买入，这是因

为主力在建仓时，在低价反复打压股价吸不到货时，就势必要拉升到一定价位，以便能吸到更多的套牢筹码。但很多股民却不懂此本质，往往越跌越买，越买越被套。

此后几日股价最高达到13元多。

如图4箭头①所示：在2月26日，一根乌云盖顶般地放量大阴线将股价的上升趋势打破。如图4箭头②所示，第二天的跌停则彻底打破了这种形态。这两天的大跌说明了市场主力在没有建仓成功的情况下，仍在通过用反复打压股价来让股民感到恐慌的方式来吸筹。

如图4箭头③所示，在3月2日，K线走势为低开高走。

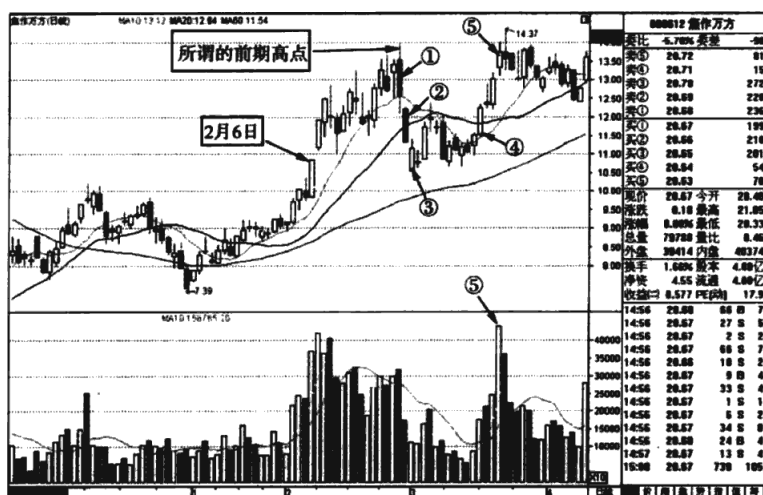


图 4

图5为此日的分时走势图，股价以跌5.75%低开，但股价并没有跌破10元，说明市场主力不想再给股价10元以下时没有买入的股民机会。然后一路慢慢上行，说明主力在耐心地一点点地吸筹。随后的几个交易日，股价一直在小范围内涨涨跌跌。K线图上的成交量急剧缩小，当在相对低的价格成交量过于缩小，对于市场主力来说，场外的筹码已经在相对低价位很安定了，也就是很难在相对低价位吸到筹码了。既然在相对低价位吸筹的方式已经不成功，同时还不想让股民在更低价位跟风，主力也就只有是让股价上涨了。

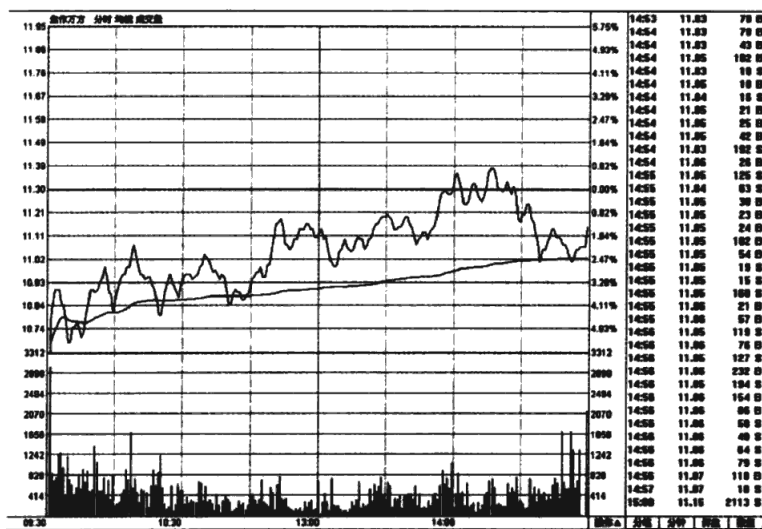


图5

如图4箭头④所示，2009年3月17日，一根大阳线又一次打破了平静的盘面。随后几天，股价又一路上攻。如图4箭

头⑤所示，在3月20日换手率高达15.25%的巨量中阳线说明市场主力在上攻时吸到不少筹码。巨量说明前期的套牢盘特别多，但同时更证实了市场主力毫不惧怕这种抛压，反而张开血盆大口高兴地轻松吞下。但吞下后该如何消化，还得从以后的走势才能看出。

在这里不得不顺便说一下，在3月20日的巨量中，也一定包含有不少技术派的跟风盘，为什么这样说呢？因为对于那些技术不高、对真正的市场主力的建仓手法一知半解的股民来说，3月20日的中阳线正好是股价要突破所谓的前期高点。（如图4箭头①所示为所谓的前期高点），所以一知半解的股民便急急忙忙地跟进去了。为此股民一定要学会看K线图的全景图，更要看懂我前面所说的强大的市场主力是如何建仓成功的。在这种情况下即使跟进，也要极少量地跟进。不要怕踏空，否则后面的震荡盘整会将你折磨得半死。

果不其然，以后的二十几个交易日，股价并没有上涨，而是又在小范围内涨涨跌跌。更可怕的是，如图6箭头所示，4月22日，一根向下的大阴线又一次打破了股价的宁静和平衡。随后紧接着的几日下跌，在均线上又形成了死叉。市场主力对于那些玩金叉、死叉的只会看局部K线图的更肤浅的技术派股民进行了反技术操作。

在整个建仓过程中，市场主力就是通过这种上涨、下跌、再上涨、再下跌以及假突破等反技术操作的手法来建仓成功的。

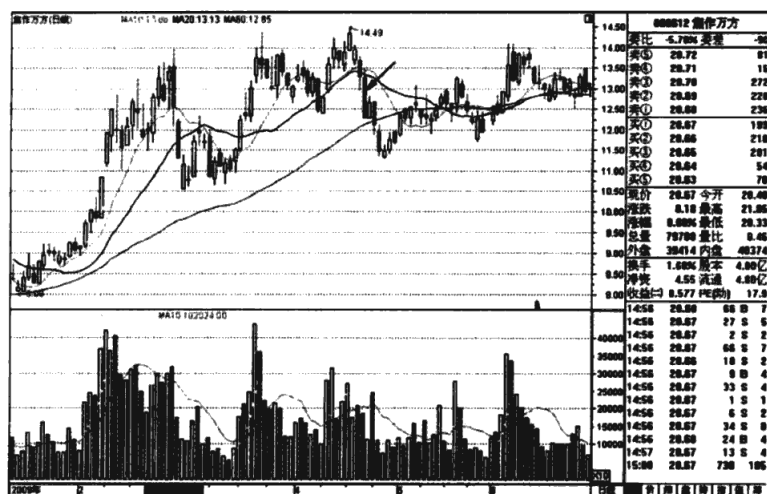


图 6

但如果股民看了本书所写的要看 K 线全景图，就会发现，市场主力这些涨涨跌跌，以及反技术的操盘手法，就犹如孙悟空无论翻多少个跟头，也终究逃不出如来佛的手掌心。

这种情况一直持续到 7 月初，成交量在 2 月 9 日、2 月 10 日、2 月 16 日、2 月 17 日、2 月 23 日、25 日、26 日、3 月 20 日、23 日、4 月 13 日、6 月 4 日、6 月 5 日、7 月 10 日共 13 次出现换手率超过 10% 的巨量，股价也一直在 12 元左右的箱体震荡，总换手率从 2008 年 11 月到 2009 年 7 月初达到 800% 以上，从时间上看市场主力吸筹达 9 个月之久。这说明：第一，市场主力已深度建仓完毕，虽然没有将股价拉升到 67.32 元的价位，但 800% 以上的高换手率说明高价位的套牢盘因为无奈和绝望大部分出局，否则总换手率是不会如此之高

的。此时市场主力只等一个拉升的借口；第二，高达800%的换手率且能在一个相对高位上采取横盘吸货的方式长时间震荡说明市场主力极其强大。

当然了，此时的股价也是后期不比前期低，从而符合了第四个要素！

在这里让许多股民感到犹豫不定和恐惧的是，该股从2008年11月3日的低价5.96元到2009年6月这段期间，股价最高达到14元多。股价涨了2倍多，为什么还能涨呢？

其实这正是市场主力精明和无奈之所在：无奈在于其低价位买不到股票，因为被套牢的股民的股价都很高，只能拉升到相对高价位以便让更高价位套牢的股民出掉手中筹码；精明则在于，拉升到相对高价位可以让许多股民产生恐惧，认为“高处不胜寒”，不敢再买，从而让市场主力更从容地吸货。在高位箱体内存长达5个多月的时间内反复震荡，股价时起时落，折磨了股民持筹者的意志。同时，当股民在12元左右持有该股后，大盘飞涨，而该股却没涨，而别的股票却跟着大盘飞涨。这势必严峻考验了持筹者的耐力、定力，对于没有耐心、意志又不坚定的持筹者可以使其出脱手中筹码，从而使市场主力顺利建仓吸货，为此后拉升做好了准备。

像这种在相对高位震荡横盘吸货的股票在中国股市上被许多市场主力所运用，甚至是普遍所用。

该股从2008年2月一直横盘震荡到7月初，时间达五个月之久。让我的一位跟我学炒股的朋友焦虑不已。从主力建仓

开始到四月初的时候总换手率达到500%时，我就让朋友在此时全仓买入的。但买入后该股却依然反复震荡，朋友在似乎要突破的时候给我来个电话，问我主力是不是要拉升了。在回调的时候，又担心主力出逃而紧张万分，于是就又给我来个电话。总之几乎每天都给我一个电话。我每次都给朋友说：“你现在已经不是水平的问题，而是心态和经验不足的问题，你一定要学会忘了买入价，做到手中有股心中无股，才能调整好自己的心态，才能浴火重生，破茧化蝶，最终成为真正的超一流高手！”

如图7所示，为主力的建仓期。建仓成功后主力就展开了拉升。

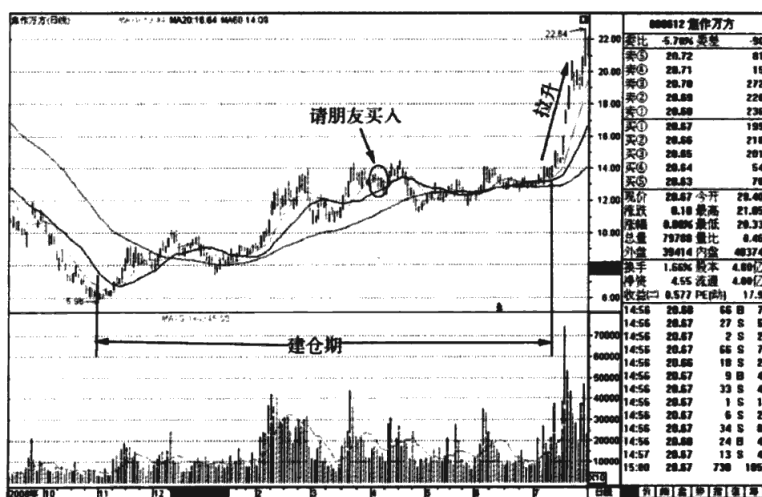


图7

最后，我们来分析一下该股市场主力的成本。

焦作万方的市场主力从最低价 5 元多开始建仓，但一直到涨到 10 元以后成交量才开始真正活跃，说明 10 元以下主力并没有吸到很多筹码。随后市场主力让股价在箱体内震荡，该箱体的最高价在 14.00 元多，最低价接近 11.00 元，这样在横盘震荡期间的主力成本在 12.50 元左右，但因为在 5 元到接近 11.00 元主力也建了部分仓位，这样总成本就应该比 12.50 元要低些，应该在 11.50 元左右。

任何一位股民，只要认真阅读本书并结合实际，就可以分析、识破出主力的这种手法，从而为分析市场主力其余的操盘手法打下一个良好的基础。即使不会别的方法，如果只掌握了此方法，也可以在股市上赚得盆满钵满。

实战案例八：短线攻击靖远煤电（000552）

下面以 000552（靖远煤电）为例。

2007 年 9 月 24 日，当时的大盘指数已接近 6000 点，很快就要到达 6124 的最高点。此时该股的市场主力似乎已经觉察到行情快要到尽头了，在 9 月 24 日创了 18.15 元的新高后，股价便开始慢慢地下跌。在经过奥运会加速下跌、金融危机期间的报复性下跌后，于 2008 年 11 月 4 日到达最低价 3.88 元后，该股才止跌。如图 1 所示，此时跌幅已远远超过 50%，说明从 18.15 元到 3.99 元都是前一市场主力出货导致的套牢盘。

112

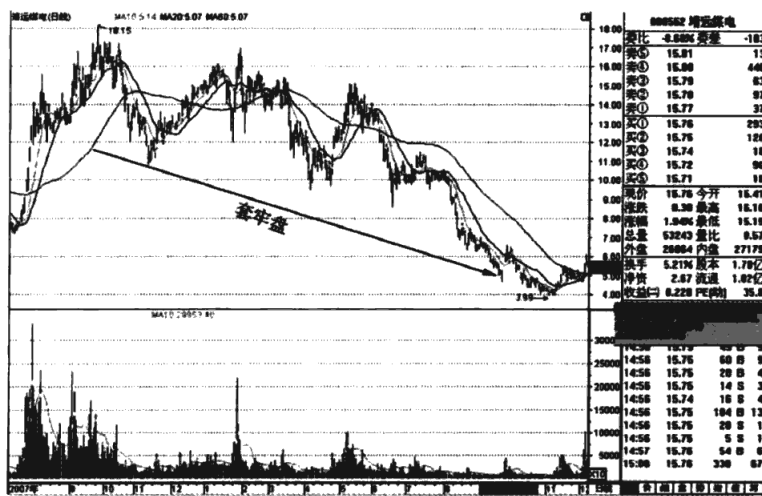


图 1

如图2箭头①所示，该股的新市场主力在2008年11月10日将股价拉了一个涨停板，随后两个交易日一小阴一小阳的两条K线并没有将11月10日因涨停板形成的大阳线向下吞没，说明市场主力暂时没有向下打压股价的意图。如图2箭头②所示，11月13日的又一个涨停板进一步显示了市场主力的强悍和急于进场吸筹建仓的心态。

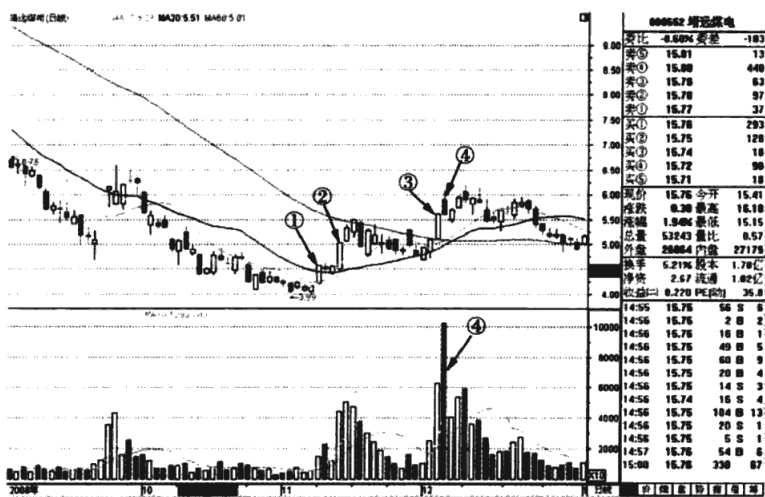


图2

稍后几个交易日股价稍稍回调。如图2箭头③所示，在12月3日，又一个放量涨停板再一次打破了前期的平衡状态，不到一个月该股就出现了三个涨停板，说明市场主力特别喜欢和善于使用涨停板的战术。

如图2箭头④所示：12月4日，也就是涨停板后的第二

天，一根大阴线 and 超过 10% 的换手率给人一种阴森森的感觉，但收盘价却在 12 月 3 日的收盘价附近，说明市场主力并不急于打破均势，大阴线只是吓唬意志不坚者。随后该股一直在此价位附近盘整了一段时间才开始稍稍回调。在回调的过程中，成交量也不断缩小，显示了市场主力具有良好的控盘能力和测试场内筹码稳定性的高超技巧。

如图 3 箭头所示，在 2009 年 1 月 6 日，几乎是涨停板的光头光脚的大阳线瞬间打破了 K 线图上前几个交易日的宁静，随后市场主力在小阴小阳中不断拉升该股，成交量也变得十分活跃起来。股价的重心不断上移和换手率的变大说明了市场主力在不断地攻击和瓦解着前一主力出货所导致的套牢盘和清理一些短线获利筹码。

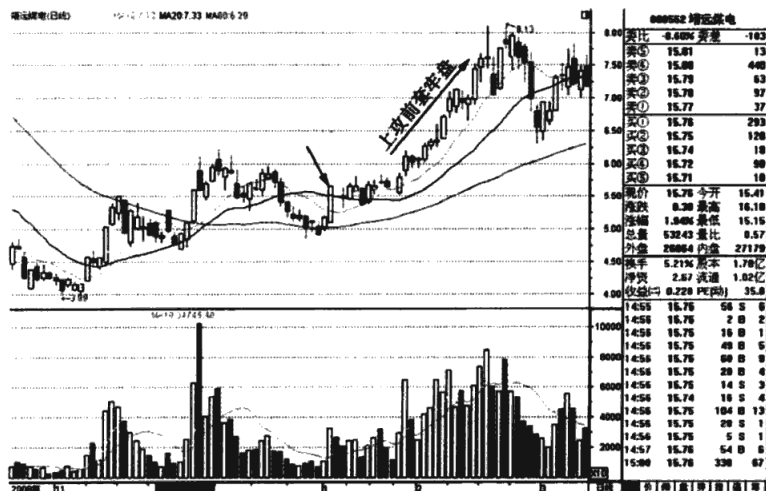


图 3

到2009年4月27日，股价已达到8元多，如果从2008年11月4日的最低价3.99元算起，换手率已接近500%。同时在建仓时间上已接近6个月，接近500%的换手率说明比8元多更高的套牢盘已基本瓦解。

此时的股价也是后期不比前期低，从而符合了第四个要素！

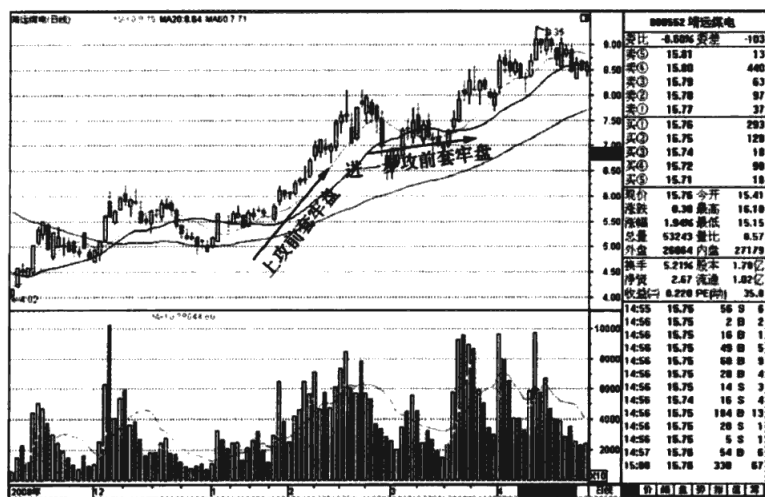


图 4

如图5箭头①所示，为2009年4月28日主力启动拉升时的涨停板和成交量。箭头②为4月29日的图形为中阳线 and 成交量。箭头③为2009年4月30日的图形，为一颗小阳十字星。下面将对这三日的分时走势图的意义进行说明。

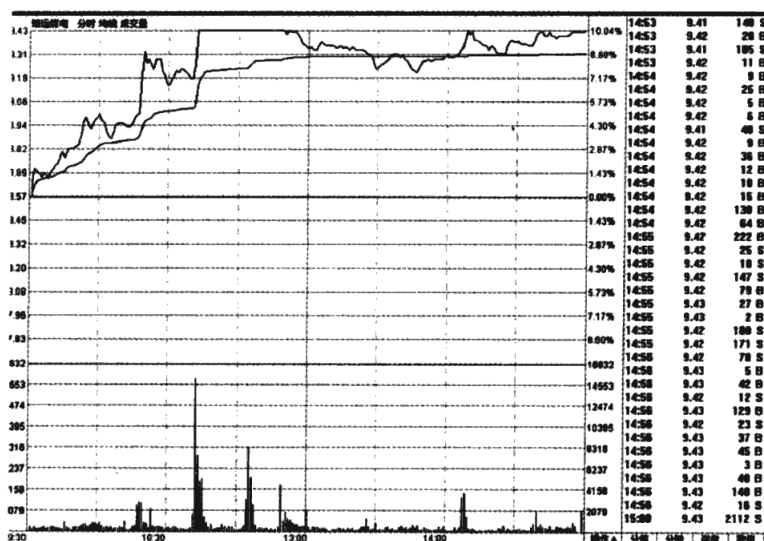


图6

如图7所示，为该股4月29日的分时走势图。该股开盘低开高走，涨到六七个点时就不再继续上涨，而是一直围绕其上下一个点的小幅震荡，全天的形态就像一幅随风猎猎展开的战旗，似乎是主力在发出马上就要发起冲锋的信号。22.8%的超高换手率又让主力吸到了不少筹码，同时也显示了市场主力资金之充裕，操盘手法之熟练和老辣。

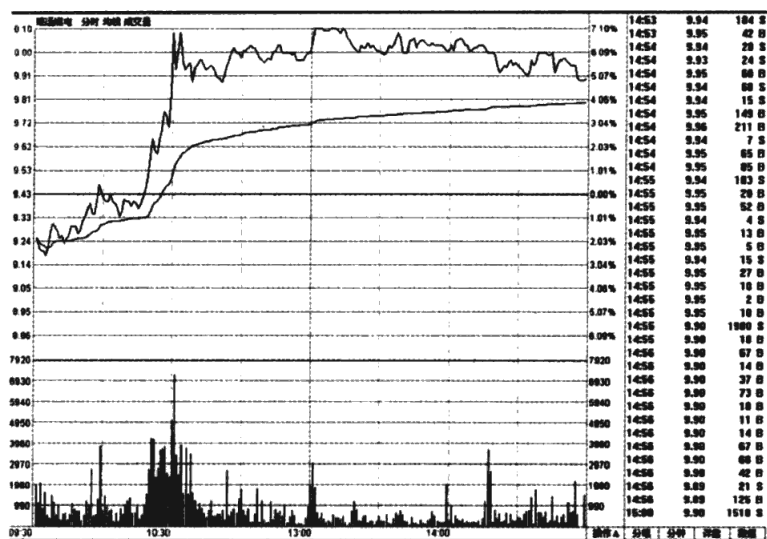


图 7

如图 8 所示，为 4 月 30 日的分时走势图。从图中可以看出，市场主力操控股价在一定范围内上下扫盘，这样的目的是在快速清理浮筹，比前两个交易日明显缩小的成交量说明清理浮筹是成功的。

以上几张图涉及盘口知识，但一定要建立在 K 线全景图的基础之上。

此时，如果算上这几个交易日的换手率，总换手率已超过 500%，至此，主力建仓已基本完毕。

从 K 线图上可得知，在主力建仓时，成交量活跃时的股价基本在 7 元 ~ 10 元之间，这样该股的成本应在 8 元 ~ 9 元之间。

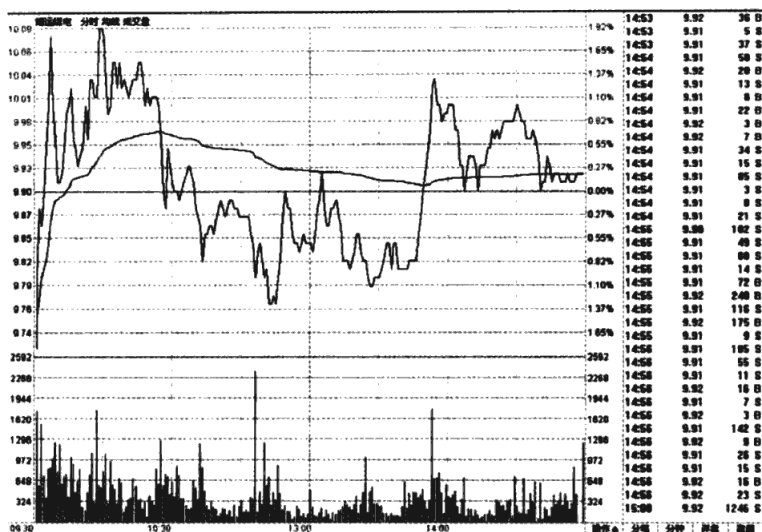


图 8

对于靖远煤电这只股票，我开始并没有关注，只是在 2009 年 4 月 28 日放出巨量后才在当天收市后认真的分析了一番，但并没有跟进。只是 4 月 30 日从当时的盘面走势看出是主力在清理浮筹，以此来统一意志。于是在下个交易日的开盘前，让喜欢做短线的朋友开盘后就毫不犹豫地跟进，他们也就享受了当天买入后就涨停板和以后继续拉升的乐趣（如图 5 箭头④所示）！

实战案例九：乐视网的成本分析

乐视网作为股市近期涨势很好的股票，引起了很多股民的关注。下面连升就根据自己的操盘经验，并通过自己的 K 线全景图和量价理论中的识别主力成本的四大要素来对乐视网的主力的操盘手法和成本进行分析。

因为下面内容是用数字化、量化的方法写的，所以请大家要耐心看、反复看，连升相信这对你的炒股水平的提高是会有极大帮助的！

如图 1 所示为该股前复权的 K 线图。

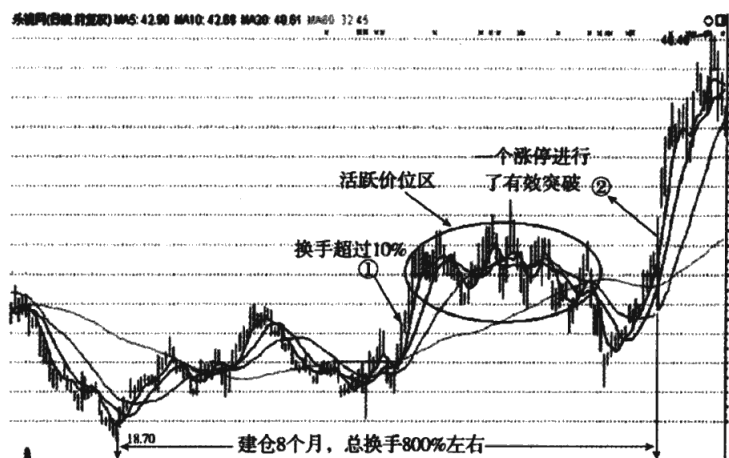


图 1

该股的主力是从 2011 年 6 月开始进驻的。随后该股涨涨跌跌，如箭头①所示，在 2011 年 10 月 26 日的日换手率超过了 10%，

随后又有很多次日换手率超过了10%。这说明该股成交十分活跃，说明主力正在建仓。

如箭头②所示，在2012年2月17日的一个涨停板进行了有效突破，并随后展开了拉升。

从2011年6月开始进驻到2012年2月17日的突破拉升，总换手率达800%左右，已经超过了连升量价理论中规定的超过500%就是主力建仓成功的界限。

在建仓时间上达8个月，也超过了半年。

从各个时间段的成交量来看，主力建仓时成交量主要活跃在30元左右，但因为低于30元也有成交，所以主力成本应该在28元左右。

下面分析一下主力的操盘手法。

如下图2为前复权后的K线全景图。

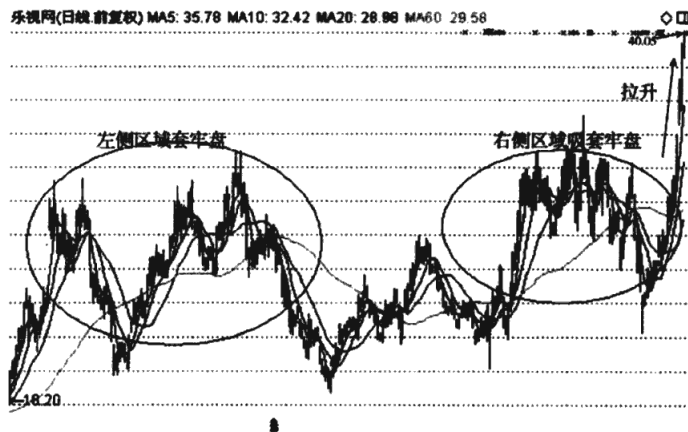


图2

主力是在右侧区域建仓的，从图中可看出，其右侧区域的成交量活跃是为了吸左侧的筹码，这属于直接拉到左侧套牢盘附近的十分强悍的操盘手法。

当然了，也不排除主力从左侧就开始建仓。但无论从哪里开始建仓，其都符合连升的量价理论中的识别主力成本的四大要素。

该股最高价已到 46 元，从成本 28 元算起，涨幅已接近 70%。主力已经处于一种进可攻退可守的极佳的态势之中。在 2013 年，该股采用进攻之法，进行了大规模的拉升。

很多人一直在分析王亚伟的投资理念和操盘手法，下面连升就根据自己多年的操盘经验，来帮助股民朋友分析一下王亚伟的投资理念和操盘方法。

王亚伟的投资一般以大盘蓝筹股为主，但从其在一些业绩不好的股票或板块也投资的实际行动看。他不是什么价值投资者，他的投资方法更符合中国现阶段的国情，那就是在注重基本面的同时，也玩概念、玩题材等急功近利的能迅速赚钱的股票。

在玩这些理念的同时，王亚伟的操盘方法也是和主力炒作个股分不开的。也就是说王投资的个股几乎都是在有主力进驻

的前提下，然后再同题材相结合。所以连升认为王亚伟之所以能在这个股市中获利，最主要的成功模式就是把理念（题材）和跟随有主力建仓的个股结合起来。而他的这种投资方法也是符合中国国情的。

以下两只个股无论在建仓时间上，还是总换手率（超过500%）上，完全符合四大要素。

下面举两个例子来说明。

图1为罗牛山从2009年到2010年的K线全景图。

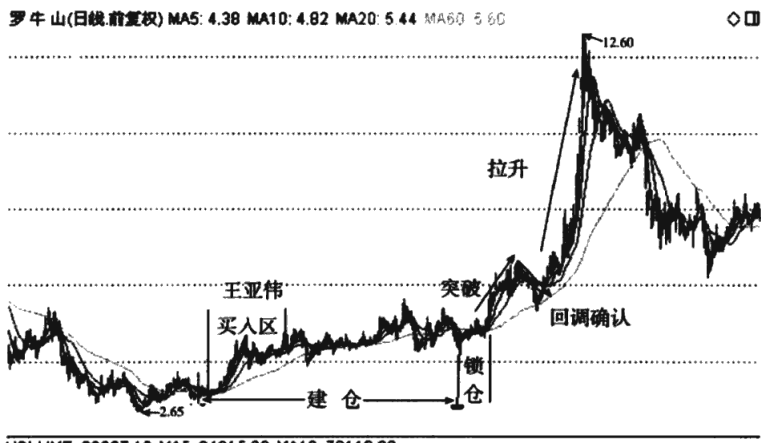


图1

华夏基金是在2009年第一季度大举杀入的，图中所示为王亚伟建仓区。但此时罗牛山的业绩下滑75%。随后该股经过了建仓、锁仓、突破、回调确认，然后拉升、出货的过程，整个操盘手法完全符合庄股的特征。主力最后之所以能成功拉

升并出货，是利用海南省要成为国际保税区的概念，当时几乎所有海南股都大涨，可以说“一人得道，鸡犬升天”。王亚伟在该股上无疑操作很成功。

图2为东方金钰从2009年到2011年上半年的K线全景图。

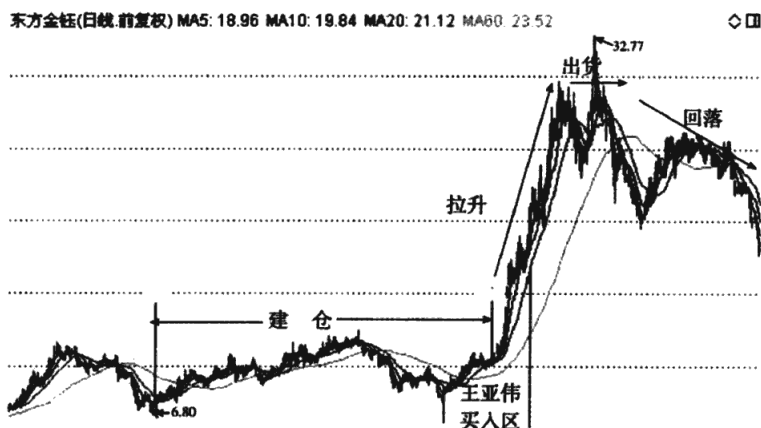


图2

如图所示，为该股的建仓、拉升、出货、回落的过程。图中所示为王亚伟买入区。

华夏基金是在2010年第三季度进场的，因为股民在每个季度末才能知道基金的持仓量，所以不排除王亚伟2010年的7月和8月就已经买入完毕，即使9月也有买入，王亚伟的平均持仓成本也就在13元左右该股是在9月初拉升的。但我不明白的是，王亚伟为什么在股价涨了很多了还不卖。当然了，连升不是因为股价跌下来了才事后诸葛亮般地说他在该股上投

资不成功，因为现在该股的股价还在 15 元左右，王亚伟还是小赚的。但在高位不出货就很不正常了，因为他在罗牛山等个股上都是在拉升后出货的，这次为什么不出呢？因为没有在拉升后及时卖出，即使该股以后再涨起来，也不能证明王亚伟在该股上是成功的！

连升窃以为，是不是其和主力达成了某种默契。即使该股的未来业绩提升，但王亚伟不可能不懂中国股市的特殊情况，也不可能不懂主力的操盘手法。所谓的业绩也是题材的一种啊！他在很多有主力控盘的股票已经成功在高位出货，为什么东方金钰就没出货呢？

以上只是猜测，并非对王亚伟本人的攻击。智者见智，仁者见仁吧！

从以上两股可以看出，王亚伟在买入时不是主力建仓初期就是基本建仓完毕后的拉升初期，同时也基本是在主力的成本区买入的。罗牛山是在初期就买入，而东方金钰则是在主力就要拉升的时候杀入的。

王亚伟在海南海药、山下湖等个股的投资也符合主力控盘的方法，限于篇幅不一一讲解。

总之通过分析王亚伟投资以上两股，可以明显看出是有主力炒作的。所以连升认为，王亚伟的投资理念还是以投机、玩概念题材为主的，操盘手法也是以跟随主力为主。当然了，王亚伟是否自己就是控制股票涨跌的主力或是和其他大资金联手炒作，因为太敏感，本人不敢妄加猜测！

对于中等强度的市场主力，在建仓时期的总换手率一般在300%~400%左右，由于实力和长线庄家相比相对较弱，所以建仓完毕后的涨幅一般不超过成本价的1倍。但有很多中等强度的市场主力，建仓时间也往多于四个月，只是由于总换手率不如强大的市场主力高，而吸到的筹码不够多。这也就导致其控盘程度不如强大的市场主力，从而导致其在拉升股价时顾虑太多，而由于手中筹码相对少，这样就出局，这也导致其并不用像强大的市场主力产将股价拉高成本1倍或2倍甚至更高。

如图1所示，为本钢板材（000761）的K线图。

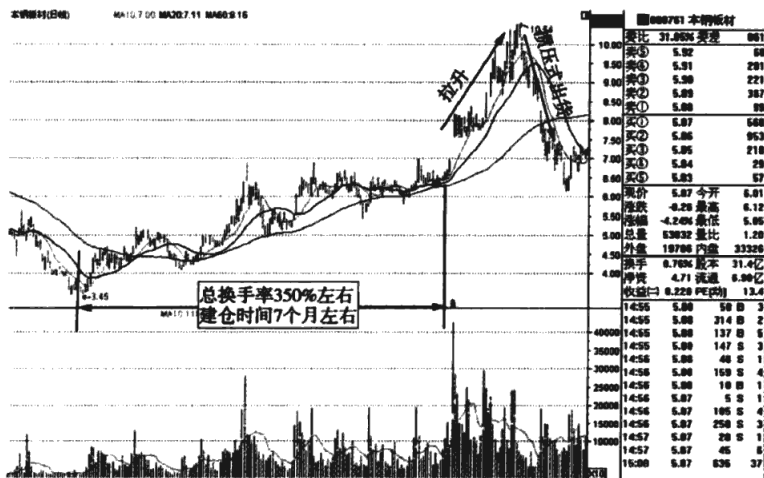
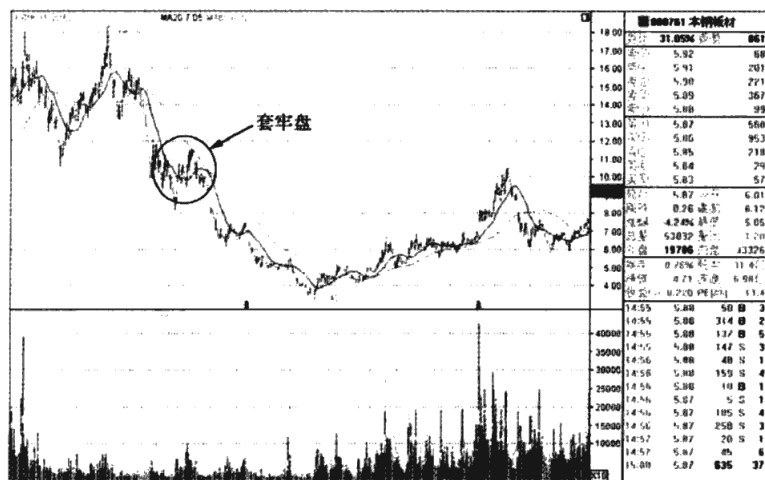


图 1

该股的市场主力从2008年11月4日的最低价3.45元开始建仓，到2009年6月20日左右建仓完毕，时间达7个月。但此段时间总换手率在350%左右，远远没到500%。

股价最高被拉升到10.54元，涨幅没有超过100%。如图1所示，该股到达最高价10.54元时，便采取撮压式出货的方法，股价迅速下跌。而不是像强大的市场主力要在高位上下震荡一段时间来出货，市场主力从高位的迅速下跌也从一方面说明市场主力手中筹码不多，否则就要反复震荡出货了。



在套牢盘价位附近稍稍停留，出了部分筹码后便一个跟头栽了下来。显示了主力的实力不强，志向更不高远。



第一种为边波浪式上涨边高抛低吸的方式。

如图1所示，为岳阳纸业（600963）的K线图。

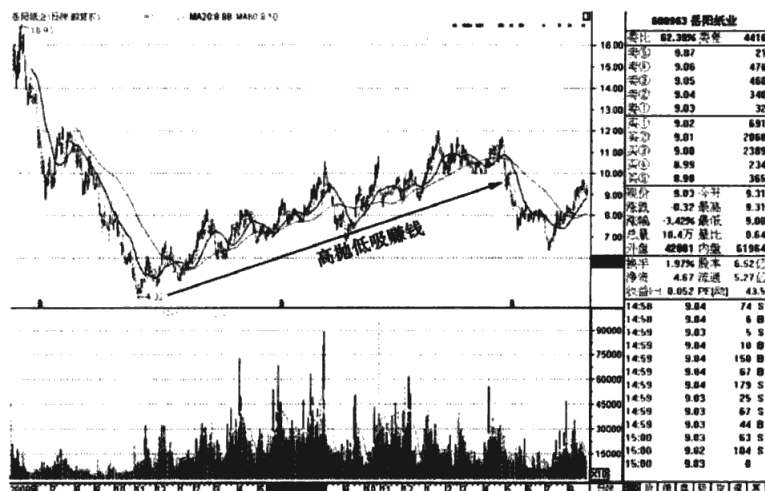


图1

从2008年11月主力进驻后，成交量就日趋活跃，K线走势日渐上行。从2008年11月一直到2010年3月初，总换手率已经达到1400%多。按照分析强大的主力的方法，无论是

从建仓时间和总换手率多少来说都应该大涨才对，但主力就是不拉升。一直到2010年3月份，也没有一次像样的拉升，而是不断的震荡。像这样的主力就是属于主要靠高抛低吸赚钱的。

如图2所示，为晨鸣纸业（000488）的K线图。

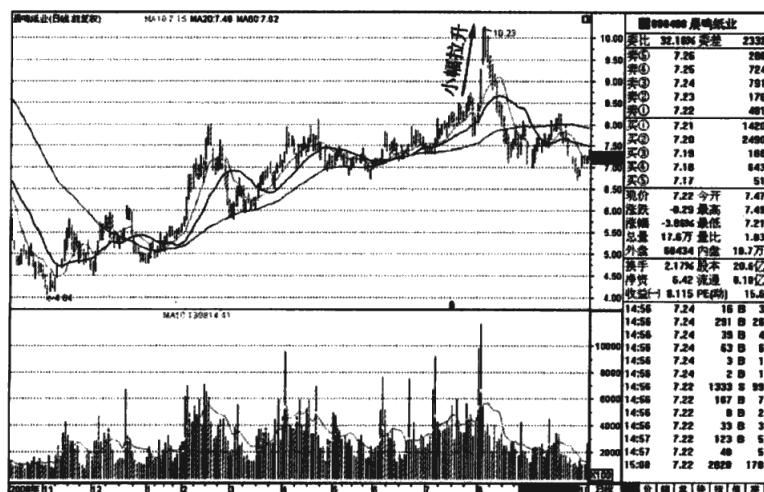


图2

从2008年11月份到2009年8月3日的涨停板前，此区间的总换手率达700%左右，但只是在2009年8月3日和8月4日、8月5日有波最高接近20%的小拉升而已，此后股价便骤然下跌了，落到一定程度后又开始靠高抛低吸赚钱了。

在此不妨从上一节说的如何判断此类个股来分析主力为何不进行明显的拉升，只靠高抛低吸来赚差价钱。

便开始高抛低吸地在一个箱体内震荡，利用差价来赚钱。

只是在2010年1月12日后涨了几几天，赚了20%左右的差价后又迅速下跌了。

这主要是扬农化工的主力很多，在股东资料中可看出几乎全部都是基金进驻，可能是这些基金看好该股的业绩不错，但由于机构太多，互相之间没有默契，没有协调好，结果没有像样的拉升。因为在没有默契和协调的情况下，如果某个主力贸然拉升，别的主力却趁机出货，势必得不偿失。

第八章 当前游资的操盘特点和案例

随着行情的衍变，特别是这几年来行情不是特别好，但其中还是异军突出一些大牛股。有的股民朋友说：老师，有的大牛股符合您的理论，但也有些大牛股不符合您的理论，比如换手率、建仓时间，还有拉升的方式等都不一样，这是为什么呢？我要跟大家说的是：其实牛股的主力无论怎么变化，其实质都是跟换手率有关、与成交量有关。而看换手率或成交量，恰恰是连升量价理论精髓中的精髓！

所以大家必须跟上时代，跟上变化，“时移则势移，势移则情变，情变则法不同”。什么意思呢？就是随着时间和空间的变化，方法也变了；方法变了，情况也变了；情况变了，我们应对的策略也要改变。

目前的游资有什么操盘特点呢？根据我的经验总结，还有业内人士一起得出的经验：目前牛股的主力操盘特点就是三快一高。

三快：就是快速吸筹、快速拉升、快速出货。

一高：就是高换手率。

这三大特点说白了就是游资的操盘特点。因为当处在弱势行情中、不好的行情中时，对于主力来说必须要快进快出。其特点就是利用一些突发性利好，一些政策性的利好。

下面的个股都是三快一高的典型，相信会对大家有真正的帮助！



（写于2012年4月16日）今天市场整体出现了低开震荡、尾盘回调的走势，沪市跌2.13点，成交737.5亿，多空围绕60日均线进行了激烈的战斗。盘面上，金融改革题材股再度位居市场涨幅前列，金山开发、浙江东日双双再度涨停，区域经济板块也是走出逆市逞强之势。

连升认为，在近期如果没有进一步的利好或利空出现，指数还将以震荡为主。

下面连升就以浙江东日为例给大家讲解近期主力的操盘手法。按照连升的实战型量价理论分析，浙江东日的主力在涨停前根本没有吸货，这就说明主力现在是在利用涨停板吸货，这是典型的游资借助利好强势进驻吸筹。

这和2011年4月份游资炒作山东钢铁（原名济南钢铁）几乎是一样的。如图1所示，为山东钢铁2011年4月的K线图。

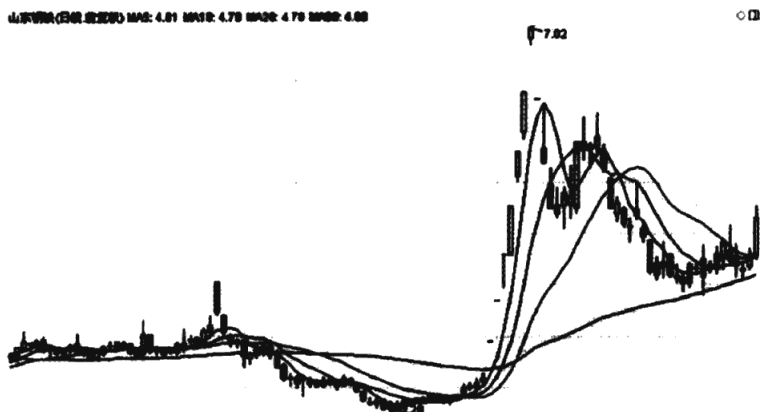


图 1

该股的主力也是在前期没有吸货，利好出现后突然急拉涨停板吸货。在前几个涨停板是吸货，后几个涨停板是拉升和出货。

如图 2 所示，下面是浙江东日的 K 线图。

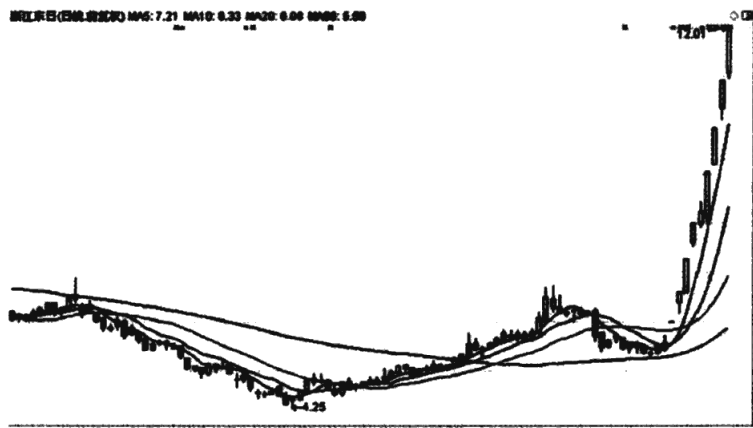


图 2

主力在前几个涨停板吸货，涨到现在，主力已经到了可以继续拉升也可以出货的、进可攻退可守的极佳的态势之中。

而在主力出货时，也有可能使用跌停板，这是连升最替股民朋友担心的，也是写此文的主要目的。因为我清楚地记得2011年4月份在山东钢铁拉升时，我的一个几年不见面的朋友给我打来电话，说买了该股并且赚钱了，然后问我何时出局？我说出现放量阴线就出，结果该股涨停到高位后却直接跌停，我的朋友白白忙活了一场，心情和股价一样由高峰跌到了低谷。

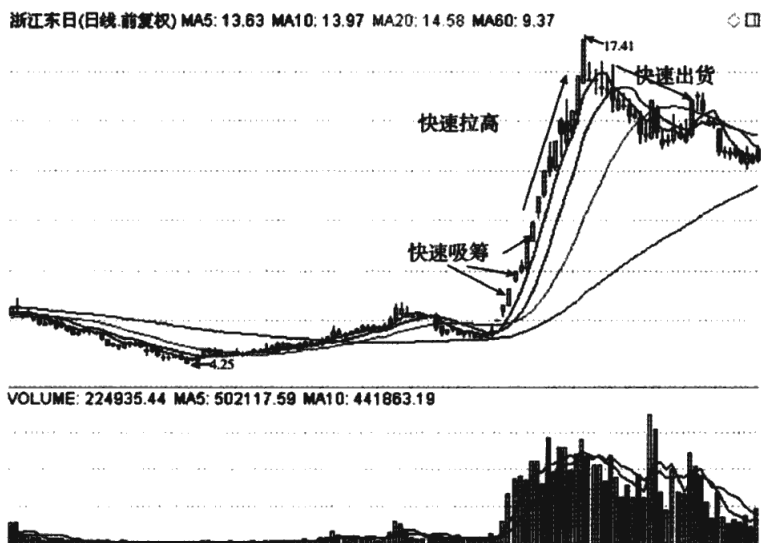


图3

前事不忘，后事之师。作为一个有实战经验的操盘者，连

升从做人的良心角度出发，郑重提醒大家对浙江东日一定要小心了，特别是出现大阴线就更要小心，如果出现跌停板也不要怨天尤人！

从该股主力快速拉涨停板时的高换手率可以看出，该股的主力是快速拉升、快速吸筹，而后来的出货则是高换手率的快速出货。充分体现了游资三快一高的特点，如图3所示。



（写于2012年5月11日）江钻股份今天虽然接近跌停，但这几天总体是大涨的。很多人认为与该股受到国家开发页岩气规划的利好影响有很大关系。但如果认为仅仅受到此消息影响，该股就会大涨那就大错特错了。因为连升认为该股在消息发布前就已经有主力进场建仓了，主力只是利用此消息顺势拉升而已。当然了，另外一种最大的可能就是手眼通天的主力早已通过种种渠道知道了国家要开发页岩气的规划，而事先进场建仓。

下面连升就来给大家解释该股主力的操盘手法，以便证明为什么该股在消息发布前就有主力建仓的说法。当然了以下内容对于没有看过连升出版的书籍《私募操盘高手投资实战技巧》和经过连升亲自培训的股民可能有些困难，但相信还是会给想学习实战技巧的股民以一定的启发和不同的思路。

从图1中左侧可以看出，是因前一主力出货而导致的套牢盘。

在2011年12月末和2012年1月初，该股逐渐走出了以前的颓势，开始慢慢上涨。

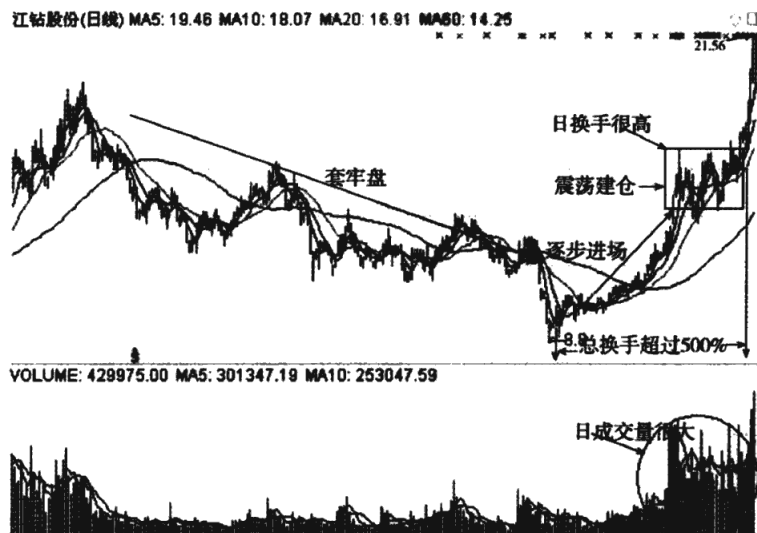


图1

如图2箭头①所示，该股在今年3月19日一个换手率高达24.54%的巨量涨停板把股价拉到了新的高价位。随后该股在此高价位附近反复震荡吸筹建仓，期间很高的日换手说明主力建仓是很成功的。

如图1所示，该股从主力逐步进场到4月27日，总换手率已经达到600%多，超过了连升根据实战经验总结的总换手

率超过 500% 就算是基本建仓成功的界限。同时也说明了主力把图一左边的套牢盘已经基本消化掉了。

如图 2 箭头②所示，在五一节后，也就是 5 月 2 日，一个放量涨停板吹响了主力拉升的号角。

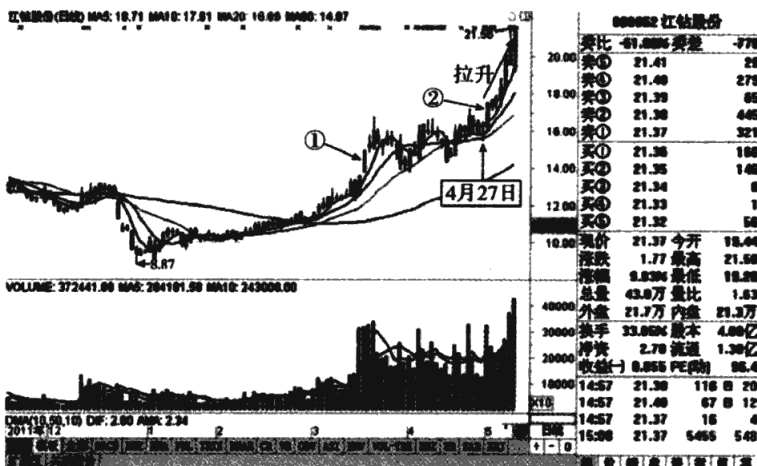


图 2

以上分析可以看出，该股在 14 元 ~ 15 元的价位换手率很高，所以主力的成本也就大概在此价位附近。

今天该股大跌，并且主力已经有了部分出货的迹象，至于该股以后是采取边拉升边出货的方法，还是就在目前的价位附近出货，我们可以一起关注！

通过对江钻股份主力操盘手法的分析，对于能看明白以上分析的股民，已经知道了该股的主力早在开发页岩气这一利好消息发布之前，就已经先知先觉地进驻了。

总之，再狡猾的狐狸也逃不过猎人的眼睛，因为成交量已经让主力露出了尾巴。而通过成交量识破主力的建仓方法，就恰恰是一个股民所应该具备的基本素质！为什么这样说呢？因为我们广大股民，并无精力、能力和财力去进行市场调研，也不可能事先知道这些内幕消息。所以 K 线图上的量价就成为了股民所依靠的根本，为此研究好价量关系就成为了股民在这个市场生存、发展的关键！

永远记住《孙子兵法》中的一句话：战胜不过众人之所知，非善之善者也；见胜而天下曰善，非善之善者也！以上的分析算是对这句话的一种诠释吧！

因为该股的业绩一般，而且连升认为是游资炒作，因此即使符合连升的量价理论，也没有拿客户的大资金杀入该股。但之所以写出来，是想让那些陷入迷茫的股民朋友能更清楚主力的操盘手法，也算是对连升的人生理想“达则兼济天下，穷在独善其身”的一点慰藉！



（该篇文章要早于第七章第一节的关于天舟文化的案例。因为该股有的时候换手率极高，所以即使符合连升识别主力成本的四大要素，连升也认为是游资在操作，所以放在此章）

(写于2012年2月27日) 天舟文化作为文化产业板块的龙头和去年年末的大牛股，一直被广大股民所关注，现在连升就通过K线全景图和我的量价理论中的识别主力成本的四大要素来对天舟文化的主力的操盘手法和成本进行分析。

因为下面内容是用数字化、量化的方法写的，所以请大家要耐心看、反复看，连升相信这对你炒股水平的提高是会有极大帮助的。同时也相信这样的文章在整个行业内也不会有几个人能写出来！

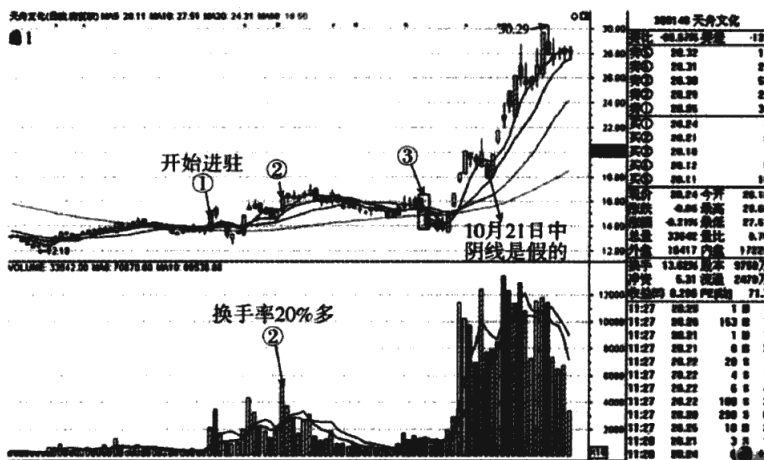


图 1

如图1所示：该股的主力是由图1箭头①所示的2011年8月3日涨停板附近区域开始进驻的。此涨停板彻底的拉开了主力进驻的序幕，随后该股涨涨跌跌，在如图一箭头②处换手率达到了20%左右，但在此时我们只能观望，因为该股经过前

期的下跌后，不排除主力因为筹码没有出完，通过制造成交量活跃的假象来吸引跟风盘，以便将手中剩余的筹码彻底出掉。所以还是要继续看该股的成交量和整体走势如何。

该股在如图1箭头③所示的两根大阴线，一下使形态变得不好起来，但在技术上其已经接近了2011年8月9日的底部，如果再跌破此处或6月21日的最后底部，此股的形态就彻底变坏，从而可以判断出前些日子的成交量活跃就是主力在反弹出货而不是新的主力进驻。

但幸运的是，该股在2011年10月12日拉了一个涨停板，随后的三个交易日又三个放量涨停板，从而将图形彻底修复。特别是2011年10月14日和17日的涨停板都是天量，两天的换手率都达到了40%多，尤其值得一提的是10月14日的分时走势图。

如图2所示，为10月14日的分时走势图，股价封上涨停板后又反复的打开，给人一种出货的感觉，这就让前几天的短线跟风盘纷纷出货，因为此时已经是第三个涨停板了，又反复的打开，主力“实而虚之”的高超的盘口方法让其吸了很多筹码。但具体今天的主力到底如何，我觉得除了主力外很多人是难以判别的，所以只能继续看以后的走势和成交量。

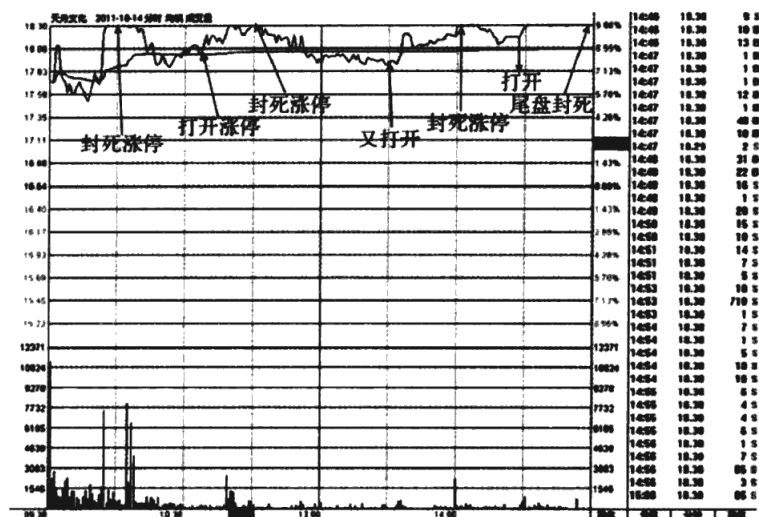


图 2

没想到主力下一个交易日（17 日）又一个涨停板，而且涨停后死死地封住了，再也不给任何打开的机会，今天的换手率又高达 40% 多。

在 2011 年 10 月 15 日到 18 日召开的十七届六中全会讨论审议有关深化文化体制改革的文件，为天舟文化的主力提供了天大的利好，但在召开之前就能涨停，说明主力是早都知道了此消息，其早已先知先觉地进驻了。

其实，最能暴露主力意图的是在 10 月 21 日这天出现的所谓中阴线。

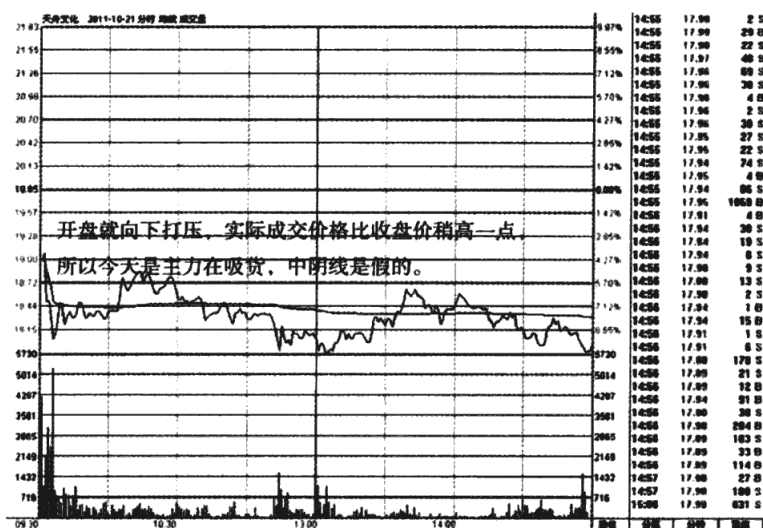


图 3

如图 3 所示，主力在开盘后就在低开 4 个点左右后迅速向跌停冲去，但一直没有跌停，而且成交量都集中在负 8、9 个点附近。其实如果除去开盘后那段短时间的下跌，其 K 图应为阳十字星或阴十字星，根本不是什么中阴线，但通过当天 30% 多的换手率可以看出主力的进一步吸货的策略还是成功了，也说明了游资的手法之老辣和凶悍。

随后第二天和以后的涨停板拉开了主力真正拉升的序幕。

我经过统计发现，从 2011 年 8 月 3 日到 10 月 24 日总换手率达到了 570%，已经超过了我的超过 500% 就是主力进驻很深的衡量主力进驻深浅的界线。

从 K 线全景图上分析，按着各个价位上成交量的多少，

主力的成本应该在 16 元 ~ 18 元左右。

主力在没出现利好之前就能够进驻并被我们所察觉，正如兵法所云：见胜不为众人之所知，非善之善者也；战胜而天下曰善，非善之善者也。

连升希望通过对该股主力如何操盘以及成本的分析，能让大家通过换手率或成交量的多少来洞察主力的意图，并进一步明白什么是 K 线全景图和主力的操盘手法，从而使大家的炒股水平能有进一步的提升。

最后连升提醒大家，因为天舟文化的最高价曾经达到 31.21 元，几乎超过主力成本一倍，主力已经获利很多。虽然不排除主力还有可能继续拉升，但本着“宁可错失千次，不可妄动一次”的原则，所以对该股一定要谨慎投资！

（注：天舟文化的分析文章写于 2012 年 2 月 27 日，发表于东方财富网、和讯、金融界等各大财经网站上）

如图 4 所示：随后几个月该股的股价一路下跌，只是后来有新的主力进驻后才上涨。至于该股新的主力的操盘手法，这在第七章第一节已经论述过。

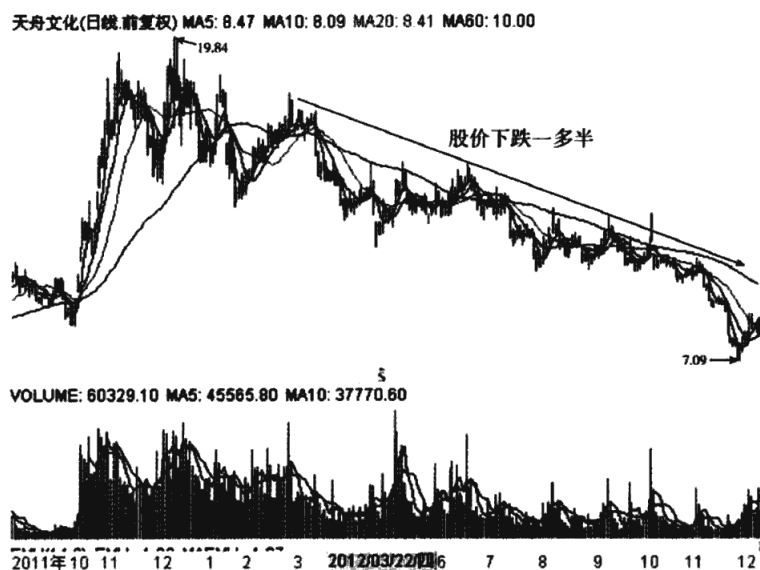


图 4

第九章 私募之王的逆向思维

该章主要是让投资者学会什么样的股票不该买。连升举了很多博客上的例子，而且都有写博客的时间，通过在写完博客后股价都下跌的事实，来说明连升的量价理论不是“事后诸葛亮”，从而证明连升量价理论的实用性！

如果以后中国股市大部分股票都可以做空，逆向运用连升的理论将对投资者以极大的帮助！



（有博客上的 2012 年 8 月 10 日的真实日期为证）

今天股指在盘整中走过了一天，而永安林业这只股票已经连续拉了四个涨停板。除了国家发改委发布的有利于林业的利好原因外，在这里我想根据自己的经验，分析一下这只股票的主力下一步还想如何做。

按照量价理论，从 K 线全景图的角度分析，该股的主力毫无疑问是游资在操作。

从下图1可以看出，主力先是在底部温和吸筹，这从日换手率很低可以看出来。而在底部吸筹没多久就开始涨停，说明主力急于拉升，同时也说明主力吸筹并不多。这是典型的游资特点，因为快进快出是游资的本性。随后拉升到高位后开始出货，然后开始下跌。

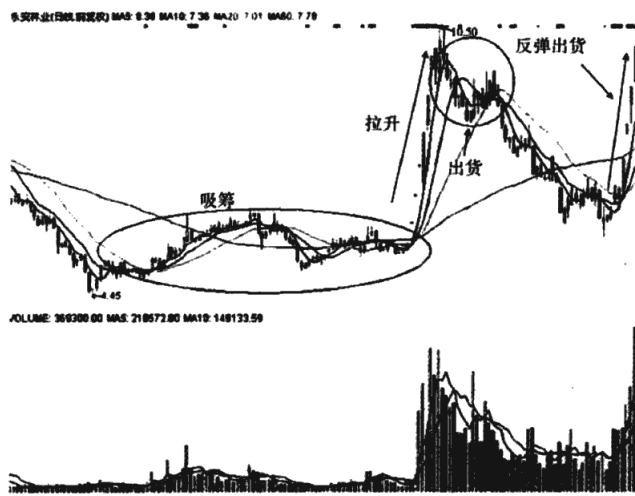


图1

其实以上的主力思维，能懂得K线全景图的股民都能明白。唯一让人疑惑的是，为什么主力又在这几天连续拉四个涨停板？我认为，有两种可能。

第一种可能是，游资又接着炒作该股，用连续涨停板的手法吸筹；

第二种可能是，主力利用林业的利好，通过连续涨停板来激发人气，以便把手中的剩余筹码出尽。

特别是今天，主力拿出一副要冲破5月30日的最高点的架势，吸引了很多跟风盘。这从该股的日换手率很高，而且涨停板不断打开就可以看出来。当然了，有的时候也不排除主力故意打开涨停板来吓唬股民，让股民以为是主力在出货，从而抛掉手中筹码，导致主力吸筹成功。但从K线全景图的角度分析，这种可能性很小。

综合以上分析，现在该股主力出货的可能性是很大的，本着“宁可错过，不要犯错”的理念，大家最好不要买入该股。对于已经买入的股民，如果下周一不涨停，就要果断出局！

最后，祝大家周末愉快！

（注：如图2所示，在写完本文的下个交易日，股价就高开低走，然后连续下跌，一直跌到2013年7月份）



图2



(本文写月 2012 年 8 月 31 日，原文叫《这些股最好最好不要碰》)

最近因为回趟老家，同时圈内做白银的朋友邀请我讲课和操盘，我一直很忙，所以就没有连续写博客。这让一直期待连升博客的股民朋友有了些遗憾，在此连升表示深深的歉意！

但连升心系股市和股民的心是不会变的，下面就接着告诉股民朋友一只最好不要碰的股票。

有的股民可能会认为，现在行情不好，股市上很多股票都下跌，也就是不能碰的，这样的文章谁都会写。但我要说明的是，我写的不能碰的股票，指的是那些在最近一年左右被主力爆炒过的股票，即使大盘好转，这样的股票也很可能接着跌。这和有的股民认为的是不一样的！

我在 8 月 10 日《永安林业的主力思维分析》一文中，帮助股民朋友在短期内就避免了很多损失。在下跌很多后，今天（8 月 31 日）永安林业涨停。我在这里要告诉大家，今天的上涨充其量是反弹性质的，所以请大家不要盲目跟进！

今天我要告诉股民朋友另外一只最好不要碰的股票：江钻股份。在 5 月 11 日的文章《曝光江钻股份主力的操盘手法》，我已经对该股主力的操盘手法进行了分析，曾经的两张图如图 1、图 2 所示。

下面的图3是第三张图。从这张图可以分析出，该股在我发表文章后，就再也没有拉升过，从目前的走势看，从K线全景图的角度分析，该股现在是在次高位横盘出货，所以说，该股最好不要碰。特别是某一天突然涨停，并拿出一副要冲击前高点的架势时，股民朋友就更要小心了。

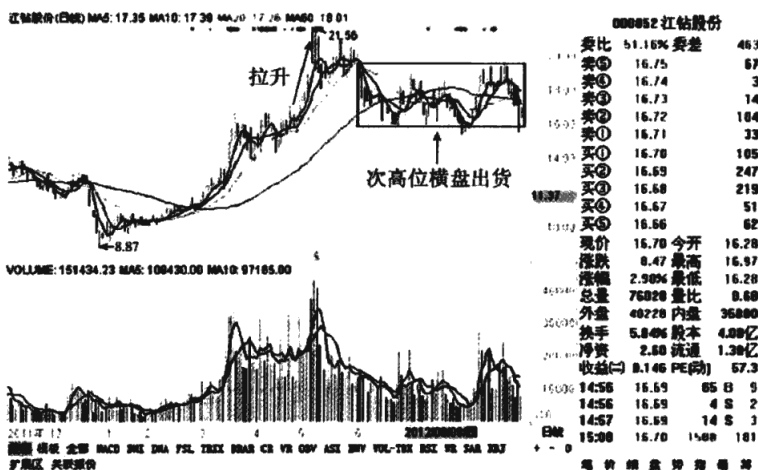


图3

最后，祝大家周末快乐！

(注：如图4所示，随后该股稍稍反弹几天就下跌，直到2013年末才慢慢上涨)

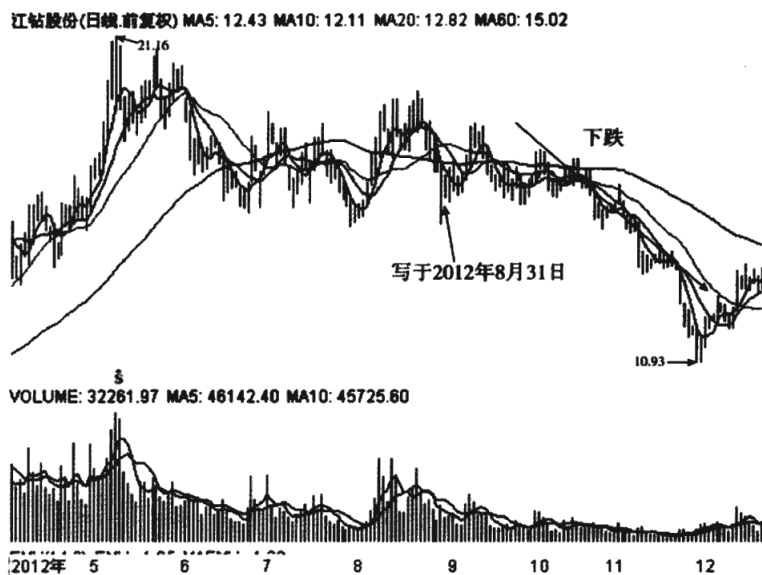


图 4

(有博客上的 2013 年 10 月 25 日的真实日期为证)

《孙子兵法》曰：战胜不过众人之所知，非善之善者也；见胜而天下曰善，非善之善者也！意思是说战胜了对手没有超过众人的预料，不是高明中最高明的；战胜了对手大家都说太高明了，也不是高明中最高明的！在此连升将以自己独创的量价理论来说明自己方法的与众不同。

号百控股这只股票最近一个月来涨势惊人，在前几天回调

之后，今天又一度封上涨停。

连升最近一段时间以来一直把精力和时间用在现货白银市场上的操盘和培训学员上，所写的白银畅销书《一年二十倍》销量十分火爆！找连升学习合作的投资者很多，所以没有太关注股市。今天忽然发现号百控股主力的操盘手法十分符合连升独创的量价理论。为此，连升在这里给各位股民朋友论述一下该股主力的操盘手法，虽然是“事后诸葛亮”，但相信即使这样也会给大家一定的启发和帮助！

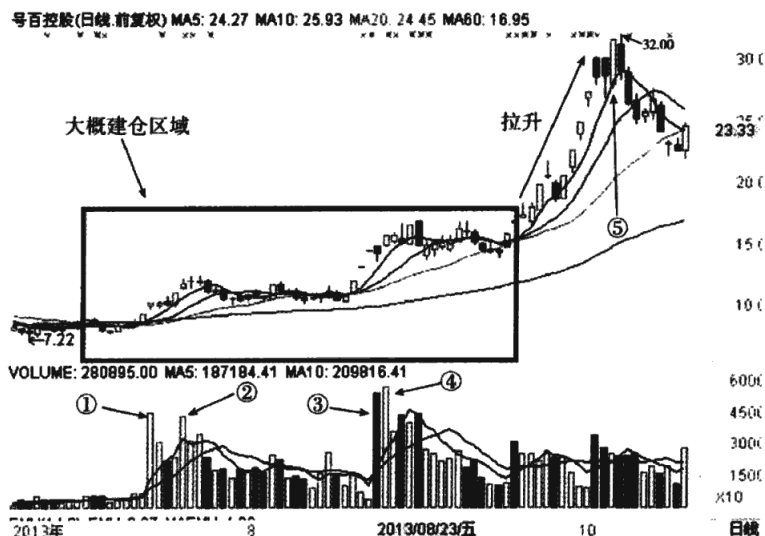


图 1

如图 1 所示，为该股的 K 线全景图。如图中箭头所示，为该股主力的大概吸筹区域。箭头①②③④等处都是换手率远远

超过 10% 的巨量，这说明是游资在操作，因为只有游资在操作时才会急于建仓，从而导致成交量很大，换手率很高。

当主力建仓完毕后，就开始了拉升。主力用连续几个干净利落的涨停板，迅速地将股价拉离了成本区。

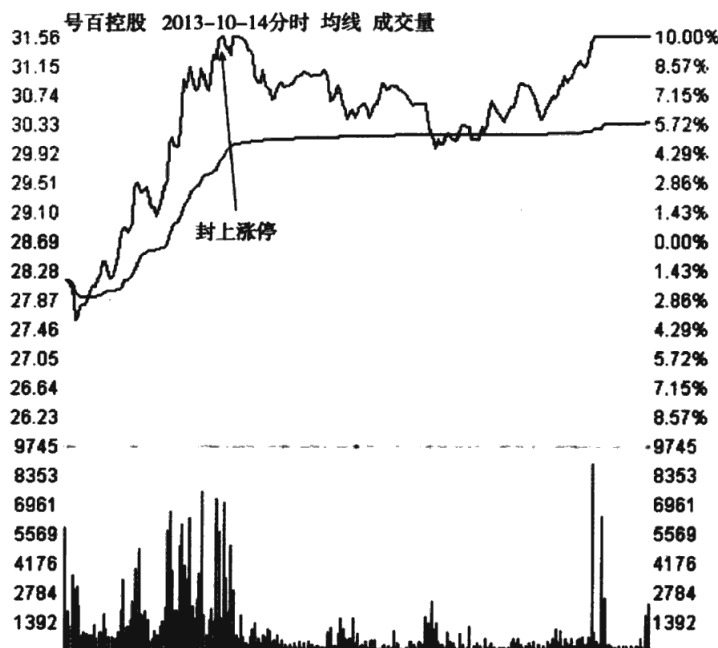


图 2

如图 2 所示，为该股 2013 年 10 月 14 日的分时走势图。从此图可以看出，主力在 10：30 分左右使用欲擒故纵的手法将股价封上涨停板，从而导致大量的跟风盘，随后涨停板迅速打开，股价迅速地下跌，这说明主力将手中的筹码派给了不明

第十章 私募之王破解主力骗术



156

※

在当今股市书籍中，几乎都是在没有让股民彻底弄明白 K 线图全景图的前提下，去讲主力是如何出货的。试想一下，如果连 K 线全景图都不描述，只是笼统讲什么成交量活跃，或者简单说根据某些技术指标判断就是主力在出货，这样的描述因为势必让股民无法区分出那种情况下是主力在出货。一旦用于实战，必然漏洞百出。所以只有在搞清楚本书前面所讲的主力是如何建仓和成本的基础上，才能知道主力是如何出货的。

前面讲了主力分为强大主力、中等强度的主力 and 弱的主力。很显然，对于弱的主力，因为很多时候是用高抛低吸的手法在赚钱，所以就几乎涉及不到出货方式的问题。下面所讲的是将强大的主力和中等强度的主力的出货方式放在一起讲。因为无论是强大的主力还是中等强度的主力，虽然建仓程度不一

样，但在拉升后出货的方式却往往是大同小异的。

一、挤压式出货法（天山纺织）

有些市场主力的操盘手法极其凶悍，在将股价拉离成本区到出货价位时便迅速地通过狠狠打压股价的方式出货。在 K 线图图上，则表现为连续的放量大阴线。而且在下跌时，即使到了支撑价位，也毫不留情地击穿，让那些想抓反弹的短线客也无利可图，甚至被套。

最典型的例子莫过于天山纺织（0813）的主力在 2000 年 3 月的表现。

如图 1 所示，为天山纺织主力出货时的 K 线图形。

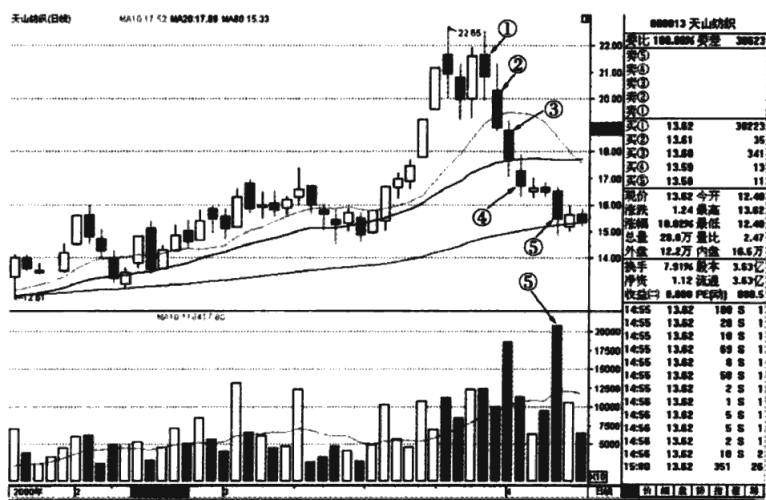


图 1

当天山纺织的主力在将股价拉升后，便采取了撮压式出货的方法。图1箭头①所示为2000年3月30日的K线图。图2所示为2000年3月30日的分时走势图。在上午开盘后，主力采取欲擒故纵的方式，将股价快速迅速地拉升，来吸引跟风盘。当股价迅猛地涨了3个多点后，主力便迅速地杀了个回马枪，毫不客气地将筹码以泰山压顶的方式派发了出去，当日股价最低跌了7个多点。在收盘前，为了不使图形过于难看，主力又迅速地用少量筹码猛地将股价拉起，当日换手率达14.64%，看来主力出了不少筹码。

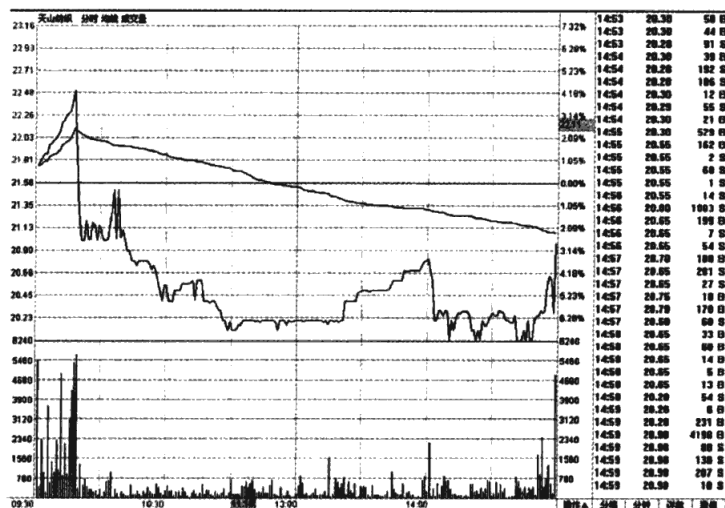


图2

但让大多数人没有想到的是，如图1箭头②所示，下一个交易日股价依然暴跌，收盘时股价竟然跌了9.17%，让上个

一交易日买入的股民被套 10% 左右。

如图 1 箭头③所示，更惨的在第三个交易日，图 3 为该日的分时走势图，股价在盘中几度接近跌停板，股价在收盘前突然拉起。这是主力在手故意将股价拉高，给人一种股价止跌企稳的感觉。当日换手率高达 27.08%，说明在今日有许多抢反弹的短线客进场，这些短线客认为股价已经连续跌了三天了，无论如何也应该反弹了。但他们的命运如何，只有看日后的股价表现了。

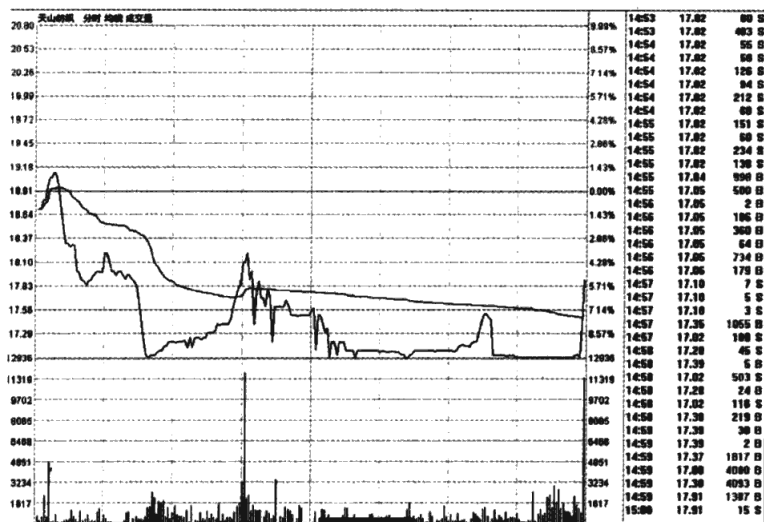


图 3

如图 1 箭头④所示，可是在第四个交易日，股价依然下跌。随后两天 K 线图上出现了一阳一阴两个十字星，犹如双针探底，给人一种股价已经触底并得到了有效支撑的感觉。

如图1箭头⑤所示，更大的惨剧发生在这一天。此日放出了几年内都没有的换手率高达24.58%的巨量，股价在盘中最深跌幅接近跌停。虽然收盘前主力将股价拉回，只跌了5.3%。但这根天量大阴线让所有前期买入的筹码彻底被套。短短的七个交易日，股价跌幅已达30%。

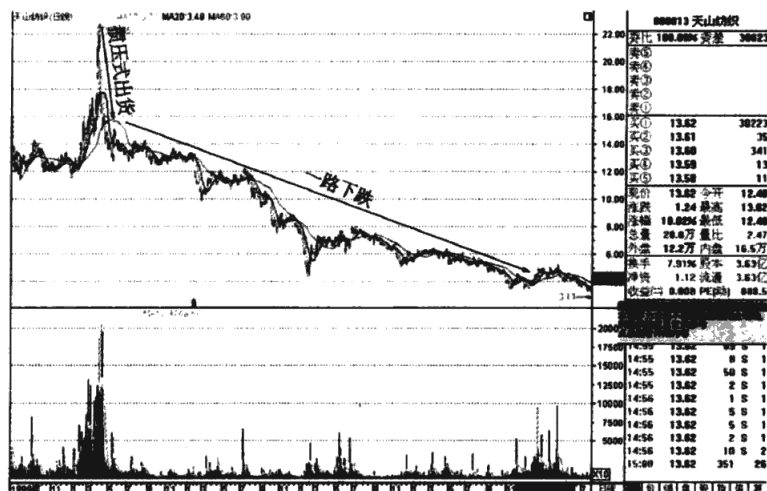


图4

连续的暴跌和高换手率说明主力的撮压式出货是十分成功的。如图4所示，以后一路下滑的股价充分证明了这一点。

二、次高位横盘震荡出货法

有的主力在将股价拉升到出货目标价位后，在高位震荡些日子，便打压股价，然后在相对于高价位低一些的价位开始横

盘震荡出货。这样做的好处有两点：一是让高位被套的筹码再没有解套的机会；二是在次高位横盘震荡，让不会看 K 线全景图的股民误认为是主力在横盘震荡建仓而积极买入，从而导致主力成功出货。

如图 5 所示，为武汉中商（0785）的 K 线图。

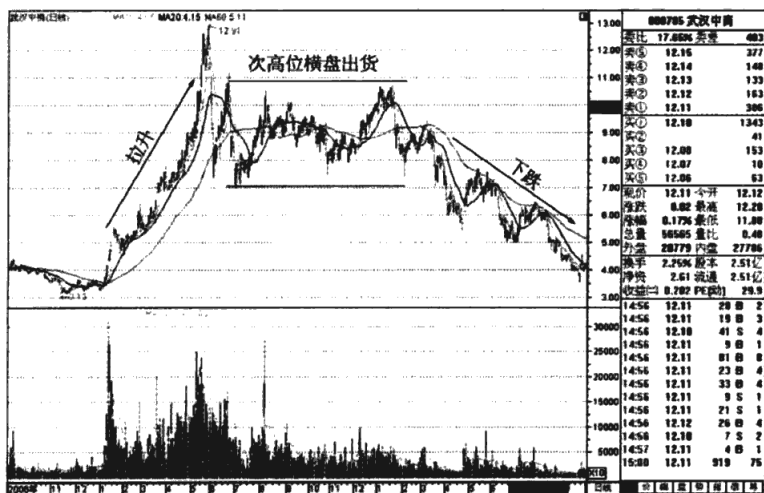


图 5

主力在将股价拉升到目标价位后，稍稍震荡几日，便打压股价，随后股价在次高位横盘震荡了半年多。在这半年多，主力耐心地将筹码一点点派发出去。

如图6所示，同样的还有锦江投资（600650）。

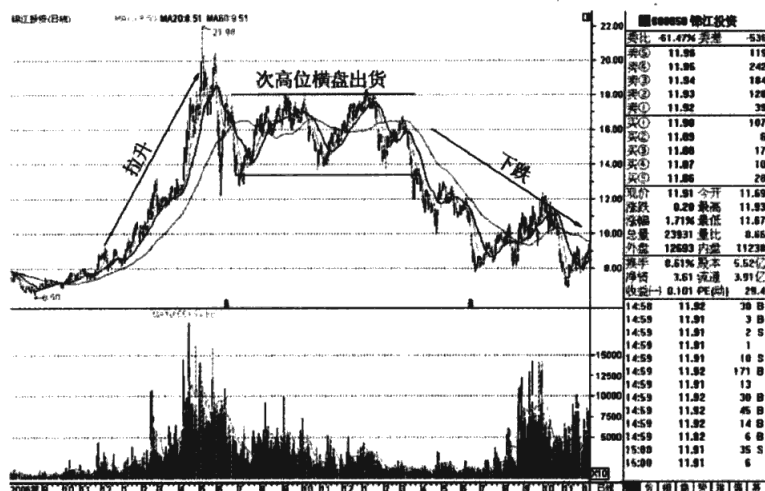


图6

三、构筑平台出货（乐山电力）

有的主力在将股价拉升到出货价位后，便在高价位区间做了个平台，使一些股民误以为主力做了个平台后还要拉升而买入，导致主力出货成功。

如图7所示，为乐山电力（600644）2000年的K线图。

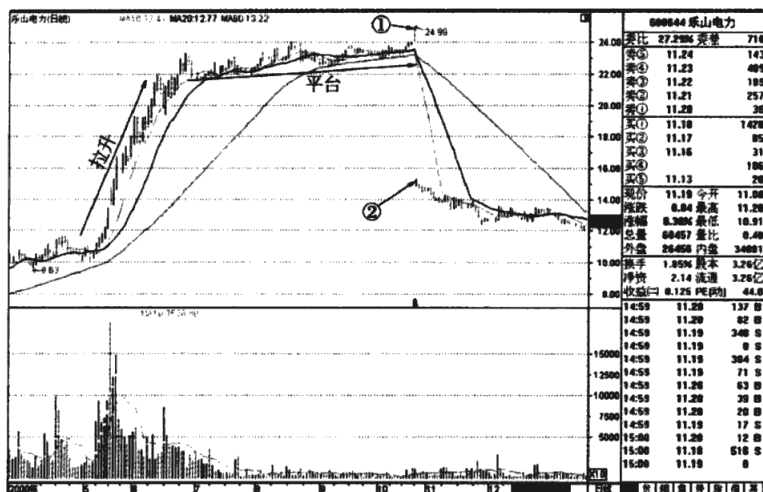


图7

乐山电力作为2000年的大牛股之一，在主力以凌厉的方式将股价拉升到出货价位后，便开始在高位构筑了由小阳线小阴线组成的平台。

如图7箭头①所示：最有趣的是，在主力想下跌打破此平台之前，居然拿出一幅将要向上拉升的态势，又欺骗了一些股民。

当然了，该股主力也采用了除权的方式出货（如图7箭头②所示）。

四、让股民形成思维定式出货法（广济药业）

采用此种出货方式的市场主力是最狡猾的，主力之所以采用此种出货方法，其目的就是让股民形成思维定式来方便其出货。下面举例说明。

如图8为广济药业（000952）2007年市场主力拉升时的K线图。

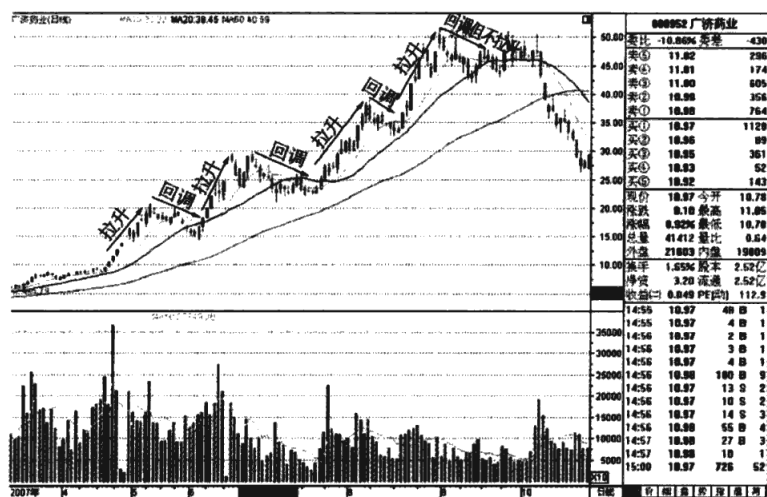


图8

从图中可以看出，该股的主力在拉升股价时，不是直接迅速地拉升到目标价位，而是短时间迅速的拉升一段后，便开始整理回调，回调到一定价位后再迅速地展开新的拉升，然后再回调再拉升。给人的感觉是只要回调就是买入的最佳机会，如

果不买，就错过了一次买入赚钱的机会。如此反复几次，最终让股民形成了回调就可以买入的思维定式。

当主力最后一次拉升后，在稍稍回调后就再也不拉升了，而是筑了个小平台。一些股民担心再次错过买入的机会，便迫不及待稀里糊涂地跟进，但正当做着主力马上就要拉升的白日梦时，股价却迅速地下跌了。

其实，有很多主力都使用这种出货方法，如图9所示，为中国船舶的K线图。

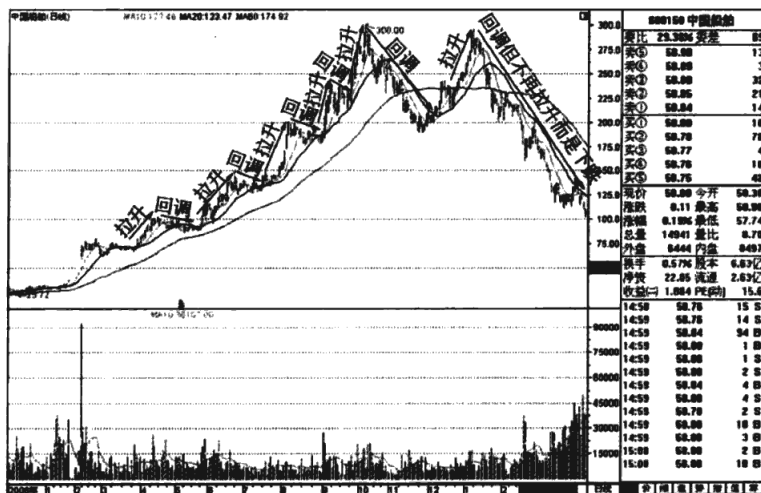


图9

五、利用媒体出货

当主力将股价拉升到出货价位后，往往利用报纸、财经评

论员、电视台上做股评的黑嘴帮助鼓吹其控盘的股票多么好。例如该股下季度的业绩要大增，该股要重组等。一些股民听到这些媒体的鼓吹使开始买入。当然了，也有些媒体的财经评论员、分析师并不是主力的黑嘴，只是看到股价涨起来了，便顺势地几乎不经大脑认真思考便说该股多么多么好，结果被主力利用。

六、组合拳出货法（通化金马）

其实很多主力在出货时，并不是仅仅使用一种方法，而是将几种出货法结合起来，也就是以组合拳的方法出货。

通化金马（000766）主力在 2000 年出货的例子就是典型。

如图 10 所示，为通化金马的 K 线图。

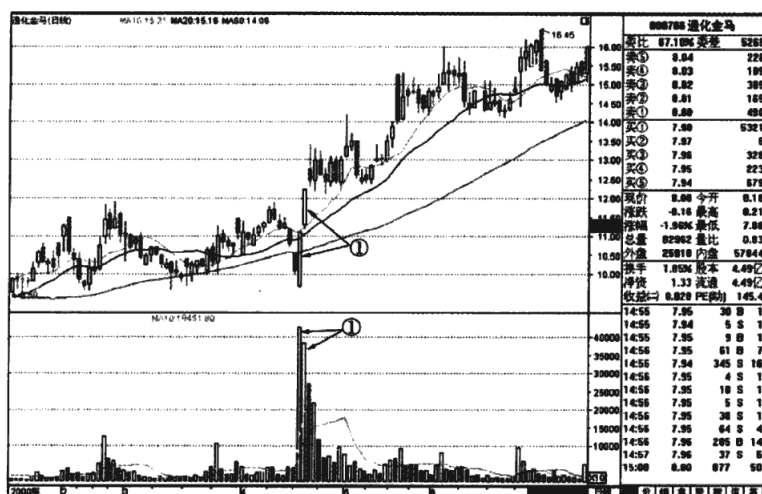


图 10

如图 10 箭头①所示，2000 年 4 月 18 日通化金马的内部职工股上市。当时持有内部职工股的很多股民将手中的股票大量抛出，但强大的市场主力全然不顾汹涌的抛盘，而是无所畏惧地将股价迅速拉到涨停板的位置，当天的换手率高达 22.48%。第二天主力再次面对汹涌的抛盘，仍然义无反顾地将股价封到了涨停板的位置，该天的换手率仍高达 20.18%。市场主力在两天之内就吸了很多货，可以说是高兴得眉开眼笑。

但高兴过后，如何将筹码顺利卖出却成了摆在主力面前的一件头等大事。

我当时就在通化金马所在的城市。我清楚地记得在股价被主力拉升到 20 多元时，我所在营业部的大户室便有人放出风来，说听到通化金马的一位高管说，该股将来要涨到 40 元。结果我身边的几个大户不听我的劝告纷纷买入。

故意放出所谓的内幕消息，此为主力的第一拳。

在放出此消息不久，我在中央某台的财经节目中看到该公司高管讲话的画面。具体讲什么话我记不得了，但总体是说通化金马未来的发展前景是如何如何好。

这并不算什么，更绝的还在后面，该公司竟然花了 3 亿多元买了一个据说可以保健的绝密药方。高达 3 亿多元的绝密药方，可以说是有史以前最贵的药方，当时很多媒体、报纸电视等纷纷报道此轰动的特大号新闻。更有意思的是，当时通化金马还召开招商大会，我清楚地记得通化市的主要街道上都挂满

了横幅，庆祝招商会的召开。

利用媒体制造轰动性的新闻，此为主力的第二拳。

随后主力又打出了第三拳。如图 11 所示，该股进行了除权，许多股民认为除权是利好，除权后必定会填权而纷纷买入。

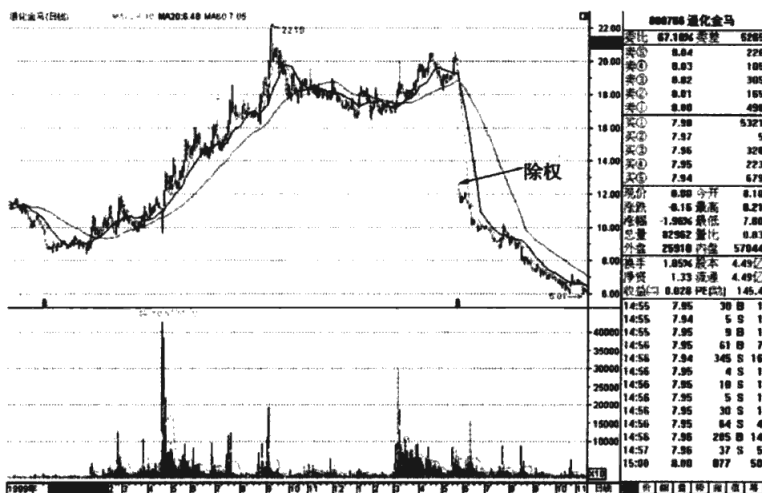


图 11

但该股随后的走势却如一江春水向东流。

从以上可以看出，该股的主力至少使用了三种方式出货，打了一个漂亮的组合拳。

顺便提一下，事后证实该股的庄家后来逃到了澳大利亚，后被抓回。中央电视台晚间七点钟的新闻联播曾进行了短暂的报道。

当然了，组合拳打得最漂亮得还是 2000 年的青山纸业（600103），我在后面的文章中将有描述。

七、其他出货法

其他的出货法还用利用除权出货法、M 头出货法、头肩顶出货法、三重顶出货法、圆弧顶出货法等很多方法，在此不再一一叙述。



一、识别市场主力是否在震仓

当市场主力在建仓完毕，在拉升前往往要通过震仓吓跑不能看懂 K 线图的股民或意志不坚的股民。当市场主力震仓时，K 线图上往往伴随着大阴线，同时在盘口用不断涌出大手笔的卖单让股民误以为是市场主力在出货，如图 1 箭头①所示为南岭民爆（002096）在拉升前的震仓。

如果事先没有看过本书所写的 K 线全景图和主力建仓的方式，箭头①所示的几根阴线，尤其是第二根的跌停大阴线和第三根大阴线，跌破了 60 日的均线。K 线图的完美图形被彻底打破，让技术派和只会看 K 线图一小段时间的股民因为承受不住主力的震仓而出局。这样，就会让股民朋友眼睁睁地看

货就不言自明了。这样无论市场主力采用什么样的手法，终究是孙悟空翻不出如来佛的手掌心。如图2所示，为中粮地产（000031）拉升前的K线图。

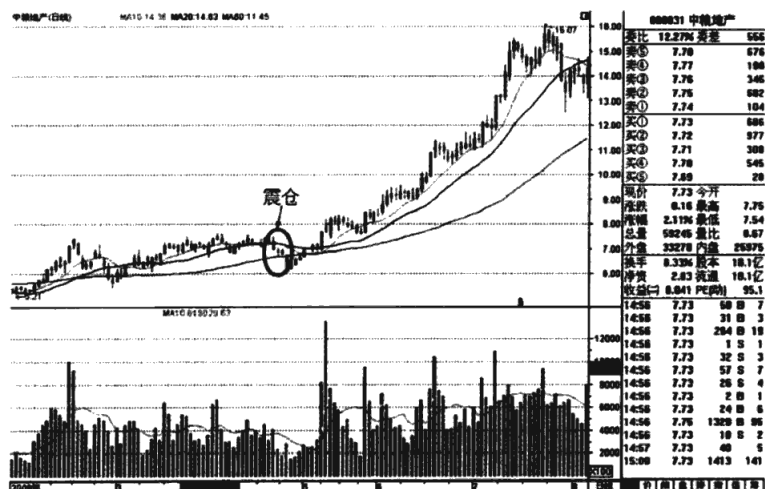


图2

二、识别市场主力是横盘出货还是横盘吸货

如下图所示，为韶钢松山（000717）的K线图。

其中图3、图4是没有按照看K线图全景图的方法和如何看主力成本的方法截取的片段。其中图3的K线图显示的股价在箱体横盘震荡，图4的K线图也显示股价在箱体横盘震荡，同时图3、图4的K线图上的成交量变化也差不多。很多股民由于没有看过本书，这样就难以区分图3和图4到底哪个

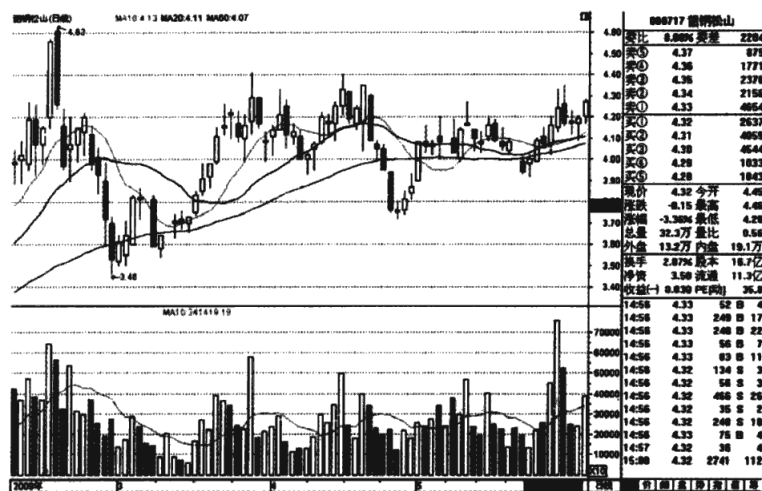


图 3

是主力在横盘吸货、哪个是主力在横盘出货。很可能将图 3 和图 4 都认为是主力在横盘吸货或者都认为是主力在横盘出货，也有可能认为图 3 在出货、图 4 在吸货。其实这正是市场主力精明和狡猾之处。其利用股民不会或不知道正确看 K 线图的全景图，不能正确识别套牢盘的价位，不了解主力是如何建仓的，以及不了解建仓时间和日换手率的活跃度，一段时间内的总换手率达到多少才算建仓完毕。结果导致市场主力成功完成资金的进出过程。

如图5所示，箭头①为图3所示区域，箭头②所示为图4所示箱体区域，如果股民能明白前面所阐述的内容，势必不会上主力的当，而能够与主力共舞。

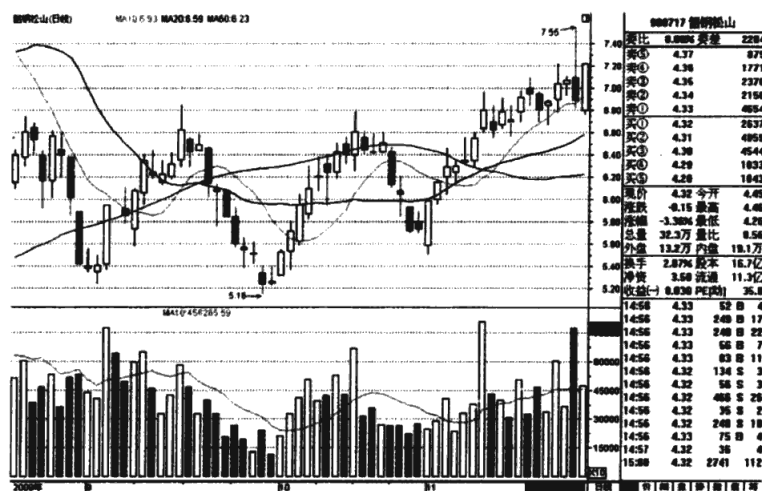


图 4

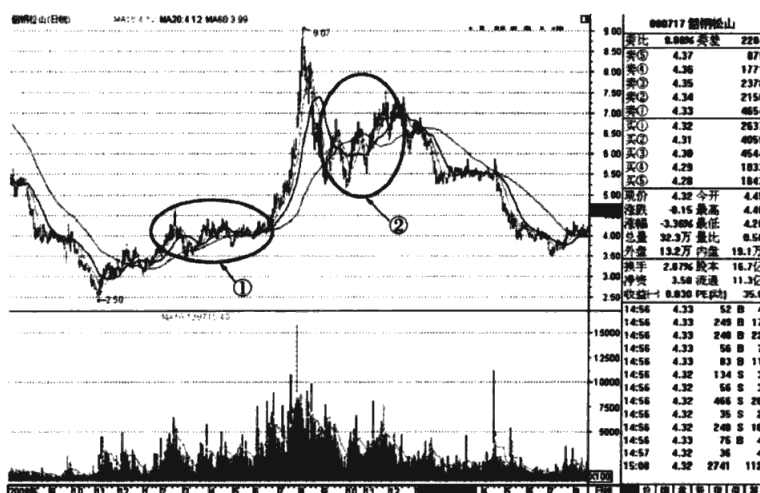


图 5

过，于是他心烦意乱，便反复地换股。到2008年4月份，已经在1600万的基础上亏损20%，资金剩下还不到1300万。其实我在5·30行情后就告诉他，以后的行情将是个股行情，即使大盘涨你手中的股票也未必会涨。但因与我相识不久他还不了解我，并且由于其前期靠自己炒获利也不少，所以不听我的反复劝告，依然沉浸在牛市行情的思维定式中。

在2008年4月初，他又经过自己的所谓研究，看中了西水股份（600291），如图7所示。并指着K线图对我说，西水股份已经从2008年1月15日的最高价68.10元跌到了现在的30元左右，跌幅达到一半以上，并且4月15日还将10转10，根据以前的经验，这只股票一定会填权，我是一定要买入的。

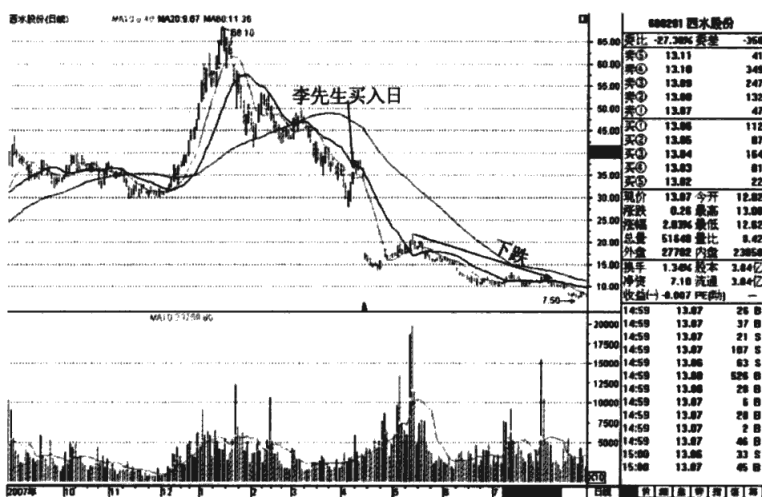


图7

当时我指着K线图对他说，该股经过前期的连续拉升，

在此不妨分析一下该股的主力成本，如图 8 所示，市场主力从 2005 年末开始建仓该股，到 2006 年 12 月下旬，总换手率达 600% 多，市场主力已基本化解了前期所有的套牢盘，说明主力已经建仓完毕。此时主力的成本多算一些也就在 6 元左右，随后该股便随着大行情的走好展开了疯狂的拉升，到最高价 68.10 元时已经涨了将近 10 倍，即使 10 转 10 后的股价都远远高于主力成本。市场主力只要出一小部分筹码便可收后成本，在收回成本后跌到 1 元钱都是赚的。如果李先生能看懂主力成本，又何以能犯下如此严重的错误呢？

还有很多市场主力利用除权出货的例子，如图 9 所示绵世股份（000609），如图 10 所示海马股份（000572）。

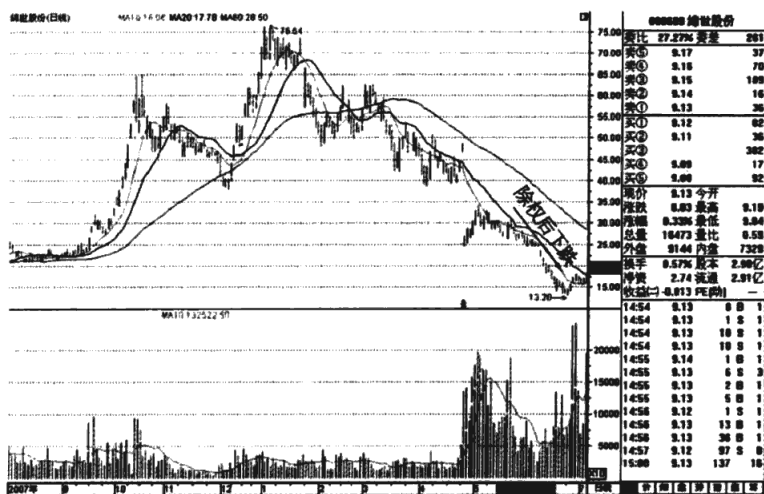


图 9

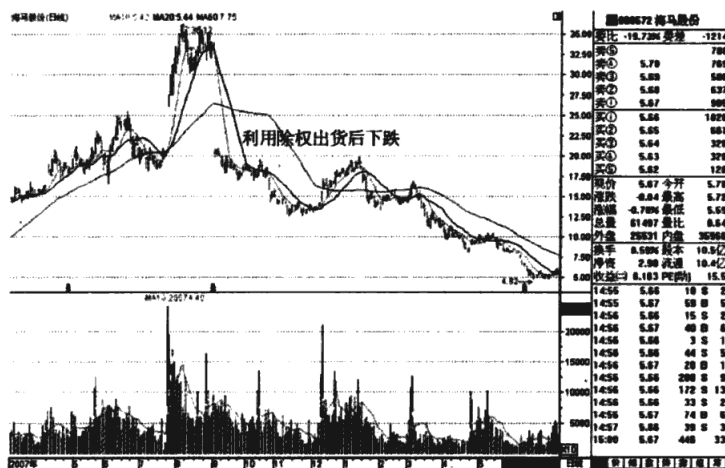


图 10

四、识别市场主力的技术指标骗局

此节不想多说，稍懂技术的股民都知道某些技术指标已经严重超买或超卖了，但股价仍在暴涨或暴跌，其原因仍在于主力成本。当主力建仓完毕，在拉升时技术指标势必超买。当出货后，主力会一再打压股价，指标势必会打破一切支撑和指标，什么半年线、年线通通都将无用，股民如果仅仅依靠技术指标判断，必将失误连连。

当然了，也不排除极少数股民可以将几种指标成功的组合起来并成功赢利，但若看了我的书并能明白书中所说的，我敢保证其指标组合一定和我的成本理论，也就是只看价量的方法

暗合。以前辛苦的研究由于没有只看价量，却看由价量衍生出来的技术指标，最终一定会发现，一切都是殊途同归。其必然会恍然大悟，原来自己是“脱裤子放屁，多费了一遍事”。

五、识破股评者是不是黑嘴

提到黑嘴，不得不提到让很多老股民永生难忘的青山纸业（600103）这只股票。很多股民都被青山纸业的黑嘴弄得损失惨重、痛彻心扉！

但我要问：那些老股民，你们到现在真正地弄明白了当初为何在这只股票上赔钱了吗？难道仅仅归罪于某个黑嘴吗？如果自己能识别此股的主力成本，即使某个黑嘴推荐了该股，你还会上当吗？

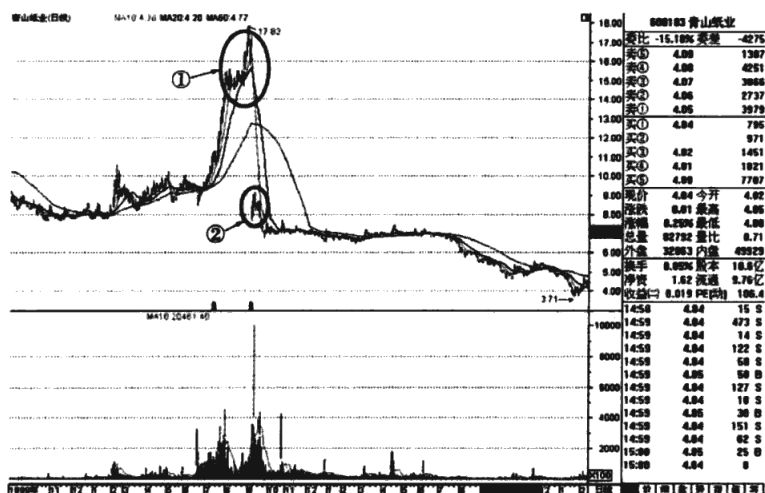


图 11

如图 11 所示，青山纸业自 1997 年上市后表现平平。2000 年 6 月，该股借职工股上市之机连续上涨。7 月 22 日，黑嘴开始在各大媒体上对其大肆推荐，当时股价在 13 元左右，7 月 29 日，黑嘴再次推荐该股，并明确给出目标价位：第一目标位 28 元，第二目标位 40 元。

此后，其又多次发表文章，要大家“咬定青山不放松”。2000 年 9 月 6 日，该股 10 送 10 后除权，为了让股民进一步上当受骗，9 月 11 日，黑嘴又在“南北夺擂”模拟比赛中买入该股，并又在多家媒体上力荐该股。如图 11 箭头①、箭头②为黑嘴反复推荐的该股价位。

如图 11 所示，该股 9 月 11 日当天的换手率高达 22.42%，当日的盘口可以说是波涛汹涌，几乎每分钟都是大笔的成交。阴谋得逞的市场主力一下子便出了不少货，随后一路下跌的股价只能让股民感觉到“天长地久有时尽，此恨绵绵无绝期”。

那么，该股的市场主力成本是多少呢？

如图 12 所示，为青山纸业（没有前复权）的 K 线图。

该股的市场主力在 1999 年 5·19 行情中已经介入该股，后在 2000 年大牛行情来临时，更进一步介入该股。在 2000 年 2 月 14 日一个涨停板和活跃的换手率，说明市场主力已经看好大盘并已下定彻底大规模建仓该股的决心，随后几天的高换手率也说明了这一点。此后该股便围绕着 8 元~9 元的价位区间反复震荡，6 月 20 日内部职工股上市这一天该股低开，说明主力在通过吓唬股民的方式来吸货。如前所述，通过 6 月

20 日之前的 K 线图价量走势分析可看出，市场主力在内部职工股上市之前就已经大规模介入该股，该股在内部职工股上市以后开始小阴小阳的逐渐上涨。从 5·19 行情到 2000 年 7 月初的拉升前的这段时间内，换手率高达 600%，说明主力吸筹充分，而在 8~9 元的长期震荡，说明仅仅从 K 线图上分析的主力成本在 8~9 元。

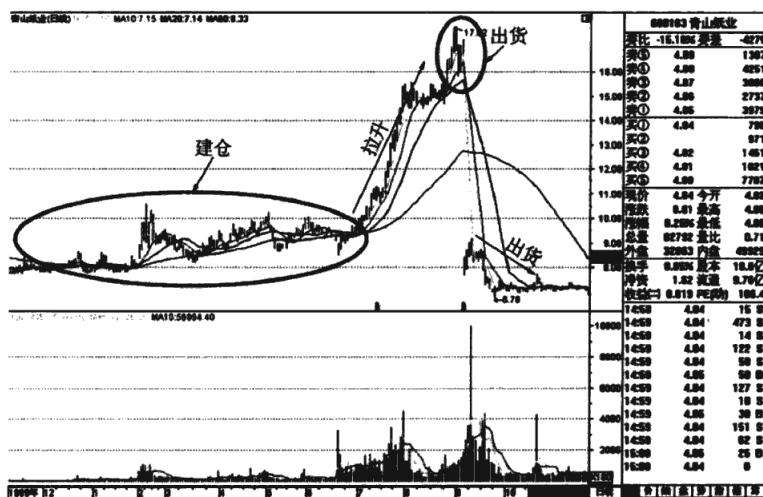


图 12

此时，主力成本已被大家知道。曾经在青山纸业上损失惨重的各位股民，此时你应该彻底明白如何上市场主力的当吧！

股场如战场，我深信在这个市场上绝无什么股神。在股市上的胜者、剩者、王者都是因为做了符合市场本质或深刻内在规律的行动，才得以成为真正的赢家。

伟人毛泽东可谓用兵如神，他自己认为平生最得意之作、最值得荣耀的一次战斗是四渡赤水。但如果我们认真地用逻辑思维想一想，如果毛泽东真的用兵如神，那为什么还要四次渡过赤水河才甩掉敌人的重重包围，渡一次就可以甩掉了吗！所以用兵如神只是人们出于对其的尊敬，而不是真正的神，毛泽东只是做了符合兵法、符合战争规律并能够灵活运用的事情。毛泽东最后夺取了政权，用无可辩驳的事实来证明了其卓越的军事才能，出于尊敬说其用兵如神才对。

但在当今的股市中，很多所谓的股神却是靠包装、胡乱吹嘘得来的。更有甚者说什么每天或每星期都能准确地抓到一个涨停板，获利 10%。不要说一天或一个星期获一个涨停板的利润，就是一个月获一个涨停板，不出十年，在复利下，整个股市的市值都是他的了。想一想，这可能吗？可悲的是，一些股民朋友在利益的驱使下，却相信了这些漏洞百出的谎言。

北京首放投资顾问有限公司的汪建中就是典型的一例。在 2003 年的大熊市中屡屡创造“红色星期一”现象。他先行在周一到周五买入股票，然后周末在媒体上大肆推荐股票。股民看见推荐文章后便在周一买入，从而推高了股价。在股价开高之后，汪建中便乘机获利卖出手中股票。在 2007 年 1 月至 2008 年 5 月期间，通过上述手法交易操作了 55 次，买卖 38 只股票或权证，累计获利达 1.25 亿元。

想一想，在其获得巨额利润时，又有多少股民为之损失惨重！这些用非法手段自我包装起来的黑嘴股神却被许多股民奉

为神明，并且屡屡上当。

经过调查和审理，证监会认定汪建中、北京首放的上述交易操作行为，违反了《证券法》第77条关于禁止操纵证券市场的规定。证监会已于近日依法做出行政处罚决定，没收汪建中非法所得125757599.50元，并处以罚款125757599.50元。同时，按照《证券法》第226条的规定，撤销北京首放的证券投资咨询业务资格。鉴于汪建中的违法行为情节严重，决定对汪建中采取终身证券市场禁入措施，并将本案移送公安机关，依法追究刑事责任。

汪建中之流之所以失败，甚至锒铛入狱，我认为最大的原因就是这类人“把耍小聪明当谋略，把玩弄技巧当战略”。

六、可破解艾略特波浪理论

我之所以将波浪理论单独拿出来讲，是因为艾略特波浪理论在股市分析中太出名了。但很多人又弄不懂，甚至无法搞清楚什么是上升浪、下降浪，很可能被浪中浪、浪里套浪搞糊涂。

分析之前，在这里我先讲一个故事。

古时候，有三个书生进京赶考。三个人前途未卜，谁也不知道自己能不能考上，心里惴惴不安。某天，当他们路过一个地方时，听人说起此地的庙里有个老和尚乃是得道高僧，能预知吉凶，占卜未来。于是，他们就兴冲冲地来到寺庙请教老和尚。然而，当他们说明来意后，老和尚却一言未发，只举了一

个手指头，三位书生追问其深意，但老和尚仍旧只举一个手指头，沉默不语。

当三个书生走后，旁边的小和尚大惑不解。便问老和尚为什么只伸一个手指且默不作声。老和尚微微一笑说：“鬼才知道他们赶考的结果，我伸一个指头出来，就把他们赶考的结果都包括了：一个手指头可以表示只中一个人；可以表示只有一个人不中，这样就中了两个人；可以表示一个都不能少地考上，这样就三个人都中；也可以表示一个都不中，就是三个人都没考上。当三个书生考完试，无论哪种结果，他们都会认为我的占卜是正确的。”

所谓艾略特波浪理论，在笔者看来，其实也是这副德行。看似高深，却没有实际上的指导价值。

下面是从中国证券业协会编的证券业考试教材中《证券投资分析》中摘抄的波浪理论的主要原理，如图所示：

(C) 1999 Copyright By Cheney Tam

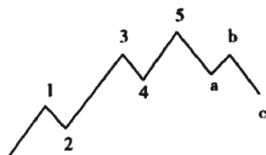


图 2

0~1 是第一浪，1~2 是第二浪，2~3 是第三浪，3~4 是第四浪，4~5 是第五浪。这 5 浪中，第一浪、第三浪和第五浪称为上升主浪，而第二浪和第四浪称为是对第一浪和第三浪的调整浪。

上述5浪完成后，紧接着会出现一个3浪的向下调整，这3浪是：从5到a为a浪，从a到b为b浪，从b到c为c浪。

从0到5可以认为是一个大的上升趋势，而从5到c可以认为是一个大的下降趋势，如果认为5到c是2浪的话，那么c之后还会有上升的过程，也就是第三浪，只不过时间可能要等很长。这里的2浪就不过是一个更大的8浪结构中的一部分。

艾略特的波浪理论以周期为基础。他把大的周期分成时间长短不同的各种周期，并指出在一个大周期之中可能存在一些小周期，而小的周期又可以再细分成更小的周期。每个周期无论时间长短，都是以一种模式进行，即每个周期都是由上升（或下降）的5个过程（或上升）的3个过程组成。这8个过程完成以后，才能说这个周期已经结束，将进入另一个周期，新的周期仍然遵循上述的模式

书中还说波浪理论第一个最大的不足是应用上的困难，也就是学习和掌握上的困难。波浪理论从理论上讲是8浪结构完成一个完整的过程，但是主浪的变形和调整浪的变形会产生复杂多变的形态。波浪所处的层次又会产生大浪套小浪，浪中有浪的多层次形态，这些都会使应用者在具体数浪时发生偏差。浪的层次的确定和浪的起始点的确认是应用波浪理论的两大难点。

第二个不足是面对同一个形态，不同的人会产生不同的数法，而且都是道理，谁也说服不了谁。例如，一个下跌的浪可

以被当成第二浪，也可能被当成a浪，如果是第二浪，那么累接而来的第三浪将是很诱人了的；如果是a浪，那么这之后的下跌可能是很深的。

从以上统编教材一书的阐述中可以看出艾略特的波浪理论太高深了，让许多人或者说是所有人研究不透。而一旦研究不透人们首先想到的不是艾略特的理论是错误的、荒谬的，而是自己没数明白波浪，是自己太笨了。

我认为，这恰恰就是艾略特的高明之处，就犹如老和尚为三个书生占卜时只伸出一个手指头一样。艾略特的波浪理论由于是浪里套浪、大浪套小浪、小浪里很可能又有小浪，总之，有无数个让人眼花缭乱的浪，而这眼花缭乱、让人根本分辨不清到底哪浪是哪浪的理论势必使艾略特永远处在正确的一方。就犹如老和尚伸出一个指头永远是正确的一样，而且老和尚的一言不发更会让三个书生对其崇拜有加。

同样，浪的数不清反倒使艾略特更加受到崇拜。从无数研究波浪理论的书中就可看出这一点，而其能被列入证券业从业资格考试统编教材就更可以说明这一点。

在这里，不由得又让我想起了在地球上的人们由于对宇宙了解不多时，便自大地认为地球是宇宙的中心，并由此产生了地心说。当时一定有很多人用某些理论，并且写了很多书来证明错误的地心说是正确的。而当某个人稍稍产生怀疑时，由于地心说的权威性，这个人马上又会产生自责，认为自己的怀疑是错误的，于是又想方设法证明自己的怀疑是错误的。就犹如

今天股市上的很多股民由于数不清波浪理论而产生自责，却根本不认为波浪理论是错误的。

我就认识一位从政府机关退休下来的老干部，他特别喜欢研究股票，退休后的几年就一直在研究波浪理论，被身边的股民称为“波浪大师”。这位“大师”每天都拿着个本子，认真地记着某某股票应该是第几浪了，并认真严肃地给股民讲解，很敬业，很有助人为乐的雷锋精神，可惜他的实战结果却是损失惨重。但他却从来没有怀疑过波浪理论本身，反而更加刻苦地研究波浪理论，因为他固执地认为那是自己还没研究明白，是自己太笨，太不用功了。

其实，大道至简，大巧若拙。真正的赚钱之道哪有那么复杂呢？

这位执着于波浪理论的老先生，其精神可嘉，其行为可悲。令人想起了金庸小说里被郭靖和黄蓉欺骗练习假的《九阴真经》的欧阳锋，不怀疑手中的《九阴真经》错了，却一味蛮练下去，是要走火入魔的。

其实，在股票市场上，股价的涨涨跌跌，就难免形成犹如波浪的形态一样，此本属十分正常的现象。但问题的实质在于由于艾略特对于股市的一知半解，就犹如老和尚根本无法准确预测出三个书生的赶考结果一样，艾略特于是将这种股价涨涨跌跌的形态给形象化、表象化了。

所以，我想艾略特一定是仅仅在K线图上看到股价一浪一浪的外在表象出发，便弄出了个荒谬至极愚昧至极的波浪理

论一样，而更荒谬更愚昧的则在于人们又将其理论顶礼膜拜了。

试想一下，如果懂得了我写的量价配合的成本理论，你还会相信艾略特的波浪理论吗？

我敢断言，艾略特的波浪理论一定会像地心说一样被抛入金融历史的垃圾桶，其理论早晚将被清除出金融教科书。

黑夜给了我们一双黑色的眼睛，但我们注定要用这双眼睛去追寻光明！

第十一章 如何成为私募之王



以下方法是连升根据自己的成长经验和观察很多优秀的投资人才得出的结论，大家只要按照以下几点做，连升相信你的成功就近在咫尺了！

一、炒现货白银、黄金、石油等有杠杆的产品可快速提高炒股水平

（注：一定要在正规的平台交易）

很多在股市上叱咤风云的操盘手，都要经历过有杠杆产品的锻炼。

因为白银等有杠杆的放大作用、有爆仓的风险，所以要求投资者对白银的 K 线图要比股票的 K 线图更敏感。而对 K 线图敏感会让投资者提高盘感，这样对于炒股更有利。

炒白银在很多情况下要求设立止损点。这种习惯如果能带到股市上，毫无疑问有利于股民在炒股时不至于因为选错股票而被深度套牢。

炒白银还要求控制好仓位，因为如果一直满仓操作，不控制好仓位，则有爆仓风险。如果股民也会炒白银，则有利于在股市上控制仓位。

白银还有做空机制，也就是做空也可以赚钱。如果股民学会了炒白银，中国股市在未来如果全面放开做空机制，股民就不会对做空陌生。

所以，连升建议，你如果想成为真正的炒股高手，就先炒现货白银来锻炼一下自己。至于如何炒白银，读者可到当当网、京东商城、淘宝网等买我的白银教材《一年二十倍》或直接加我书上的QQ！

二、多读心理学方面的书籍

股市除了是炒股技巧高低的检验场，当炒股技巧到了一定层次后，更是一个人心态好坏的检验场。多读心理学方面的书籍，可以让股民更好更透彻地了解自己炒股时的心态，更重要的是也可以深刻地理解主力的心态。如果主力的心态你都能看透，在股市中还能愁赚不到钱吗？

三、多读兵法和谋略方面的书籍

例如《鬼谷子》《孙子兵法》等，这些书籍的作者要么

是久经沙场的名将，要么是对军事、谋略等研究颇深的实用型理论家。股场如战场，也是充满了阴谋和阳谋，所以多读此类书籍一定会让人受益匪浅。如果能融会贯通，举一反三，更会让人在股市中如虎添翼！

四、多看时事财经新闻

最好每天能坚持看中央电视台 19:00 的新闻联播，每天早晨起来后要打开电脑看几个主要网站首页的新闻和财经方面的报道。如果能长期坚持下去，就会提高政治经济方面的敏感性，这样就会从全局的角度，高屋建瓴地去把握股市！

五、通过坚持画 K 线图来提高对 K 线图的敏感性

这是训练盘感的最好方法。我从 1994 年入市之前就开始坚持画 K 线图，一直坚持到 2000 年。

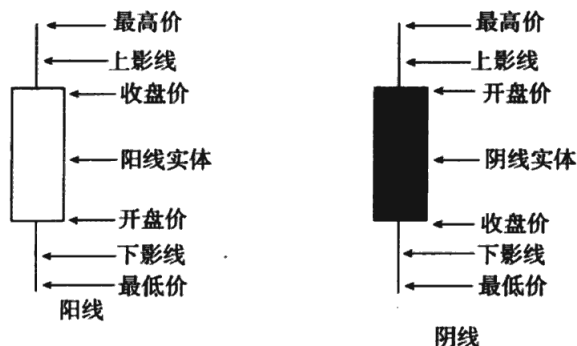
K 线图产生于日本德川幕府时代的 1710 年以后。当时，日本大阪的堂岛大米会所开始经营世界最早的期货合约，K 线图就是为记录大米每天涨跌的价格而发明的（早期为条形图和锚形图），用来计算米市价行情的每日涨跌状况的一种符号工具。日本称之为“罫线”，“罫”发音为“kei”，于是西方人以其英文第一个字母“K”直译为“K 线”，K 线由此发展而来。因为它的形状酷似蜡烛，又称之为“蜡烛线”“阴阳烛”“阴阳图”。在图形上使用红色与黑色两种反差极大的颜色，用以区分其形态中间的不同意义而得名。后来，随着社会

的进步、发展，又被人们引用到证券市场之上。因此，现已成为股票及期货市场上运用得最多、最普遍、最实用的一种图形分析手段。K线图的特点是直观、立体感强，能够全面观察到股票价格的真正变化，显示股票价格的趋势强弱、买卖双方力量的变化，为广大投资者提供各种各样的极为重要的参考依据。

K线是体现多空双方争斗情形状态和最后结果的一种方法。

K线一般都是由上影线、下影线和实体部分组成，分别用来表示当时的开盘价、最高价、最低价和收盘价。

如图所示，当收盘价高于开盘价时，K线为阳线（一般红色实心线表示）；当收盘价低于开盘价时，K线为阴线（一般用黑色实心线表示）；当K线为阳线时，最高价与收盘价之间的细线部分称为上影线，最低价与开盘价之间的细线部分称为下影线，开盘价与收盘价之间的柱状称为实体。



开盘价即是当日股票开市时成交的第一笔撮合成交价格。

收盘价即是当日股票收市时成交的最后一笔撮合成交价格。

最高价即是当日股票交易之中，撮合成交有效的最高的一笔成交价格。

最低价即是当日股票交易之中，撮合成交有效的最低的一笔成交价格。

绘制 K 线图时，投资者应当具备下列制作工具：

铅笔、格尺、橡皮、方格纸等。

最好能用文具店出售的方格纸作为坐标纸，这样绘制起来比较规范一些。纸张的大小长度则应视投资者自己的具体需要而定。

在制作 K 线图时，应按一定的比例首先标明股价（指数）的相应位置，如图所示。确定好比例之后，应先将是时股票的开盘价用一小横标在日期与价格已对应的相应位置之上，再将收盘价用相同宽度的一小横纸画在与开盘价相对应的位置上，然后再用两条竖线分虽将开盘价的左端与收盘价的左端、开盘价的右端正与收盘价的右端连接起来，形成一个矩形的实体。此后，再将当日的最高价的对应点用边线与矩形的实体连接起来，称之为上影线；将当日的最低价的对应点用边线与矩形的实体也相连接起来，称之为下影线。若是当日的收盘价比开盘价要高，则为阳线，画图时在实体的中间应留出空白；若是当日的收盘价比开盘价要低，则通常将矩形的实体部分涂黑，为阴线。

另外成交量也一定要画上，这样会让你对价量配合慢慢产生极强的敏感性，如对价量齐涨、价涨量缩、价跌量涨、价跌

量缩等都会有极强的敏感性。如果配合本书中所讲的市场主力是如何建仓的、成本如何的理论，就能够正确区分出价量齐涨、价涨量缩、价跌量涨、价跌量缩处在市场主力建仓、洗盘、拉升、出货的哪个阶段，进而正确识别市场主力在各个阶段的意图。

单曰 K 线和 K 线组合的意义

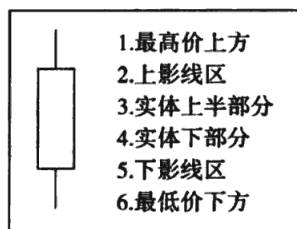
在本章前几节虽然论述了如何看主力建仓完毕及主力成本的三个条件，使股民朋友几乎完全抓住了主力的要害，但在具体到每日或几日 K 线这样的极短时间的单曰 K 线或几日 K 线的组合上，前几节却没有论述，这样就难免使行前几节的论述粗线条了一些。而要想成为一名真正的超一流的操盘高手，则需要更在更细微处下功夫，在正确认识了 K 线全景图的主流资金的流入、流出过程，市场主力建仓、洗盘、拉升、出货这几个相对大方面的前提下，若能对 K 线图更敏感，则会对建仓时间、对总换手率在 500% 或总换手率更高或更少一些市场主力就会拉升股价会掌握得更准确。所以说，了解并能灵活运用短时间 K 线图则显得尤为重要。

《孙子兵法》曰：因形而措胜于众，众莫能知，人皆知吾所以胜之形，而莫知吾所以制胜之形。意思就是说：我把战胜对手的方法告诉了大家，大家还是不知道我是如何取得胜利的，大家只知道我用哪些方法战胜对手的，却不知道我是如何灵活把这些方法组合起来战胜对手的。

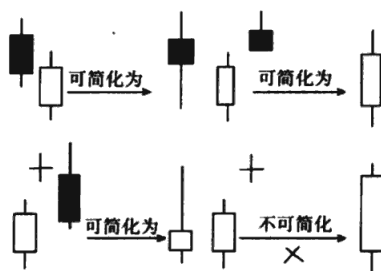
K 线图和 K 线图形态是不同的概念。前者泛指单根 K 线的形状和意义，而后者则是指由两根及两根以上的 K 线组合所形成的某种形态，该形态通过 K 线之间的对比，预示着某种价格的运动轨迹，因而上升到了更高的技术分析层面。

以最简单的两根 K 线来说，在分析它们的时候，要考虑两根 K 线的阴阳、高低、上下影线。然后把单根 K 线的意义与前一根 K 线的意义相比较，基本上就可以知晓过去价格发生的由来，及后一日后价格大致的运动空间。

如图所示，把单日 K 线分成六个多空力量争夺的区域。第二日的 K 线只会开市或收市在前一日 K 线的 6 个区域。第二天多、空双方争斗的区域越高，越有利于上涨；越低，则越有利于下降；也就是从区域 1 到区域 6 是多方力量减少、空方力量增加的过程。



有些时候，对于连续出现的几根 K 线图也许不容易识别其意义，于是我们不妨做些简化或压缩的工作。通过将几根 K 线简化成一根 K 线的形式，能更直观地了解价格运动的本质。



优化的步骤是：

1. 取整体形态中第一根 K 线的开盘价作为简化形态的开盘价；
2. 取整体形态中的最高价作为简化形态的最高价；
3. 取整体形态中的最低价作为简化形态的最低价；
4. 取整体形态中最后一根 K 线的收盘价作为简化形态的收盘价。

但不是所有的图形组合都能够被简化的，如图所示的最后一个就不行。简化只是给你一个直观的认识，让你了解事情的本质。一旦明白原理，我们就没有必要做简化了。

如果说 K 线全景图反映的是主力的战略或战役意图，那么单日 K 线则是多空双方的具体战斗。下面先说说单日 K 线的一般意义。

一、光头光脚大阳线



大阳线

光头光脚大阳线是指股票的开盘价开在当日的最低点，收

盘价收在当日的最高点，即开盘后没有下跌收盘时收在最高，没有上下影线，从一开盘，买方就积极进攻。中间也可能出现买方与卖方的争斗，但买方发挥最大力量，买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，涨势猛烈。

二、光头光脚大阴线



大阴线

光头光脚大阴线是 K 线的上下两头都没有影线的长阴线实体，表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价相同，表示市场的强烈跌势，特别是出现在高价区域，更加危险。

这种类型的 K 线被认为是极度脆弱的 K 线。

三、光头阳线



光头阳线又称下影阳线。

表示开盘后，卖方力量较强，股价下挫，当跌幅较深时，抛盘减轻，股价回升，不断上涨，最终以最高价报收。

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，往往预示为一轮上行

情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。

四、光头阴线



光头阴线又称下影阴线，是一种带下影线的阴实体，卖方力量大于买方力量，股价下跌。当跌幅较深时，部分投资者不愿忍痛斩仓，低位抛压逐渐减轻，股价反弹。

如果这种线形出现于低价位区，说明抄底盘的介入使股价有反弹迹象。

五、光脚阳线



又称上影阳线。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻，卖方与买方交战结果买方略胜一筹，显示多方攻击时上方抛压沉重。这种图形常见于主力的建仓或突破时的试盘动作。

六、光脚阴线



又称上影阴线。表示开盘后，买方力量较强，股价上涨。当涨幅较大后，卖方力量越来越强，股价下跌，并以最低价收盘，后市看跌。

七、小阳星



全日股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价格略高于开盘价。小阳星的出现，有可能是股价探底，也可能是上涨中继信号。如果主力建仓完毕连续出现小阳星和小阴星且成交量很少，则是主力在锁仓和试盘。总之要根据其处在主力建仓、洗盘、拉升、出货的哪个阶段来综合判断。

八、小阴星



小阴星的分时走势图与小阳星相似，只是收盘价格略低于开盘价格。

九、小阳线



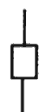
其波动范围较小阳星大，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离。

十、小阴线



小阴线是带有上下影线、阴线实体较短的 K 线。它表示空方呈打压态势，但力度不大，若出现在大阳线之后，代表着空方力量薄弱，后市涨势可以确定。

十一、上下影阳线



上下影阳线表示开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘，这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高位震荡，如成交量大增，后市可能会下跌。如在大跌后出现，后市可能会反弹。

十二、上下影阴线



这是一种上下都带影线的黑实体。在交易过程中，股价在

开盘后，有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，卖方渐居主支，股价逆转，在开盘价下交易，股价下跌。在低价位遇买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘。

有时股价在上半场以低于开盘价成交，下半场买意增强，股价回至高于开盘价成交，临收盘前卖方又占优势，而以低于开盘价之价格收盘，这也是一种反转试探。如在大跌之后出现，表示低档有承接，行情可能反弹，如大涨之后出现，后市可能下跌。

十三、十字形



十字形又称十字星，表示买、卖双方势均力敌。十字形可以用来判断行情是否反转，一般来说，如果十字形出现在连日上涨之后，就可能是下跌的信号；而如果出现在连日下跌之后，就可能是上涨的信号。

十四、一字形



一字形是四价合一的 K 线，表示成交价全天都是一样，反映出市场成交清淡，后市难有大的变化；但如果出现在涨停（跌停）处，表明买卖双方力量悬殊太大，后市方向明确，短期难以逆转。

十五、T 字形

T

T 字形又称 T 形线，表示开盘后，卖方力量强于买方力量，股票价格下跌，但在随后，买方力量强于卖主力量，股价开始反弹，并以和开盘价一样的最高价收盘。说明下档承接力较强，股价有反弹的可能。

在低价区出现该种图形时，投资者可酌情买进；在高价区出现该种图形时，投资者可酌情卖出。

十六、⊥字形

⊥

⊥形又称倒 T 形线。它表示开盘后，买方力量强于卖方力量，股价上涨到全日的最高价点，随后，卖方力量逐渐加强，股价下挫，以和开盘价一样的最低价收盘。出现在高价位区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能，投资者要酌情卖出。

下面再说说 K 线组合。

一、并列线

是由两条开盘价和收盘价基本接近、实体长度大体相当的图线组成。



并列线分为并列阴线和并列阳线两种形态。在一般情况下，并列阴线或并列阳线并不表示什么信号，只有在上升趋势里，且处在高位向上空跳的并列阴线，才显示见顶信号，在下降趋势里，处在低位且向下空跳的并列阴线，才显示见底信号。同样，并列阳线在一般情况下，也不表示什么信号，只有处在上升途中且向上空跳的并列阳线，才显示买入信号，而处在下降途中的并列阳线，则显示卖出信号。投资者一定要根据它们所处的位置，进行买入或卖出操作。

并列线的注意事项有以下几点。

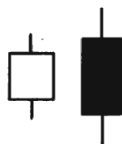
(1) 在个别情况下，处在顶部位的并列阴线，不要求是向上空跳的形态，只需要两条阴线的开盘价、收盘价和实体的大小均符合并列线的组合要求就行。

(2) 并列阴线或并列阳线，指的是它们实体部分的并列，一般不考虑上下影线的长短。当然，当股价下跌到较低的位置后，出现向下空跳的并列阴线，这两条阴线（或其中的一条）带有较长的下影线，更能说明见底信号的可靠性，更可放心操作。同样道理，如果在天顶部位出现的并列阴线，带有较长的上影线，就更可确认股价已涨到了极限，应赶紧卖出。

(3) 要注意区分并列阴线和并列阳线所处的位置，如高位与低位的问题。什么情况下属于高位，什么情况下才算是低位？一般是没有绝对标准的，需要根据个人的经验进行判断。

有的人以升降 30% 左右的幅度作为高位和低位的区分点，股价上升了 30% 左右时，就卖出，下跌到 30% 附近时，就抄底建仓。这一标准虽是比较理想的，但为了稳妥起见，一般散户投资者，应把升降的幅度适当缩小一点，比如，以升降 15% 左右的幅度为区分点，风险会更小一些。

二、阴包阳

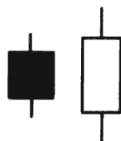


向淡吞噬形态以两支阴阳烛连接着而构成的，通常这种组合在市况经过一轮上升后出现，使其后的回落较为明显，走势转淡，这种形态亦有人把它称为“穿头破脚”。首先出现一枝阳烛（低开高收），即使烛身附有影线，但其长度也颇短。第二支出现阴烛（高开低收），其烛身比前一支阳烛较大，并且完全遮掩或吞没阳烛的烛身。

所谓向淡吞噬，即阳烛（第一支烛）的开市价必须比阴烛（第二支烛）的开市价为高；而阴烛（第二支烛）的收市价必须比阳烛（第一支烛）的开市价为低。第一支阳烛因收市价比开市价为高，使该时段视为升市。第二支阳烛，上升情况持续，因为它的开市价比前日的收市价为高。事实上，若进一步分析，将第一支的开市价及第二支的收市价拼凑一起，便形成射击之星形态，亦代表下跌形态。与其他形态一样，向淡

吞噬形态必须配合前市和即市的价格动向彻底研究，才能确认市况向淡。

三、阳包阴



在跌势中，阳包阴以两支阴阳烛连接着而构成的，这种形态亦有人把它称为“破脚穿头”。首先出现一枝阴烛（高开低收），即使烛身附有影线，但其长度也颇短。第二支出现阳烛（低开高收），其烛身比前一支阴烛较大，并且完全遮掩或吞没阴烛的烛身。

所谓向好吞噬，即阳烛（第二支烛）的收市价必须比阴烛（第一支烛）的收市价为低；而阳烛（第二支烛）的开市价必须比阴烛（第一支烛）的开市价为高。第一支阴烛因收市价比开市价为低，使该时段视为跌市。第二支阳烛，下跌情况持续，因为它的开市价比前日的收市价为低。然而，买盘受压，并将收市价推向前支烛的开市价之上，因而形成向好吞噬形态。事实上，若进一步分析，将第一支的开市价及第二支的收市价拼凑一起，便形成头形态，亦代表下跌形态。与其他形态一样，向好吞噬形态必须配合前市和即市的价格动向彻底研究，才能确认市况向好。

四、早晨之星

又称黎明之星组合这一组合是在阴线之后，下方先出现一小阳线或小阳十字线，接着再出现跳空上升的一条大阳线。这一组合多出现在市势久跌或久盘之后，这时下方出现的小阳犹如市场人士心目中那久盼的启明星，随后再出现的有力上升的阳线，表明长夜已经过去，市势迎来光明。所以，黎明之星组合，成为市势反转上升的转点。



五、黄昏之星

这一组合恰与组合早晨之星相反，成为市势反转下跌的转折点。顶部的跳空的十字线在随后出现的跳空下跌的大阴线形成后，终于成为一颗黄昏之星。如果顶部是中长上影的倒T字形线，则又形象地称这一组合为“射击之星”。



六、三个红小兵



在低档区出现这种连续三个小阳线上升的组合时，表示市势已经走出长期的下跌阴影，步上反弹上升路途。

七、三个黑小兵



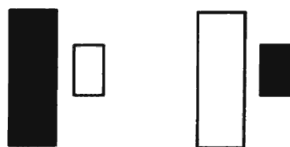
在高档区出现这种连续三个黑小卒下跌的组合时，表示上升市势已经完结，下跌市势已经开始。

八、K线图包容组合



实体间为阴阳两性，但都是今日的长实体将昨日的小实体完全包容，预示后市将沿长实体的方向发展。

九、K线图孕育组合



实体间为阴阳两性，但与包容组合形式相反，它是今日的小实体被昨日的大实体所包容，形似为娘胎所孕，故称为孕育组合。不知与遗传是否有关系，这种孕育组合预示后市的方向往往为母体的方向，即阳孕阴生阳、阴孕阳生阴。

十、顶部孕线（卖出信号）和底部孕线（买入信号）



顶部孕线的含义：经过一段时期的上涨后，市场出现了一根中阳线，最后猛然上涨，使得获利回吐盘开始涌现，于是在中阳线后出现了一根上下实体没有超过中阳线范围的阴线，这使人们看到了空方开始反击的势头，于是后续抛盘接连出现，导致了慢跌之势。灰色部分就是典型的“顶部孕线”形态，这根被“孕”在前一根K线怀抱里的线，是阴是阳、有没有影线都不重要，重要的是它是否被包含在前一根K线实体内，如果是，则意味原来上涨的势头开始低头了，只愿向下而不愿

向上。此外，要注意被孕的线是收在母线的中上方还是中下方，如果是收在中上方，则说明空头下跌势头不强烈，但上涨势头不及过去明显，后市有可能横向整理。

底部孕线的含义：同“顶部孕线”相反。



十一、平顶（卖出信号）和平底（买入信号）

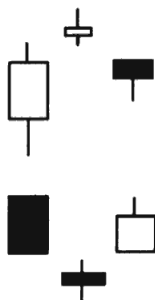


平顶的含义：在连续上涨之后，市场在第5日向上摸了一下顶，被打出了一根上影线，第6日多方又尝试摸原来的顶部，结果又被打了回来，甚至还收了根小阴线。这意味着在旧顶部的抛售压力较大，两次“摸高”受挫，使后市不容乐观。注意，平顶的K线不一定是要相邻的，可以由相隔较近的K线来组成，它的意义在于为市场能否突破近期的新高提供了参考依据。

平底的含义：同“平顶”相反。

十二、顶部岛型反转（卖出信号）和底部岛型反转（买入信号）

顶部岛型反转的含义：顶部岛型反转同“黄昏星”比较相似，但它先是一个跳空高开收星线，紧接着又是一个跳空低开低走（或者盘横数日后再跳空低开低走），两个跳空使上面的星线形成了一座孤岛，造成了巨大的反差，意味着行情开始突转，后市不看好。注意，有时顶部的星线并不是由一根 K 线构成，往往是在盘横了几日后才开始向下跳空低走。



底部岛型反转的含义：同“启明星”比较相似，其含义与“顶部岛型反转”相反。

还有很多 K 线组合，如乌云盖顶等。在这里就不一一列出，股民朋友可以自己去找相关书籍。

上几章讲了如何看主力建仓过程和成本的方法，那是不是能够看清主力的成本就不需要止损了呢？答案是否定的，为什么这样说呢？

(1) 主力也会出现差错。例如主力的资金链如果断裂，为了减少损失，势必要不惜一切代价地抛出筹码，此时如果股民不止损，还在傻傻地等着主力拉升，那势必会损失惨重。

(2) 一些主力在建仓一半或建仓完毕后，刚想拉升，却遇到了不可抗力的事件发生（如战争、地震等），主力势必要拼命逃跑，这时止损也就成为一种必然。

(3) 一些主力由于看不清大盘的方向，刚建仓完毕，却遇到大盘暴跌，外围筹码此时纷纷出逃，导致主力被套。如果主力不自救，任由亏损发生，此时也要止损。

(4) 一些主力靠做波段或箱体震荡的高抛低吸来赚钱，根本就不拉升。但很多时候我们根本不知其何时结束做波段或高抛低吸，此时如果不止损，却在上升通道下端的支撑点或箱体的底部买入筹码。此时如果主力突然不想做下去了，就会破位下行，此时如果不止损，就会越套越深。

那么，如何从内心深处认识止损呢？并且知道止损的重要性呢？

在此，我们不妨举个让人心情沉重的例子。在2008年汶川大地震中，我清楚地记得电视上播出的一幕，一个人的腿被压在了倒塌的大楼的水泥钢筋横梁下边，解放军和武警战士费尽全力也无法把横梁搬走，此时，被压在横梁下边的人已经意识渐渐模糊，此时，如果再不及时抢救出来，此人很可能会丧失生命。

这时在旁边解说的记者紧张地说：“在这种情况下，只能将其被压的腿截掉才能挽救其生命。”此时，电视镜头中的医务人员已经一边给其打点滴一边准备开始截肢了。

这个真实的故事显然很残酷，但股市的残酷并不亚于此。1993年上海的一位股民就因亏损严重而跳楼，2008年的暴跌行情中，南京的一位做私募的自杀，同时将其老婆孩子也杀死了，这件事在网上有报道，我想不少股民朋友都看到过这篇报道。

试想一下，如果这些自杀的人能懂得止损，懂得“留着青山在，不怕没柴烧”的道理，又何至于此呢？

再看一组简单的数字：当你的资金从100万亏成了90万，亏损率是 $10 \div 100 = 10\%$ ，你要想从90万恢复到100万需要的赢利率也只是 $10 \div 90 = 11.1\%$ 。如果你从100万亏成了75万元，亏损率是25%，你要想回本则赢利率为需要33.3%。如果你从100万亏成了50万，亏损率是50%，你要回本的赢利率将需要100%。

在股市交易中，如果你学不会主动性生存，那么市场马上

就会吞没你。学会主动性生存，就要学会按计划和规则交易，而不是按预期交易。止损就是主动性生存的无比重要的方法。

《孙子兵法》曰：善用兵者，无恃其不来，恃吾已有待之；无恃其不攻，恃吾有所不可攻也！伟人毛泽东也说过，要想有效地消灭敌人，就要学会保存自己；只有保存了自己，才能真正地消灭敌人！

遵守止损法则，就是保存你的资金，使你有东山再起的机会。所有的利润都是来自严格保本的前提下而出现的市场回报。

在股市中，犯错是难免的，但真正致命的错误是坚持错误。如果把自己美好的预期强加于随时都可能发生变化的市场，必然会碰得头破血流。正如我在前面所说的，你对市场中的上市公司了解得再多，也不可能知道高管人员在私下里犯下的不可告人的错误。高管人员能把行贿受贿的事情告诉你吗？高管人员能把自己产品做假的事情告诉你吗？高管人员能把自己公司财务做假账的事情告诉你吗？

股民在股市中要更好地生存，就要如同一名优秀的战士在战场上一样。如果战场上的一名优秀的战士听到炮弹马上要在其附近爆炸，无论炸不炸到他，他都应该本能地做立即原地卧倒的战术动作。很可能做10次这样的战术动作有9次是错的，但一次是对的就可以了，因为这一次保护了他的生命。

再比如你买了一辆私家车，你首先要去办理保险手续，而且每年要预先缴纳保险金。如果你一年交5000元保费，而你

的车安然无恙的话，你会不会后悔？你是不是认为你遭受了损失？

止损的目的就在于投资失误时，把损失限定在较小的范围内。

止损的性质不是直接的投资损失，其实质是为保护本金安全而向市场支付的保险费，是股市投资必须承担的成本。

止损分为成功的止损和失败的止损。

“成功的止损”是指：止损后行情继续向坏的方向发展，也就是按照自己预测的方向发展，避免了更大的损失。

“失败的止损”是指：止损后行情向有利的方向发展，但没按照自己预测的方向发展，如果不执行止损指令，反而能赚更多或减低损失。

成功的止损要接受，失误的止损也同样必须接受。理解止损就必须理解错误的止损，如果止损都是正确的，就不需要止损了。

遗憾的是，即使是成功的止损，很多股民对此都是耿耿于怀不能接受的，认为股价根本就不该下跌，成功的止损也对自己打击太大。但是如果多次面对失败的止损，也就是止损后股价又涨了，又会产生更巨大的心理挫折感，于是完全放弃止损，最终很可能导致满盘皆输。

实际上，“止损”作为一种保本操作，必然有成功和失败两种结果。所有失败的止损，对于遵守规则和操作纪律都是作出贡献的：它们保证了每次“成功的止损”能够被执行，千

万不能因噎废食。如果你的止损每次都是成功的，说明你对行情拐点的把握 100% 的正确，还需要什么止损呢？很多次错误的止损是为了一次止损的成功。

下面，说说我根据多年的投资经历总结出的与众不同的有效止损方法。

很多书把止损的方法只是笼统地分为股价跌到百分之几止损、看 K 线形态止损，还有什么移动均线止损等，但这些方法往往适用于看不懂主力操盘手法的股民或看不清大盘方向的股民，带有很大的盲目性。例如：在大盘行情整体向好，如果大盘稍稍回调，此时对于建仓完毕还没有拉升的主力，如果趁此机会进行下跌 20% 的洗盘，若某个股民把止损点设在 10%，同时又因为看不清大盘的方向，势必要被主力震出仓外。

我的止损方法很简单，但前提有一个，就是要看明白本书中所讲的，要区分出强大的主力、中等强度的主力、弱的主力。这样就能区分出市场中哪些个股要拉升，拉升的幅度是多少；哪些个股要波段上涨，哪些个股要通过高抛低吸来赚钱。

(1) 当是强大的主力，如果其操盘的个股失败，此时要在跌破 K 线图上的成本区止损。这样操盘失败的事情一般很少发生，这些主力往往将股价拉升很高后才出问题，如德隆的股票新疆屯河就是股价涨了很多倍才出现问题的，这已经不是止损了，是止盈的问题了。

(2) 当是中等强度的主力或弱的主力中靠波段上涨来赚钱的，要在上行通道的通道底部止损。但这里要注意，有的主

力故意瞬间跌破支撑线，或第一天完全跌破，然后第二天拉回来。所以我建议股民在上行通道跌破后的第二天再决定是否止损，如果第二天股价继续下跌，并且出现放量下跌，这时一定要立即出局。如果第二天股价下跌不久就立即回涨，就先不要止损。

(3) 最小后悔法止损法：如果股民实在看不懂主力是要下跌还是震仓，觉得既可能是下跌也可能是震仓。如果是震仓卖出去就少赚了，岂不后悔不已；如果是下跌，不卖出去又要被套，同样也会后悔不已。

在此，我教大家一个方法叫最小后悔法。就是先卖出一半的股票，如果股价上涨你也会赚一部分钱；如果下跌，也会因卖出一半股票而少损失。当然了，如果下跌后跌破了你的心理价位或彻底放量跌破成本区或连续跌破 K 线图上的支撑位，就要立即把剩下的一半全部止损出局。

(4) 看大盘行情止损法：大盘行情如何演变基本上要看权重股和热点板块的表现如何。

例如，在 2009 年时，热点仍然主要是有色金属、煤炭、汽车等板块。在 7 月末 8 月初，我发现有色金属、煤炭两大板块几乎所有的股票都已经远远超过成本区 1 倍甚至很多倍了，同时银行股也涨了不少，而大盘也 3000 多点了，涨了一倍多了。这时我就紧盯这三大板块，结果在 8 月初发现银行股集体下跌，就立即让朋友把手中持有的有色金属、煤炭股票全部出局。此时已经帮助他们获利 100% 左右，虽然股市上有许多分

析师和股民说指数还要上涨，但我深知保存胜利果实是第一位的。即使卖错了，也要无条件地做出必要的战术动作来。但我认识的另一位私募经理却没有这样做，而是在抛出别的股票后又重仓买入了银行股。他的理论是，在2007年的5.30行情后，银行股等一些权重股大涨，而现在银行股的市盈率很低，所以还有大涨的空间。结果却是银行股没涨反跌，导致这位私募经理失去了不少客户。

“时移则势移，势移则情变，情变则法不同”，中国古人说的话的确是振聋发聩，一针见血啊！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



下篇 股市心理盈利法



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股票市场的诡谲多变、跌宕起伏、冷酷无情、包罗万象，将人们的所有的心理世界几乎全部展现出来。大千世界，芸芸众生，他们的经历虽然不同，但人性自身所具有的弱点无一不反映在起起伏伏的股市里，从而上演了一幕幕大喜大悲，刀光剑影的人间活话剧。股价上涨时的眉飞色舞、下跌时的长吁短叹、横盘时的惴惴不安、深套后的怨天尤人，都在股民身上表现得淋漓尽致！许多股民在反反复复的打击之下，刚入市时“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血”的豪迈气概渐渐地消失殆尽，并开始后悔自己当初挥汗如雨、晨兴夜寐的付出是多么的不值得！

为此，真诚地送给那些付出很多却没有得到回报从而灰心丧气，甚至一蹶不振的股民一段名言：失去了金钱，你只失去了一点点；失去了朋友，你失去了很多；但失去了信心，你就什么都没有了！在股票市场上，那种波澜壮阔的飙升、凄风苦雨的暴跌、惊心动魄的震荡、缠绵萦怀的盘整，都可磨炼人的意志。这些收获是用金钱永远也买不到的。正如一位哲学家所说：物质的原因和结果不过是刀柄，而精神的原因和结果那才是真正的锋利的刀刃。

恢复信心吧！只有这样才能“待从头，收拾旧山河”！

其实，无论市场主力所拥有的资金多么雄厚，获得的信息是多么及时、丰富，但其操盘主体毕竟还是人，是具有七情六欲的人。为此，就应该尽可能多学会一些心理学方面的知识，只有这样，才能从市场主力和自身的两个角度揣摩彼此的心理

状态，从而高屋建瓴地抓住市场主力操盘时的心理变化，最终做到“知己知彼、百战不殆”！

宋朝大文学家苏洵在其所著的《权书》中对将领应该具备的心理素质有如下的描述：为将之道，当先治心。泰山崩于前而色不变，麋鹿兴于左而目不瞬，然后可以制利害，可以待敌！

三国时诸葛亮在征伐孟获前，参军马谡向其提出了“心战为上，兵战为下；攻心为上，攻城为下”的战略原则，从而稳定了西南这个大后方，为北伐中原创造了有利的条件。

那么，什么是心理战呢？心理战指灵活运用各种心理手段，以所实施对象为主要目标，对其心理活动进行干扰、攻击和施加影响，使其心理活动发生扭曲、变形，以致引起行动上的失误。

市场主力在 K 线图形上做出的骗线或通过媒体散布的种种真假难辨的信息，其直接目的就是使股民产生错觉。一旦错觉产生后，人们心理上的三条防线，即情感防线、伦理防线、逻辑防线就将被突破，从而导致错误的投资行为。

第十二章 理念和技巧哪个更重要

下面先讲一个故事。

由于2006年、2007年的股票市场牛气冲天，就连我初中同学的妈妈李阿姨，一向只管家里一顿三餐、天天上街买菜的六旬老太，也禁不住股市大涨的诱惑，携带五千元入场，正式成为炒股一族。一进散户大厅她便感叹：“没想到这里的人气比菜市场还旺啊！”

李阿姨对股票知识知之甚少。过了三个多月，我到同学家玩，顺便问李阿姨股市战果如何，李阿姨自信又风趣地说：“虽然我‘股龄’才三个月，但也赚了一千元，盈利20%，算是小胜吧。”

阿姨又说：“我的炒股理念就是‘快进快出、获利就走’，因为我这个人特别知足，不贪、更不恋战，打一枪换一个地方。”

我突然问李阿姨：“如果你买入一只股票后，股价不涨反跌，该如何操作啊？”

当时李阿姨愣了一下：“我的股票买入后还从来没有跌过

啊！如果跌呢，我就会继续持有，直到涨回来并小赚后再走。”

当时我没有多说什么，因为我知道多说也没用。

其实阿姨的“快进快出、获利就走”的炒股理念之所以能暂时成功，是因为处在几乎买什么股票都会赚钱的大牛市中，所以赢利概率很高。她的炒股理念或其自认为的技巧如果处在震荡市或者熊市，将很快血本无归。

到2008年下半年时，李阿姨的账户只剩下一千多元时，我问她现在该如何操作。她说，我的“快进快出、获利就走”的炒股理念已经改为“长线是金”了。我这次是真的彻底无语了。

其实，对于很多不懂真正的炒股技巧的股民来说，无论使用哪种理念都是错误的。当然了，很多时候这种理念往往被股民认为就是高超的技巧了。

不妨在此举个例子。如果两个技艺不分上下的武林高手在一起过招，这时他们就比谁更冷静、谁的心态更好，如果一方心态不好势必要影响出招时的力度、时机和准确度，从而被对手击败。但如果是一位武林高手和一位不懂武术，可以被高手轻松击败的门外汉相比，门外汉的理念或心态无论多么强大，也是没用的，因为他一定会被高手击败。比如门外汉让自己要冷静，要面不改色心不跳，也不可能挽救失败的命运。

股市中有很多格言式的理念，如“在别人贪婪时我恐惧，别人恐惧时我贪婪”的理念也是不能乱用的。

下面是发生在我的好友老崔身上的故事。

在2008年奥运会前夕的8月初，大盘已从6245点跌到了3000点以下，已经跌了一半多。此时，我的一位姓崔的四川朋友在没有和我商量之下就毫不犹豫地将所有的资金杀进股市，这些资金还有一部分是他向亲朋好友借的。更可怕的是，他竟然以保证金的形式去做的，而且杠杆是1:10。在这里需要说明一下，有的证券营业部在国家法律没有允许的情况下，为了多赚钱，往往在私下里这样做。

最后结果可想而知，奥运会还没有结束，这位姓崔的朋友就已经血本无归了！

其实直到奥运会结束，他也一直没有把这件事告诉我。直至10月份的一天，我打电话给他，说要到他家玩。他才在电话里以有气无力、沮丧至极的语气对我说：“唉！我一直在床上蒙头大睡，已经一个星期没有刮胡子了。”我当时感觉到特别突然，就问他怎么了。

他于是就把自己血本无归的事情给我讲了一遍。我问他为什么要在奥运会前进入股市呢？他说原因有两个：一是大盘已经从6000多点跌到了不到3000点，跌幅很深，已经让很多人感到恐惧了。股市有句格言是：在别人恐惧的时候我贪婪，在别人贪婪的时候我恐惧。我觉得很多股民已经十分恐惧了，所以就是我贪婪的时候了。第二个原因就是奥运会是中华民族的盛事，是重大利好。基于以上两点判断，我才不顾一切地杀入股市的，可谁能想结果竟是到这样，唉！

当他对我说完这些时，我出于同情，没有多说什么，只是

鼓励他说：“没有经历过套牢的股民不是成熟的股民，像你现在这样血本无归会让你更加成熟，我相信你从哪里跌倒一定会从哪里爬起来。”

其实他是从2006年才入市的，当时正好赶上大牛行情，他的资金很快就从初始的几十万涨到三四百万。对于一位新入市的股民，能取得如此成功，其本人可以说是高兴得不得了，甚至有些飘飘然！每次和我见面时总是一副自信满满、眉飞色舞的样子，并且能说出一大堆炒股理论，俨然认为自己是一位股神了。

我深知，对于像他这样自认为对股市了解得很透彻、实际上却一知半解的股民来说，在其赢利时对其说什么都是没用的，只有在撞了南墙头破血流之后才能慢慢醒悟。

当他说：“别人贪婪时我恐惧，别人恐惧时我贪婪”这句股市格言时，他显然没有想到，由于人们对于贪婪和恐惧的心理认知不同，也就是说当一个人认为别人贪婪时，市场很可能还认为其不贪婪；当一个人认为别人恐惧时，市场很可能还认为其不恐惧。所以说，此种无法用数字和逻辑推理来精确表达的所谓股市格言势必是无用的。只有用我的如何通过价量配合来分析市场主力是如何建仓的、建仓成本是多少，数字化、逻辑化、理性化、科学化地把实践和理论结合为一体的实战型理论才是正确的。

再来分析一下老崔所说的“奥运来临是重大利好，股市必然上涨”的理论，这种理论也无法经得住推敲。试想一下，

当奥运会召开时，面对中华盛事，大家的注意力都转向奥运会了，又有几个人能买股票呢？既然大家都不买股票，股价又何以能上涨呢？所以说，他的这种说法或理念是“公说公有理，婆说婆有理”。而当一种理念“公说公有理，婆说婆有理”时，还能称得上是一种理念吗？

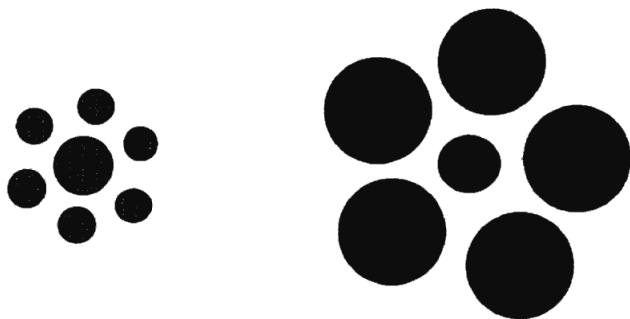
在股市中，所有的理念都是建立在高超的炒股技巧之上的。没有高超的技巧作为后盾的所谓理念，都是无源之水、无本之木，都是空中楼阁。“获利就走”很可能丧失了一只马上就要展开拉升的大牛股，“长线是金和所谓的价值投资”也只是深套后的借口；“果断斩仓”和所谓的“及时止损”很可能恰恰落入了市场主力在拉升前所精心制造的空头陷阱。

所以说，理念是对股市高手而言的，对于水平一般的股民或新股民谈任何理念都是没有任何意义的。

第十三章 高盈利心理实验

在谈心理战之前，先举个心理实验的案例，来说明人们在股市中是多么的非理性（下面部分内容摘自《逃不开的经济周期》一书）。

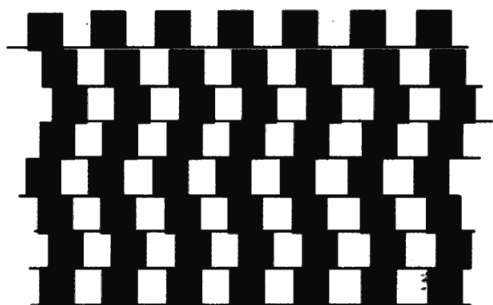
让我们好好看看下图，然后回答下面的问题：如何比较位于两组图形中心的圆？右边圆的面积是否比左边的要小？或者两者一样大？或者右边的圆比左边的要大？



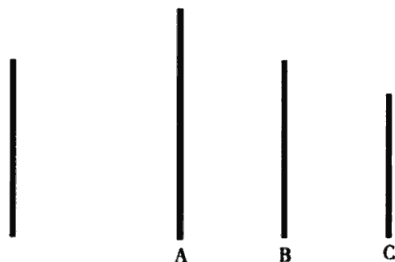
如果你认为右边的中心圆小一些，那么这说明你是一下正常、理智的人，但实际上两上中心圆是一样大的。或许你有时觉得奇怪，为什么太阳与月亮刚刚露出地平线的时候似乎显得

大很多，好像它们此时离我们更近一些。尽管实际上并非如此，但我们认为它们看起来的确是那样。我们会觉得任何处于地平线上的东西都比它们在天空中看起来要大得多。

让我们试试看另外一个图形，请注意图中的线条。它们是平行的吗？或者不是。



这一次，如果你认为这些线条不平行的话，那么你就是正常的。但实际上它们是平行的。还有第三个例子：看一下图中的四根线条并决定“A”“B”“C”三根线条中哪一根与“测试线条”是一样高的。



你可能以为这和前面一样，实际上也是一样陷阱问题，但

是这一次，你的直觉所给出的答案实际上是正确的。即“B”线条与测试线条一样高。测验结果表明9%的人选择了正确答案。既然如此，那么这个问题的关键点在什么地方呢？1965年，心理学教授所罗门阿希设计了这样的一个试验，他带着一组人进入屋子，然后让每个人回答这个问题。之后，他又让自己的试验助手混入每组人中间，并让试验助手做出误导，即给出错误的答案“A”。下面是他的这些测试对象在不同情况下进行回答的结果：此前没有人误导，1%的人给出了错误的答案“A”或者“C”；此前有一个人给出了错误的答案，3%的人回答“A”；此前有三个人或者更多人给出了错误的答案，33%的人同样也会认为“A”是正确答案。

这是一个关于群体思维的明显的例子，也就是羊群效应。羊群效应是指人们经常受到多数人影响，而跟从大众的思想或行为，也被称为“从众效应”。人们会追随大众所同意的，自己并不会思考事件的意义。羊群效应是诉诸群众谬误的基础。经济学里经常用“羊群效应”来描述经济个体的从众跟风心理。羊群是一种很散乱的组织，平时在一起也是盲目地左冲右撞，但一旦有一只头羊动起来，其他的羊也会不假思索地一哄而上，全然不顾前面可能有狼或者不远处有更好的草。因此，“羊群效应”就是比喻人都有一种从众心理，从众心理很容易导致盲从，而盲从往往会陷入骗局或遭到失败。它是社会心理学中的典型现象，它表明人们并不总是理性的。

在资本市场上，“羊群效应”是指在一个投资群体中，单

个投资者总是根据其他同类投资者的行动而行动，在他人买入时买入，在他人卖出时卖出。导致出现“羊群效应”还有其他一些因素，比如，一些投资者可能会认为同一群体中的其他人更具有信息优势。“羊群效应”也可能由系统机制引发。例如，当资产价格突然下跌造成亏损时，为了满足追加保证金的要求或者遵守交易规则的限制，一些投资者不得不将其持有的资产割仓卖出。在目前投资股票积极性大增的情况下，个人投资者能量迅速积聚，极易形成趋同性的羊群效应，追涨时信心百倍蜂拥而至，大盘跳水时，恐慌心理也开始连锁反应，纷纷恐慌出逃。

当然，任何存在的东西总有其合理性，羊群效应并不见得就一无是处。这是自然界的优选法则，在信息不对称和预期不确定条件下，看别人怎么做确实是风险比较低的。羊群效应可以产生示范学习作用和聚集协同作用，这对于弱势群体的保护和成长是很有帮助的。

羊群效应告诉我们：对他人的信息不可全信也不可不信，凡事要有自己的判断，只有这样才能出奇制胜，但跟随者也要有后发优势，常法无定法！

科学家经过多年的研究，探索出一些有助于解释造成羊群式的从众心理常见的偏误。下面列出了最引人注目的 16 种偏误。

1. 代表性效应：我们往往认为我们所观察到的趋势会继续下去。

2. 错误共识效应：我们往往高估与我们所见略同者的人数。

3. 后悔理论：我们试图避免可证实我们已经犯错的行为。

4. 定锚/框架：我们的决策受到似乎暗示正确答案的信息的影响。

5. 同化误差：我们会误解接收到的信息，以为该信息认同我们所做的事。

6. 选择性暴露：我们只让自己暴露在似乎认同我们行为与态度的信息之下。

7. 心理区隔：我们把现象区分为不同的隔间，并试着把每个隔间最适化而非整体最适化。

8. 选择性认知：我们曲解信息，好让其认同我们的行为与态度。

9. 过度自信行为：我们高估自己做出正确决策的能力。

10. 后见之明偏误：我们高估自己原先预测过去一连串事件后果的可能性。

11. 确认偏误：我们的结论不当地偏向我们想要相信的事。

12. 适应性态度：我们培养出与我们熟识的人相同的态度。

13. 社会比较：面对一个我们觉得难以理解的主题，我们以他人的行为作为信息的来源。

14. 认知不协调：我们试图回避或扭曲表明我们的假设错

误的证据，我们也会避免强调这类不协调的行为。

15. 自我防卫功能：我们调适自己的态度，好让其似乎认同我们所做的决策。

16. 展望理论：我们有一种不理性的倾向，比较愿意赌亏损而不是赌获利，这意味着我们持有亏损头寸的时间长于持有获利头寸的时间。

下面就具体的根据中国股民的情况说说这些偏误。

过度自信和事后聪明（林园的心理分析）

（注：只是分析炒股技巧，并非对其个人的攻击）

在判断心理因素对股市的影响时，发现很多股民往往具有过度自信的强烈趋势。许多股民会在不该有信心的事情上采取行动。

很多股民认为他们知道的总是比实际的要多。他们喜欢对自己一无所知的事情表达观点，并在这些观点的指导下采取行动。

过度自信的一些基本趋势是人类根深蒂固的特征：人们总是倾向于过度自信而不是信心不足。据研究，人们存在着明显的过度自信，他们似乎总是在表达异常强烈的观点并且匆匆做出总结判断。

长期以来，心理学家们都在探究为什么人们看起来总是过度自信：一种理论认为，在评价其结论的正确性时，人们往往注意到其推理的最后一步是否正确，全然不顾其他部分可能存

在错误；另一种理论认为，人们是通过寻找其他已知事物的相似性来判断概率的，但他们忘记了每个事物都有自身的特点。过度自信的原因还可能与事后聪明有关，即人们常以为如果他们当时在场并注意到某事的话，他们在实际情况发生之前就能得知有关情况。事后聪明使人们认为世界实际上很容易预测。

过度自信的另一因素是异想天开。当谈及人们对投资好坏和自己作投资决定的直觉时，往往是他们内心深处的想法——也就是无须向别人解释的想法。这种被心理学家称为“异想天开”（magical thinking）或“准异想天开”（quasi - magical thinking）的思维模式很可能会发挥作用。人们偶尔会感到某些行动会让他们交好运，即使这些行动实际上对运气并无任何帮助。

人们有时会以一些毫无逻辑的想法为基础，作出一些严肃的决定，人们在一枚还未掷的硬币上所下的赌注要大于在已经掷过但结果还未公布的硬币上所下的赌注。在被问及人们愿意以多少钱转让已持有的彩票时，如果是自己挑的数字，他们说出的价格会高出4倍以上。很明显，人们认为在某种程度上他们能影响还未投掷的硬币，也能通过选择数字影响赢得彩票的可能性。

从这些实验结果来看，人们往往会这样想，至少在潜意识里这样想“如果我买了一种股票，它不久就会上涨”，或者“如果我买了一种股票，别人可能也会买，因为他们的想法和我一样”，或者“我最近手顺，我运气好”，这些想法就是导

致投机性泡沫形成的过度自信。

过度自信的另一表现形式是，人们在不确定的情况下，假定将来的模式会与过去相似并寻找熟悉的模式来作出判断，并且不考虑这种模式的原因或者模式重复的概率。这一不正常现象称为代表性启发（representativeness heuristic），这在心理学家特弗斯基和卡尼曼的许多实验中得到了验证。为什么人们会认为他们知道股市在某一天会发生什么，特别是在这么混乱的一天。传统观点认为，股市具有不可预测性，同时也很难确定准确的股市时间表。然而人们的这种自信同以上两个传统观点是根本对立的，从而可以看出相当多的人并不总是坚信股市从来不可预测。

在一次调查中，当问股民是什么让你认为大盘会发生反弹的呢，出人意料的是，这些回答都没有牢固的根基。人们提到了“直觉”“内心想法”“历史证据和常识”或者“股市心理学”，但很少提到具体的事实或明确的理论，即使在机构投资者中也是如此。

这样的过度自信会让许多不是靠正确分析市场主力资金的流入与流出的过程的股民以为：他们自己知道市场在什么时候会发生变动。

下面就以林园和但斌持有贵州茅台为例，说明一下他们的心理错误。

以下内容来源于华夏时报的报道。

2010年5月27日，贵州茅台召开股东大会，次日新一届

高管和第二届董事会出炉，习酒董事长刘自力接任空置多年的总经理一职，而“精神领袖”季克良续任董事。

深圳一券商分析师表示，接下来茅台还是“袁总”当家，经营理念不会有太大变动。而实际上，作为资本市场价值投资的标杆，茅台近期十分不佳的表现一度让奉行价值投资的投资客们深感不安。

一位参加了贵州茅台4月29日投资者见面会的资本市场人士告诉记者，茅台最有名的持有者——林园“很着急”，他在当日愤怒责难茅台高层管理不力，大意是他说拿了贵州茅台那么多万股，大半身家在里面，管理层不可以这样不负责任。

对于此事，林园在接受记者采访时并不承认，而贵州茅台的另一大投资者——东方港湾董事总经理但斌则向记者表示在前期股价下跌期间曾对该股加仓。

作为市场最著名的白马股，贵州茅台此前连续5年净利润增速超过30%，7年间股价上涨30倍，也成就了林园、但斌等私募基金风云人物。

作为价值投资的标杆，贵州茅台一度是各大基金白酒消费板块的最重要的标准配置，且久居两市第一高价股之列，而这个大白马股近况却实在不佳。

数据显示，贵州茅台2009年半年报、三季报和年报中，净利润同比增长率分别为24.6%、20.4%、13.5%，呈逐级递减趋势。而到了2010年一季报，该数字更骤降至4%。今年一季报显示，公司一季度实现营业收入30.4亿元，同比增

长21%；但净利润仅12.66亿元，较2009年一季度的12.17亿元仅增4%。

“高增长”神话结束，净利润增速远低于预期让贵州茅台在二级市场更是节节下挫。

12月7日，贵州茅台曾攀至181.06元的历史高位，之后受市场调整及西南干旱的影响股价一路下滑，而从4月2日公司公布年报之后不到一个月里，股价自当日的158元加速下跌至130元附近，跌幅接近18%。在5月17日，甚至触及125.50元的历史低位，如此大幅的下跌仅次于2008年年初公司股价见顶后的暴跌。

虽然分析师们还是遵循潜规则步调一致地继续看高，有些甚至给出200元的目标价，资本市场嗅觉灵敏的私募人士则要谨慎很多。合赢投资的曾昭雄及麦尔斯通的黄伟声都向记者表示：茅台已经过了高速增长期，最近两年都没有参与该股交易。

根据WIND数据显示，截至2009年底，基金对茅台的持仓比例为21.19%。但是到今年第一季度末，这一数据下降到14.05%。3个月的时间，基金抛售了茅台7.24%的股票。查阅近三季度的财报可知，诺安基金、汇添富成长焦点等基金，连续两个季度均大幅度减持手中的贵州茅台股份，并且，至少有6家基金加入了减持贵州茅台的行列。

对于茅台业绩降低，在增速放缓之外，不少业内人士也在质疑贵州茅台故意做低业绩。北京一位公募派私募就认为：

“一季度是白酒销量最好的时候，茅台的收入增长20%，但是盈利仅增长4%，实在异常。正值换届，也许是为下一任谋求一个低基数。业绩一出，大家抛得很厉害，尤其是基金，而公募派私募据我所知应该没人还拿着这个股票。”

林园着急，但斌加仓

实际上，贵州茅台的近况已经引起价值投资者的警惕。

4月29日的投资者见面会确实让不少人士失望，曾多次获得金牌分析师之称的招商证券（22.09、-0.23、-1.03%）朱卫华会后发表研报称，见面会未达预期，未能解读出大家最为关注的消费税金率、管理费用率上升的细节。招商证券还将贵州茅台的目标价由200元下调到170元。

在林园为贵州茅台“着急”之时，它的另一大著名投资者——素有“东方巴菲特”之称的但斌在他的博客中频频发表对茅台的困惑。

在4月22日一篇《我看贵州茅台》的博文中，但斌写道，“走在茅台路上，想起茅台的大跌还是有点郁闷，无论是原总经理乔洪出事，到现在获刑死缓，还是2009年提高消费税，包括严惩酒驾，都未对茅台股价产生过如此强烈的影响，我想主要问题是其业绩逊于预期，但你却无法确切知道它业绩不佳的原因。一个值得信赖的公司，某种意义上应该是一个透明的公司，在这点上国酒茅台是遭遇到了空前的信任危机！”

上海一位公募派私募则向记者表示对现在贵州茅台的

“看空”观点，他认为贵州茅台的品牌树立很大一部分依赖于茅台原总经理乔洪，“在乔洪入主茅台之前，茅台品牌都快散掉了，当时卖得比五粮液便宜一大截，五粮液那时已经300元，茅台才卖220多元。但是品牌一旦树立起来，不会很快就垮掉，但终究是走下坡路，让人想起了之前的红塔山，那么强硬的品牌最终还是没落了”。

深圳一券商分析师表示，随着刘自力、杜光义等新成员进入管理层，意味着贵州茅台高管实现了新老搭配。但接下来茅台还是“袁总”当家，“精神领袖”季克良也还在，经营理念不会有太大变动。

尽管不止一位人士向记者反映了林园在4月29日投资者见面会上对茅台高管的“发难之举”，林园在5月27日参加完股东大会接受记者采访时还是对此事矢口否认。他先是表示：“我当时一句话没说，”后又表示：“我根本没去。”

执着的林园将外界所有的质疑“轻描淡写”：“茅台是最好的，我不可能减持，永远不减持，这种垄断企业永远不会倒！跟领导层完全没有关系。”

而但斌在接受记者采访时则淡定很多，他表示自己对茅台的不满意意见主要在于对公司管理层不透明的做法。“产能一直在扩大，但是据我公司调研却发现所有经销商都没有酒卖，管理层不透明的做法让人都不敢再对其业绩做预测。”

此外，但斌还表示，他认为贵州茅台基本面没有问题，在前期股价下跌期间对该股还曾加仓。

对其二人说的话进行分析

但斌在4月22日的博客中写道：走在茅台路上，想起茅台的大跌还是有点郁闷，无论是原总经理乔洪出事，到现在获刑死缓，还是2009年提高消费税，包括严惩酒驾，都未对茅台股价产生过如此强烈的影响，我想主要问题是其业绩逊于预期，但你却无法确切知道它业绩不佳的原因。一个值得信赖的公司，某种意义上应该是一个透明的公司，在这点上国酒茅台是遭遇到了空前的信任危机！

既然无法确切知道它业绩不佳的原因，在没有确定性的前提下，还为什么要加仓呢？这就是过度自信的心理在作怪，导致其在该有信心的事情上采取行动：加仓。

林园则说：“茅台是最好的，我不可能减持，永远不减持，这种垄断企业永远不会倒！跟领导层完全没有关系。”

林园的话中除了有过度自信的心理外，同时他的结论还不当地偏向他所要相信自己没有买错茅台的事实，这是“确认偏误”的心理错误；同时又在茅台股价事实已经下跌的情况下调适自己的态度，好让自己认同买入茅台的决策没有错，这是“自我防卫功能”在起作用；他也很可能曲解了茅台利润下跌的信息，而选择性地认为“垄断企业不会倒”。但不会倒并不等于效益好啊！如果企业管理者都像原乔洪总经理那样贪污受贿，即使不倒，但离效益下滑甚至亏损也不远了！林园在此曲解信息，好让其认同自己的行为，这是“选择性认知”

和“选择性暴露”在起作用。

在此，我并非是因为茅台股价下跌就想借此批评林园的错误。因为我相信中国股市一定会有比2006年和2007年更大的大牛行情出现，到那时茅台的股价很可能随着行情的大牛而超出2007年的最高价。如果林园等一直坚持，在那时也是其扬眉吐气之日。但我不禁要问：这是林园的价值投资在起作用，还是因为行情的大牛使更多的资金进驻而推动了该股的上涨在起作用呢？如果价值投资在起作用，并且由于林园一直坚信茅台不会受大盘下跌而影响股价才持有茅台的话，那么茅台现在的股价应该超过2007年的最高价才对啊！

另外，即使从价值投资的角度来讲，他也没有掌握巴菲特这个老头子价值投资的精髓。其实，其价值投资的精髓最注重的还是一个国家体制法规的完善。也就是说，一个国家体制法规的完善才是最大的基本面，才是真正的价值投资所要注意的。而公司的价值相对于一个国家的体制法规只是小的基本面、小的价值！在我们国家体制法规还不完善的前提下，价值投资又有什么用呢？去谈具体的企业的价值又有什么用呢？茅台的资源无论多么稀缺，在行业中多么的垄断、多么的具有不可复制性，在体制法规还不完善的前提下，难道还能经得住贪污腐化者的肆意挥霍吗？看来林园等所谓的价值投资者还是缺少穿透时空的战略眼光。

另外，即使一个国家的体制法规相对完善了，经济发展也毕竟是有周期性的，也有高峰和低谷。巴菲特知道不拘泥于自

己的价值投资理论而及时地抛出中国石油，而林园等中国所谓的价值投资者却不知，唉！

所以说，即使以后茅台股价再次大幅上涨，林园等也会因为没有在 2008 年大盘不好的时候及时抛出该股，而说明其并没有掌握“覆巢之下，焉有完卵”“善谋者谋势，不善谋者谋子”等价值投资的精髓。

现在的事实证明，由于 2013 年政府严厉打击公款吃喝，2013 年茅台的股价是直线下跌！

代表性效应

此种偏误最常出现在牛市行情中，当牛市行情延伸时，马上就有股民、股评者及媒体认为大盘还将上涨。如当 2007 年 10 月大盘在 6000 点时，就有人认为中国未来将是黄金十年，大盘冲上 1 万左右甚至 2 万点不成问题，人们中的大多数都认为牛市趋势将继续下去。

同样，当大盘在 2009 年冲到 3000 多点时，就有人认为大盘将冲到了 5000 点、4000 点，甚至超过 2007 年的最高点 6245 点。

在这种效应之下，人们会倾向于把更多的钱投入到股市中，买进更多的股票。

后见之明偏误与后悔理论

例如，当朋友买股票赚钱后，就会后悔自己当初就应该买

人，并且很可能错误地（后见之明）相信在他买股票之前自己就已经知道整个市场或某个股票会上涨。在产生强烈后悔感的驱动下，又会试图纠正自我的错误，从而在股票价格稍有一点回调时就买进股票，而不去管股价高低。

心理区隔

在牛市继续上涨之后，获得高额收益的投资者会越来越多。有些人常常把通过股市投资获得的利润全部再投资这个牛市中来。社会心理学家根据赌场的一种普遍现象，把这种情形称为“用庄家的钱玩”。那些整晚赌博赢了很多钱的人会继续玩下去，直到把赢的钱又输掉为止，因为他们并没有觉得那些是实际的钱——只不过是“庄家的钱”。他们在心理上把近期的收益与其余的财富区分开来，把这些收益放在一个心理区隔中继续用来赌博。

自我防卫功能和确认偏误

此种情况最容易出现在被套的股民身上。前面讲的李阿姨炒股就是十分典型的案例。开始时李阿姨的操作理念是“快进快出，获利就走”，在被套后调整了自己的态度，变成“长线是金”了。这样李阿姨就通过自欺欺人的心理调整做出了似乎认同其“快进快出，获利就走”的决策。

股市中很多股民都这样，当大盘暴跌，股票被套后，就自我安慰：我就放在里边不动了，我就不信股价涨不回来。在这

种不断地调整自己态度的过程中，导致股票越套越深。

展望理论

此种情况我想大多数股民都有，即当股票不涨时，即使很长时间不涨也能一直持有。但当股价突然上涨而赢利时，则惴惴不安，心神不宁。特别担心卖了后股价再接着涨，这样就会少赚。但不卖又担心股价下跌，在心慌意乱中，很可能在某一天的某一时刻，一冲动就把股票抛掉了。

我对此也感触很深，在我刚开始炒股时就是这样，股价一涨，自己就兴奋得不得了，但兴奋之余又有一丝忧虑：不知道什么时候卖，这时如果旁边的人随便说上一句“你都已经赚钱了，就赶快抛了吧”，我就会马上把股票抛掉。

同化误差和选择性认知

当一只股票的市场主力想出货时，往往会有上市公司的利好出现。这时一些股民往往曲解或误解这一利好信息，认为有利好股价就要上涨，结果买入，恰恰上了市场主力的当，导致被套。

适度性态度与错误共识效应

中国有句古话叫：物以类聚，人以群分。很多时候当一群特别熟悉的亲戚、朋友、同学长时间在一起时，他们的群体态度往往十分相似。同样，在股市上也是如此。我曾经在大户室

中注意到这一现象，几位在一个房间的大户往往买入相同的几只股票。这样他们就会误以为在同一个房间里的人股票相同，那么就会有更多的人认为市场主力和他们的想法一致，从而高估了与他们持有相同观点的人数，这种“人云亦云”的投资理念往往会导致投资失败。

第十四章 股市必备心理战术

以上行为表现在中国股市中，则容易形成以下常见心理。

一、麻痹心理

麻痹心理又叫常见不疑心理。

在影片《上甘岭》中有这样一个片段：在志愿军用以隐蔽的坑道处，敌人的一个火力点封锁了洞口，战士们只好夜间出去取水，却因为发出声响而引来敌人的火力，进而对战士们的生存构成了极大的威胁。后来战士们想出了一个办法，不断往洞外扔空罐头盒。刚开始时敌人听到响声还不断地射击，但后来就见怪不怪，渐渐产生了麻痹心理而不再射击了。最后志愿军战士爬出洞处，成功地将敌人的火力点消灭了。

市场主力在操盘时，为了成功出货，往往也用此方法。即边拉升边洗盘，让股民们觉得一买就对、一抛就错，认为每次回调都是市场主力在洗盘。在不断的反复中，培养了其坚决做多的心理定势和投资行为，为出货打下了良好的基础。

如图1所示，贵州茅台（600519）的市场主力采取边拉边

洗的方式将股价慢慢地从低价区一直拉到230多元。其间市场主力反复的回调、拉升，使股民觉得每次回调都是买入机会，同时也使早已持筹者不卖出股票。市场主力的这种操盘方式可以起到一箭双雕、一石二鸟的作用：一是使股民不抛出筹码，为拉升和出货减轻了压力；二是市场主力在出货时，会使股民们误认为是中途回调而买进。

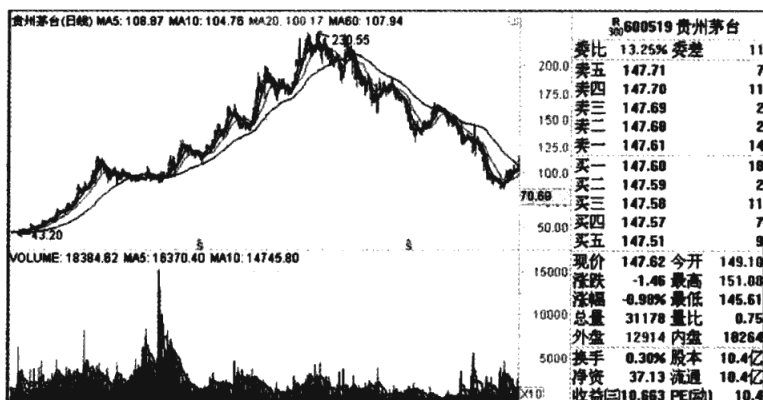


图 1

“备周则意殆，常见则不疑”，在股票市场上一定要时刻保持高度的警惕心理。

二、消息派心理

在股票市场上，总有一些股民专靠打听小道消息买卖股票。“股神”巴菲特曾经说过：让一个百万富翁破产最快的方法就是——告诉他小道消息。投机的本质决定了，真相不可能

出自知情人士之口。

股市上最危险的事情莫过于听消息买股票。但是，在火热的牛市入市，曾经靠听消息获得很多赢利的人可能完全没有办法接受这个忠告。尤其是长期在交易所直接交易的一些股民，除了听消息之外，几乎不考虑其他方法。更为荒唐的是，即使听了消息赔钱，他们也不认为这种听消息的方法有错误，而是认为消息来源不够准确，他们只会追求更内幕的消息，而不会反思听消息买股票的操作方式。

市场主力针对这种心理，不仅仅通过私下里散布消息，许多时候还通过公开的渠道，如媒体等散布各种让股民看似真实的消息。例如2000年青山纸业（600103）市场主力的出货就充分利用人们对某所谓著名股评人士的信任，来达到出货的目的。

听消息之于中国股民是有特殊意义的，因为中国是个特别讲人情味的国家。几乎每个散户都能获得一条以上的来源“保密”号称绝不外传的消息。因此，千万不要存侥幸心理！如果永远不听消息，那么永远没有被欺骗的可能。只有提高警惕，不轻信消息和流言，才可以在股市中成为“常青树”。

股民要弄明白一个事实：当庄家要出货的时候，甚至连自己的亲朋好友都会欺骗！为此，送给那些总相信消息的股民们一句话：在股票市场上，你无所依靠，只能依靠你自己！

市场主力为了成功出货，可以说对各种手段是无所不用。究其本质，是想通过“上兵伐谋”来达到其运作股票成功的

最终目标。

有的市场主力采用的手段更阴险毒辣。为了在自己所操盘的股票上运作成功，在将股价拉到高位价后，就请股评者在推荐自己所操盘的股票之前，先推荐几只将会上涨的股票，以赢得广大股民的信任。在取得股民的信任之后，再顺势推荐自己已将股价拉到高价的股票，要股民又再次跟进，结果惨遭套牢之苦。

更可恨的是，有的股评者长期和市场主力勾结，狼狈为奸，同流合污，沆瀣一气。他们为了达到长期欺骗广大股民的目的，随后又推荐了一些上涨股票，使股民误认为那只下跌的股票只是股评者偶尔出现的错误，“金无足赤，人无完人”吗！

但只要打开股票的K线图形去分析，懂得K线图的股民便会发现这是股评者根本不应该出现的错误。因为股价早已脱离了市场主力的成本区，已处于随时都可以出货的状态。

三、五十步笑百步心理

股市里总有一些股民，抱着幸灾乐祸的心态。看见别人以某一价位买入股票，便希望以比别人更低的价格买进。甚至在分时走势图上也希望比别人低几分买进，以便寻求一种心理的平衡。若买进后股价继续下跌，便以别人比我买的价格还高来自我安慰。

这种五十步笑百步的心理是典型的阿Q式的精神胜利法，

往往出现在股票市场上相互熟悉的一个群体里。与他们相处一段时间后便会发现，他们手里几乎握着相同的股票。当所买的股票被套后便只好用五十步笑百步的心理来掩饰极度哀伤的内心，而不是积极调整心态，争取将损失减小到最少。

如图2所示，2000年在中关村（0931）的股价下跌过程中，我清楚地记得在大户室某大户当着大家的面以33.20元的价格买进200手。但没想到股价继续下跌，当股价下跌到25.00元左右时，另一大户便以25元多买进了100手，还笑着对比自己买的价位高的那位大户吹嘘：“呵呵！我就料到中关村将会下跌，所以前些日子才没买。现在到底了，我该抄底了。”但没过多少日子，中关村的股价便一个跟头栽了下来，此后股价几年内再也没有回到25.00元。

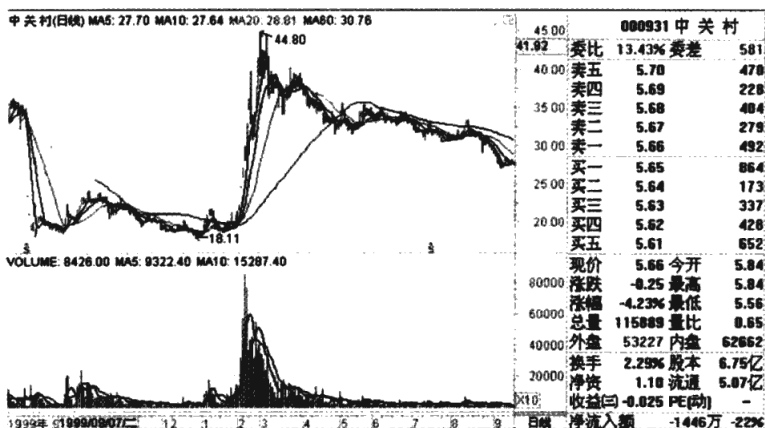


图2

四、整数位心理

这是新入市的股民普遍存在的一种心理。买股时往往在整数位买进。如 5 元、10 元买进，卖股时则更是如此。他们往往对身边人说：“我手里持有的这只股票不到某某价位我坚决不卖。”其所说的价位往往是 10 元、20 元等整数价位。殊不知市场主力正是利用了人们的这种心理弱点，在拉升时，故意让股价看似将要达到持筹者预期的某整数价位，实际上却没有达到，从而有利于减轻出货的压力。

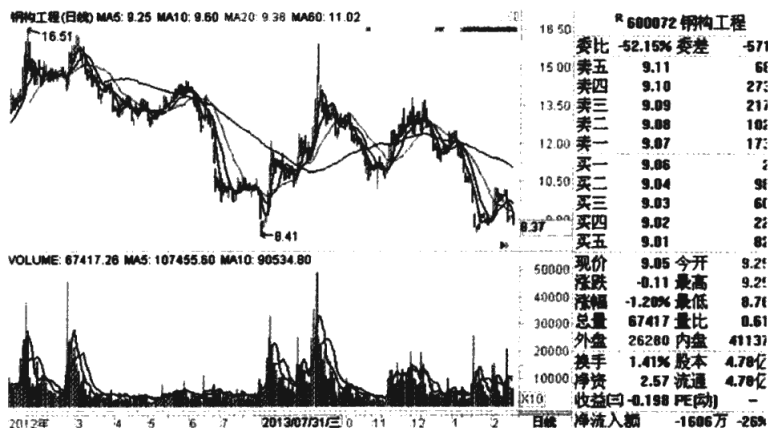


图 3

如图 3 所示，中船股份（600072）（现改为钢构工程）的股价涨到 60 多元后，有位股民对我说：“中船股份不涨到 100 元钱我就坚决不抛。”我当时只是笑了笑，没有发表任何看

法。之所以没有发表任何看法，因为我十分了解有些股民在没有吃过大亏之前，对他们无论说什么都是没有意义的。特别是其持有的股票上涨时，他们更是有一种“舍我其谁”“大地在我脚下”的极度虚幻的感觉！

如图3所示，中船股份的市场主力将股价最高拉升到63元后，便成了强弩之末，100元的价位成为可望而不可即的海市蜃楼！

五、贪婪心理

股市上有一句格言：在股票市场上，做空的股民也赚钱，做多的股民也赚钱，唯独贪婪的股民不赚钱。许多股民虽然知道这些格言，但一旦真枪实弹地运用，却无法克服贪婪心理，从而导致投资行为一次次地失败。当他们准备买进股票时，往往指着分时走势图自言自语：价格再低点我就买。结果到了自己期望的价格，在贪心的驱使下，又希望价格再低些。当他们准备卖出股票时，又将期望值一再地加大，结果无论是买进还是卖出股票，往往因为过于贪婪，错失了一次次良机。本应该盈利，到头却变成了亏损。

我曾很多次遇到一些股民，他们指着股票的K线图对我说：“我是在这个价位买进的，但涨了以后我也没卖，现在又跌回来了，当初卖了就对了。”我仔细一看K线图，从其买入的时刻起至现在，恰好经历了市场主力吸筹、拉升、派发再到回落这几个过程。最后股价又回到了原价位。

这些股民看 K 线图的水平本来就不高，再加上过于贪心，真不知道什么时候才能成为股市上真正的赢家！

六、患得患失心理

《吴子兵法》说：三军之害，犹豫最大；用兵之灾，生于狐疑！股民的患得患失心理是导致买卖股票失败的重要原因。他们在买卖股票时，往往举棋不定，买了怕跌，卖了怕涨。从踏入股市的那天起，就和这种心理朝夕相伴，且饱受其折磨。

心理学家认为，人在处理问题时表现的这种拿不定主意、优柔寡断的心理现象是意志薄弱的表现。

患得患失心理往往是和贪婪心理相伴相随的。有一次，我给某大户买进了股票后，瞬间股价便下跌了一点，那位大户带着略有埋怨的口吻说：“要是再稍等一会儿买进就好了。”我便安慰那位大户说：“谁也很难买到最低价、卖到最高价，只要最终能盈利就可以了。”在股市上，心态十分重要，要做到手中有股、心中无股，保持静如止水的心态，才能最终成为真正的赢家。

在日常的生活中，许多人的患得患失心理也表现得十分突出。做起事来总是前怕有狼、后怕有虎，结果丧失了许多成功的机会。

“天与不取，反受其咎；时至不行，必受其害”，犹豫不决、患得患失是弱者的思维。抓住稍纵即逝的时机，大胆行动才是一名优秀股民必须具备的素质。

七、井绳心理

有这样一则寓言故事：在寒冷的冬天，为了让屋子变得更暖和些，屋子的主人将炉子烧得连炉盖都红了。主人养的一只猫不知道主人的炉盖会烫人的，便跳了上去，结果被烫得喵喵直叫。但当炉子变凉后，那只猫却也不敢去碰凉的炉盖了。

在股市里，“一朝被蛇咬，十年怕井绳”的心理更是被表现得淋漓尽致。一些股民在买股被套后，便发誓再也不涉足股市了，或投资在一只股票上损失惨重后，便对那只股票敬而远之，再也不去认真研究那只股票了。

要想克服“井绳”心理，最重要的是在投资失误后，认真地分析研究，找出失误的症结所在。只有及时总结经验教训，才有可能在下一次投资时获得成功。绝不应将某一次投资失误作为不再投资的理由。后退的理由有千万条，而前进的理由只有一条，那就是——成功！

八、盲目乐观心理

许多股民在投资几只股票成功后便极易产生盲目乐观心理。大盘连续上涨时，整个市场上的人们都很可能产生整体的盲目乐观心理，在这种心理驱使下，人们会变得极其狂热，从而彻底地失去理智。

例如在2000年年初的大行情中，对在网络股、科技股等板块中就弥漫着盲目乐观心理。一些传媒、股评人员更是推波

助澜，大肆鼓噪。说什么中国证券市场的股价相对外国证券市场的股价是很低的，有些股票折合成美元，还不到1美元，若此时股价不涨起来，无异于是让外资来抄底。整个市场在盲目乐观心理的渲染下，网络股、科技股的价格扶摇直上。如图4所示，亿安科技（宝利来）（000008）的价格最高达到了126.31元。从当天的成交量分析，即使这样的高价，成交量还很大，足见认为股价还能上涨的股民数量之多。

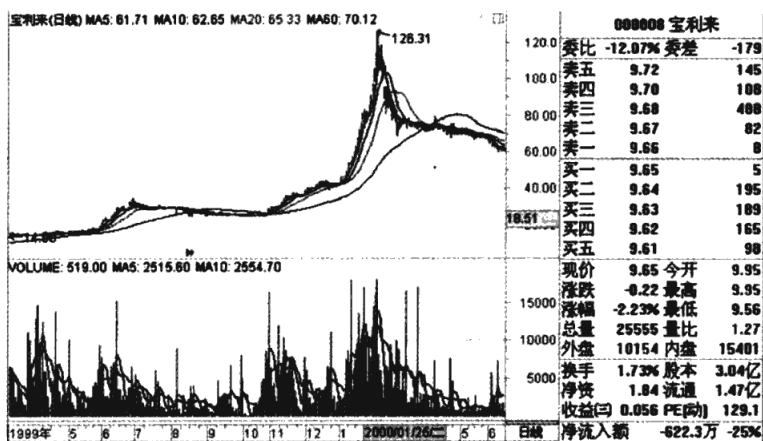


图4

同样，2001年在美国的纳斯达克股市也上演着同样的一幕。金融大鳄索罗斯也为此损兵折将，元气大伤。在投资理念比较成熟的美国股市尚且如此，可见盲目乐观心理是股民进行股票投资之大忌，也是需要长期认真克服的心理弱点之一。

九、赌博心理

赌博心理也称投机心理，是凭侥幸靠运气，期望在尽可能短的时间内获取尽可能大的收益的心理。有赌博心理的投资者在其认为适当的时候，会毅然投入到此机会中，全力一搏，希望能有超常获得。赌博心理在某种程度上说，是一个人的的人生观、世界观中的一部分。有这种心理的人会认为人生是在某些情况下依赖运气好坏的一种赌博。

持赌博心理的人，由于无法认清股票市场深刻的内在规律或干脆不知道股市在有深刻内在规律可寻的，便由一己之私见出发。认为炒股如同买彩票，就是看一个人运气的好坏，运气好买了股票就能涨，运气不好买了股票就跌。

他们在投资市场上，凭主观的猜测，情绪化地介入，没有计划地行为。这种没有理性的、不按计划操作的行为，就是赌博心理的一种典型表现。

其实，每个人的内心都有赌博心理，从某种角度来说，这种赌博心理也是一种“好奇心”，出于对未知事物、不可预测结果的一种好奇。但真正职业的投资者必须克服这种心理，不克服这种心理，在股市是无法生存的。股票交易需要一套完整的体系，从规划、研究、制订战略到投资策略和资金管理都是需要计划好的，买与卖只是这个过程中一个基础的过程，而多数投资者则更多的是被涨跌所牵引，在自己的欲望驱使下进行操作而恶性循环，反而自己还意识不到。

所以，对于股票投资者来说，赌博心理是不可有的。因为这不仅关系到个人的投资行为，而且也会对家庭造成很大的影响。

股市绝不是赌场，不是撞大运，所以要理性。要想在股市上立于不败之地，就要掌握一套科学的方法，而不是以赌博的心态去投机。

在1996年，我曾经在股市遇到这样一位股民，他天天都到股市去，手里拿着一把黄豆。当其决定买股票时便用黄豆扔向显示股票的大屏幕，打中哪只股票便立即买入。若买入后涨了，便高兴万分，若跌了便以赌场必定有赢有输来自我安慰。像这种想靠运气发财的大有人在，他们十分相信人算不如天算，只想去赌一次，而不是靠自己刻苦努力去学习股市知识，来最终成为赢家。

《孙子兵法》用间篇说：故名君贤将，所以动而胜人，成功出于众者，先知也。先知者，不可取于鬼神，不可验于度，不可象于事。其中的不可取于鬼神，指的就是不要迷信，不要靠运气去取得胜利。抱有此种心理的股民应引以为戒。

第十五章 股民心理诊断图 (大盘从初期到末期)

第一阶段：大盘指数在刚开始上涨时，也就是牛市刚开始时。整个市场中很多个股都开始上涨，此时成交量骤然增加。极少数的市场主力往往采取连连拉阳线甚至拉涨停板的方式进场吸筹，所以给人的感觉是普涨。但此时广大股民对于大盘的认知还处在熊市思维定式中，认为各股的普涨是大盘反弹的原因，反弹后还要下跌。很多股民之所以有这种感觉，主要是因为前期大盘一直在不断的下跌之中，从而在大盘下跌而形成的低迷的氛围中养成了熊市心理的思维定式。于是很多股民担心大盘指数还会像在熊市行情中所遇到的反弹一样，再次掉头下跌。即使出现利好的消息也会视而不见、无动于衷，从而将手中的股票不计成本地抛出，此时整个市场仍笼罩在熊市的心理恐慌之中。但极少数先知先觉者已经暗中跟随主力进场。

第二阶段：此阶段大盘指数将震荡盘整一段时间，成交量处于温和放大之中。极少数的个股继续上涨，是因为此类个股的市场主力采取的是急拉升吸筹法，在吸够筹码后又马不停蹄

地迅速拉升，此类个股往往会成为其所在板块的领头羊。但绝大多数个股在前期涨到一定价位后会反复震荡整理，这也导致了大盘指数上蹿下跳，而大盘和个股的震荡恰恰使不明就里的股民心里充满了担忧和恐惧。于是便进一步出脱了手中的股票，这样使得许多个股的市场主力吸筹成功，为下一步的拉升做好了充分的准备。

第三阶段：此阶段大盘将加速上涨，成交量大增。但此时的加速上涨并不同于第一阶段的普涨，此时的加速上涨是板块轮动、热点转换的结果。这时很多股民看到自己手中的股票卖错了，又开始重新买回来，从而进一步推动了指数。市场变得极其火热，街头巷尾、各行各业的人谈论股票，此时只要持有某个板块个股的股民有耐心，是一定会等到自己手中所持有股票上涨的。

这一切直接导致了牛市行情的思维定式在人们的心里打下了深深的烙印，即使出现坏消息人们也会视而不见。一些垃圾股也会被赋予各种题材、概念而被大肆炒作。绝大多数股民的脸上都洋溢着幸福的笑容，言谈举止充满了自信，并认为自己炒股水平很高，俨然成为了股神，并认为千万要握紧手中股票，千万不能卖，否则将少赚很多。在2006年~2007年的大牛行情中有首网络歌曲《死了都不卖》就是对此现象最生动的写照。此时各行各业、男女老幼、钱多钱少的都统统加入了炒股的大军之中。

在此阶段还将会出现一种很重要的现象，就是价值投资理

论很可能成为市场的主导，为什么会是这样呢？其实原因很简单，是市场主力利用了人们推崇价值投资的心理故意把基本面好的股票的价格推得很高，从而进一步佐证了价值投资理论的正确性，使股民进一步上当受骗，为其在高价位出货打下了良好的舆论氛围和基础。价值投资理论只有在大盘暴跌时，才会显示出错误性。但问题的进一步有趣之处则在于，即使随着大盘暴跌基本面好的股票也暴跌时，总有极少数价值投资者死不认错。因为此类人永远都不明白，即使某个人才高八斗、学富五车，但如果没有伯乐识其、用其，其也必然被弃之不用，是金子不一定就有发光的机会，股票亦然！

第四阶段：大盘又进入震荡期，此时大盘指数已经基本见顶。许多个股的市场主力已经将股价远远拉离了成本区，已经准备开始出货了。为了出货，个股将上蹿下跳，股价在高位震荡，从而导致了大盘指数的震荡。但此时很多股民并没有意识到危险，在第三阶段形成的牛市行情的思维定式，依然深深地刻在脑海里，但却发现自己手中的股票无论如何都不涨了，有的个股甚至开始下跌，偶尔极少数股票的上涨又让他对自己持有的股票充满了希望。当然了，有的股民耐不住寂寞会出掉自己手中的股票，去追涨杀跌，结果往往是竹篮打水一场空，不仅白忙活了一场，而且在追涨杀跌中让前期所赚的利润损失了不少。

此时很多媒体、分析师也没有意识到大盘将下跌，依然在鼓吹大盘将再涨到多少多少点。总之整个市场依然充满了乐观的情绪。

此时，极少数有着丰富炒股经验和悟性的投资者已经逐步减仓或干脆离场观望。

第五阶段：大盘将持续下跌甚至加速下跌，偶尔小的反弹也是无济于事，挽救不了整个大盘的颓势。但很多股民仍然认为这种下跌只是上升中的回调而继续持有股票或加仓。由于许多个股的市场主力在第四阶段的震荡期已基本出货完毕，此时往往利用手中剩余的极少数筹码打压股价，使股价打破所有支撑快速暴跌，并引爆卖出浪潮。从而演绎了一根稻草压死一头骆驼的惨剧。

此阶段随着股价的不断下跌，熊市行情的思维定式又刻在了人们的脑海中，这就为下一次行情来临时市场主力的吸筹打下了强有力的心理基础。

同时管理层也会查处一批黑庄、黑嘴等违规行为。

通过以上几章的论述，使我们明白了高超的炒股技巧和良好心理素质的完美结合对于每一位股民来说是多么的重要。但也要重点强调的是，没有高超的 K 线图知识作基础的所谓强大的心理素质以及由此产生的操作理念，都是空中楼阁。长线是金般的顽强在深套后就变成了固执；而果断斩仓也可能是武断，因为其很可能恰恰落入了市场主力在拉升前所精心制造的空头陷阱。所以，只有将高超的 K 线技巧与不可摧毁的心理素质合二为一，使“技胜”与“心胜”浑然一体，才能在股市上做到“运用之妙，存乎一心”。最终通过“上兵伐谋”来达到“兵不钝而利可全”“不战而屈人之兵”的最高境界！

第十六章 私募之王博文精选

本章举了很多连升认为对投资者有意义的文章，这些文章可以从理念和技巧方面提高投资者的操作水平。包括分析了巴菲特的价值投资、如何在中国进行价值投资、股票分析师的思维误区等对股民很有启发和价值的文章！

博文精选一：揭秘巴菲特的价值投资（上）（2012 - 03 - 05）

今天大盘进行了技术性回调，连升不想像有的人写的博客那样，事后诸葛亮般的，在收盘后才去说大盘为什么跌，如果涨了再去说大盘为什么涨。因为要找涨跌的理由总是会找到的。基本面找不到，技术面也可以找到。但连升不禁要问，这些连普通股民都能写的文章，对股民朋友有实质性的帮助吗？

为此，连升写的文章将会本着尽量从对股民有帮助的角度去写，不一定每天都写，但一旦写了，就要有一定的分量。因为“穷则独善其身，达则兼济天下”是连升的人生理想，而

在股市上帮助股民则是连升一生矢志不渝的人生志向！

今天连升想写的是如果我是巴菲特，我是如何进行价值投资的？

首先，在所要投资的国家，体制一定要完善。

因为在体制不完善的国家，一定是贪官横行，欺下瞒上，潜规则盛行，而且会导致民风不正。

当南非实行种族隔离的时候，巴菲特就没有在南非盛产钻石的公司投资。

同样在我国，由于体制还不完善，行贿受贿的各种规则还有着一定的土壤，导致商业环境还不太好。什么“三聚氰胺”“瘦肉精”“地沟油”事件总是以出乎意料的、防不胜防的、让人大跌眼镜的方式发生。例如一个信奉价值投资的投资者到某著名牛奶企业去调研，对方一定会把好的一面展现给他，但谁又能想到牛奶里有三聚氰胺啊！这样的价值投资者势必要以失败而告终！所以我们看到巴菲特即使投资到了中国的公司，但在投资额上却只占其总资产很少的一部分。

其次，如果我是巴菲特，在体制完善的国家投资，也要无比重视经济的周期性。同时更要关注股市大的周期性涨跌，也就是说要做大的波段！

在2008年世界金融危机发生前，在股市暴跌前，巴菲特就抛掉了手中的很多股票，手中握有大量的现金。这充分地说明巴菲特也不是不顾整体的经济周期性或大盘涨跌，死抱着股票不放的。而连升记得在2008年大盘暴跌的时候，有位在我

国股市很出名的、说是从几千元炒到几十亿元的、信奉巴菲特价值投资的、号称股神的人却没有抛掉手中的股票。大家说说，如果这事要是让巴菲特知道了，他老人家一定会被气得半死，他是一定不会承认这是自己的价值投资方法！

这样的人即使到美国投资也不会成功。因为他看不懂大盘的涨跌，不谋全局者又何以谋一域啊！

所以那些在我国体制还不完善，并且还看不懂大盘涨跌却大喊价值投资的人，是一定会以失败结局的！

最后，如果我是巴菲特，却生在现在的中国，这个体制暂时还不完善的国家，如何进行价值投资？

对此，连升将会在下篇文章给大家讲解。

博文精选二：揭秘巴菲特的价值投资（下）

中国式价值投资的本质（2012-03-07）

上篇博客说了巴菲特会选择什么样的环境进行价值投资和其进行价值投资也一定要看经济周期和股市涨跌。

但像在中国这种在体制等方面暂时不符合巴菲特价值投资的情况下，如何进行价值投资呢？

俄罗斯有句谚语：“与狼在一起，就得学狼叫！”这句话用在中国股市上的意思就是股民要学会会有中国特色的、符合中国国情的价值投资。如果把巴菲特的价值投资生搬硬套到中国股市上，势必要以失败而告终！

连升根据多年的股市经验，从以下几个方面总结了在中国进行价值投资的要点。

第一，要选择那些基本面好、业绩好，而且业绩尽量不受或少受公司的高官有可能发生的不正当行为影响的公司。例如前些天山西某煤炭集团的高官因家里进小偷而暴露了自己的5000万财产，最终被调查的事件。就由于该公司是煤炭行业，此高官的行为就会对公司的业绩几乎不会产生影响。

第二，在中国进行价值投资，更要注意股市的涨跌。小的涨跌可以不关注，但大的周期性涨跌一定要重视。

例如2008年的股市暴跌，无论个股的基本面多么好都要卖出。因为再好的上市公司也要受到股市大的涨跌影响。但连升注意到，有的所谓价值投资者在2008年股市暴跌没抛出股票的

情况下，却仍然坚持自己所谓理论，说什么未来中国的经济如何如何有发展，自己持股的公司多么多么好。当然了，连升认为，就算其说的都对，但2008年的暴跌也应该抛出。如果连股市大的涨跌都不重视，不会随着股市大的涨跌去通过做个股大的波段赚钱，就不是符合中国国情的价值投资者。因为其永远可以以中国未来经济如何好和所持有的股票如何好来掩盖自己低劣的投资水平、为自己的无能辩护，从而欺骗相信其的投资者。

第三，这也是极其重要的一点，在当前的中国进行价值，即使基本面再好的公司，也要有主力看好，也就是要有大的资金想炒作。

是金子未必能发光，基本面再好如果没有大的资金看好，股价也很难上涨。这是中国每个价值投资者必须面对的现实问题，也是不得不承认的问题。所以如何从价量上判断出主力是如何在某只个股上建仓的，其建仓成本是多少就成为其必须研究的炒股技巧。

连升虽然能看出主力成本，但因为要论述其需要很长很长的篇幅，所以在这里不多写了，当然了这绝不是卖关子。

以上三点就是连升对于中国式价值投资的认识和感悟，虽然连升使用这些方法几乎没有失误过，但连升相信中华民族是一个英雄辈出的民族，而股市也必将英雄辈出，大江后浪推前浪！所以如果以上文章能给中国未来的资本英雄些许的启发，连升会感到无比的自豪，因为连升也深深爱着自己的国家和民族！即使其暂时有这样那样的问题！

基于此，中国的资本市场也必将在这些英雄的推动下，在未来的世界资本市场上占有极其重要的地位！

博文精选三：“李大霄们”的思维之误区（2012 - 07 - 27）

在写这篇文章之前，我想说明的是，这并不是指数跌破2132点后对李大霄个人之攻击，更不是幸灾乐祸和对李的落井下石。作为在股票市场风风雨雨多年的老股民，我深知做这行的不易，所以我觉得应该给其更多的宽容，我始终认为能够在这个市场上发表自己明确观点的人，无论其观点对错我们都应该对其表示敬意。

另外大家注意看文章的题目，我用的是“李大霄们”而不是“李大霄”，这是有深刻用意的。因为我觉得包括李大霄在内的中国股评人士和分析师正在走入一个深深的思维之误区，而我很可能也包括在内。

我在股指还没有跌破2132点的7月23日的博文《为何不要轻易盲目抓涨停》中提到过：现在很多人在议论2132点是否是底部，连升认为这并不重要。说得更明白些，如果谁能说出某一点位就是最低点，是一定有运气成分在里边的。即使指数现在就在2132点止住，以后便开始逐渐上涨，我也不认为说2132点是底部的人水平有多高，因为讨论2132点是不是底部本身就是错误的，是一个伪命题。

同样，这也意味着即使能成功预测大盘将跌破2132点的人也不是什么高手。

我为什么要这样说呢？因为我认为特别极端的预测大盘涨

到什么点位或跌破什么点位都是不正确的，这也是中国股评人士和分析师思维之误区，而这最终将导致中国股民整体炒股水平无法提高。

之所以能有今天的现象，连升认为与以下两点有关。

一是与很早以前的中国股市乱象有关。那时一些比较出名的市场名人往往在一些大赛中，短时间内就获得高额利润。事实证明这些现象的背后都是有资金在推动，否则是不可能有如如此丰厚利润的。

最有名的就是东方趋势的赵笑云，当时总是获得大赛的冠军。但现在其旗下的私募却亏损累累，有的甚至被迫清盘。

从那时起，就给中国股市留下了不好的基因，更给从事这个行业的职业分析师留下了不好的传统，导致大家总想一夜成名，甚至一战成名。而能够无比精确地预测大盘涨或跌到某个点位便成为了分析师们昼夜研究的问题，因为这样会显得自己很“神”。

二是与中国股民的不成熟有关。当然了，当我说与股民有关时，难免又把股民得罪了。第一条得罪了分析师，现在再加上股民，看来整个市场的人都被我得罪了。但连升相信无论是分析师还是股民，最终一定会理解我的良苦用心的。

为什么说与中国股民的不成熟有关呢？因为恰恰是股民的不成熟，才导致其在股市上总想一夜暴富，总想抓到涨停板，总想精确地预测大盘涨跌。而这种急功近利的心态会影响到整个市场，最终也在一定程度上影响到分析师等从业人员，使

“李大霄们”无形之中为了迎合和满足股民的需求，而去进行必然早晚要出现问题的所谓精确预测。

把以上两点结合起来我们就会发现，根本的祸根还是那些早期的有股票分析师参加的、有幕后黑手推动的股市大赛，最终导致股民的期望过高。而现在没有参加过大赛的分析师会在心理上受到影响，从而形成恶性循环。

当然了，从更深层次分析还是与中国股市的体制有关。而这个话题就大了，在此不想多谈。

综上所述，连升认为精确地预测大盘指数到某个点位是不正确的，是庸人自扰。正可谓：

菩提本无树，明镜亦非台；
本来无一物，何处惹尘埃！

博文精选四：炒股和爱国的相同之处（2012-09-18）

今天是九一八纪念日，外加钓鱼岛争端，我想任何一个中华儿女都不会忘记这些国耻。这不禁让我想起了抗日英雄吉鸿昌就义前写下的一首诗：

恨不抗日死，留作今日羞；

国破尚如此，吾何惜此头！

这几天的股市行情也和中日关系一样，可以说是跌宕起伏，极其不稳定。作为股民该如何应对这种情况呢？

连升认为，应对这种情况的方法应该和目前如何进行反日爱国游行一样，就是两个字：理性！

反日不理性，只会让日本人笑话和蔑视；炒股不理性，只会让庄家笑话和蔑视！

例如昨天开盘后就直冲涨停板的浙江东日，庄家利用股民的不理性，拿出一副要封涨停的架势，让许多股民疯狂地跟进，结果庄家反手把筹码都给了跟风者。本人在7月16日的博文《这些股最好不要碰（一）》中就已经从K线全景图的角度提醒过股民。但由于股民的不理性，还是导致自己上了庄家的当！

《孙子兵法》中阐述了将有五危，其中的一危就是：太爱发怒的人，可以故意用侮辱的方法让其生气，从而使其失去理性，最终做出错误的行动。

同样，在股市中的不理性只会让股民炒股失利。就像那些

打砸日本车就以为自己是真正爱国的人一样，都是典型的短视行为。

我认为面对当前的股市行情，最理性的做法是：做好持久战的准备，但同时要选好个股。对于我在博文中提醒过的股票最好不要碰。持久战式的长线持有是在战略上蔑视庄家，选好个股是在战术上重视庄家。至于如何选好个股，本人在以前的博文中已经反复提到过！

同样，在中日钓鱼岛争端上也要在战略上蔑视日本，因为其无论道义方面，还是经济军事政治的总体实力都不如我国，但在战术上要重视日本。在此不妨略举一个战术上的例子，当然了此例只是分化瓦解日本人的战术：在武汉丢自行车的那个日本人就因为对我国存有感恩之心，这几天去援助地震灾区，结果却被中国人打了。他本来是已经基本被拉拢过来的日本人，善加利用就很可能站在我们的立场上反对日本的右翼势力，结果这一打，就没准会咋样了！也就起不到分化瓦解的作用了。

在当前的股市行情面前，我相信只要股民理性，不被庄家的某个战术所欺骗，就一定会成为最后的赢家！

总之，炒股要理性，而爱国更要理性！

博文精选五：五十步笑百步的恶果（2013-01-04）

大盘走到现在，到底是多方的胜利，还是空方的胜利，我想很多人也分不清。

为什么这样说呢？因为很多看空者在股指跌破 2132 点这个所谓的钻石底后，就以胜利者自居，而在跌破 2000 点后又接着看空，结果股指在 1949 点附近戛然而止、大力反攻，导致很多进一步看空者变成了踏空者！现在又让人感觉多方胜利了，所以说到底是多空双方谁的胜利实在是难以说清！

我在以前的博文中早就说过，不要輕易地预测大盘能具体跌倒什么精确的点位，能够预测个大概就不错了。这个世界上没有什么股神，有的只是按照客观规律办事的投资者。

从目前的股市行情看，我认为看空者和看多者几乎都失败了。我认为主要的原因就是太过于较真，这其实也是自我陶醉的结果。最终结下了看多者在前期被股民不认可、而现在看空者又受到股民怀疑的恶果，当然了，这也是五十步笑百步的恶果！

所以根据我多年的炒股经验，我想再一次忠告股民朋友：千万不要认为谁能精确地预测到大盘的涨跌，能预测个大概就不错了！

为此，我觉得在股市上不太自信、知足常乐的人更能做到收放自如，很可能成为大赢家。因为这样人的最大特点就是不贪，而炒股者最忌讳的就是“贪”！

就像最近半年以来，看空的一味地贪婪地认为股指会一跌再跌，即使跌倒 1900 点附近还认为会跌；看多的则从去年大盘在 3000 点附近就一味的贪婪地看多，结果股指跌破了 2000 点。这些现象都是“贪”的结果！

所以，只有以放松的心情去看待这个市场，才不会有五十步笑百步的恶果产生，更不会有“我本将心向明月，奈何明月照沟渠”的悲剧发生！

博文精选六：如何在这种行情中发现大牛股（2012 -

04 - 06）

今天大盘略微低开，然后高走，盘中多空争夺激烈，指数反复震荡，最后多头略占优势，收了个小阳线。上综指收涨 5.09 点，收于 2307.33 点；深成指上涨 77.16 点，收于 9786.19 点。量能有所萎缩，两市共成交金额 1295 亿元。深指已经站在了 60 日均线上，但沪指仍没站在 60 日均线上。

因为受到 60 日均线的压制，所以整个市场依然处在弱势中。那么在这种行情中如何去发现大牛股呢？

连升根据多年的实战操盘经验，按照自己独创的量价理论从换手率、建仓时间等方面为大家做个大概的讲解。

首先，操盘大牛股的主力一般都采取隐蔽性建仓的方式。例如 2010 年的大牛股重庆啤酒就采取隐蔽性建仓。隐蔽性建仓的特点之一就是日换手率低，让股民不易发现其在建仓。

其次，建仓时间一般都至少一年以上。重庆啤酒就建仓一年多。

具体可见本人的文章《重庆啤酒的主力手法和成本分析》。关于隐蔽性建仓，在本人的内部教学课程中有更为详细的讲解。

2006 年到 2007 年的沪深两市第一大牛股中国船舶（600150）建仓时间更是从 2003 年末开始一直到 2006 年初，如图所示。

博文精选七：下周应该如何操作的“三字真言”

(2013-06-14)

大盘经过最近几天的悬崖式跳水，特别是昨天的跳空低开，让很多股民的损失进一步加重，这主要与外围资金的大规模出逃有关。可谓“覆巢之下，焉有完卵”！

很多股民朋友看到大盘如此暴跌，一定会认为下周就是抄底的好机会。

连升要告诉大家，即使抄底成功，你也是错的。为什么这样说呢？因为真正的高手都会记住这样的“三字真言”，就是无论是炒股还是炒白银等贵金属，都要追求“确定性”这三个字！

所谓“确定性”就是不打无把握之仗，当能够掌控住局面，胜券在握时再出手。

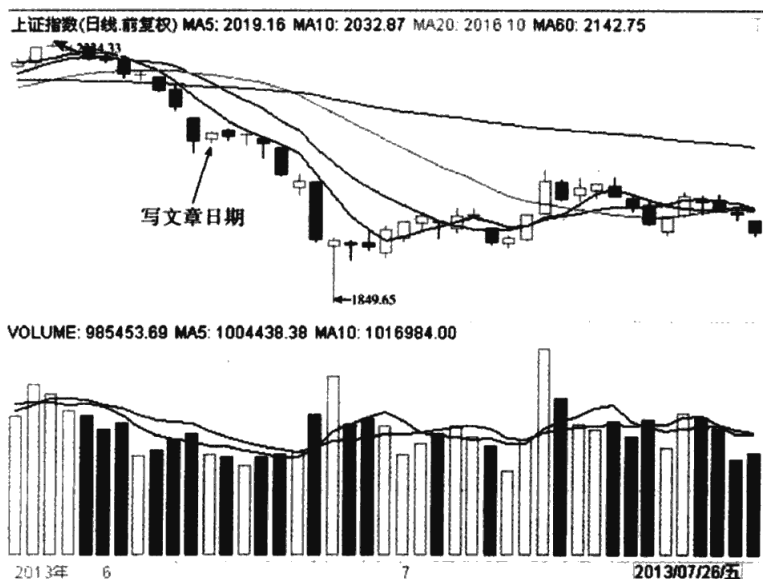
具体到操作层面，在技术上要等到在K线图形上至少出现能够覆盖昨天跳空缺口的图形，然后再有成交量的配合，并且出现真正的热点板块再考虑买入。

在基本面上，连升觉得基本面十分不好，特别是中国上周末公布了5月一系列糟糕的经济数据后，导致包括摩根士丹利、瑞银、巴克莱在内的多家投行纷纷下调了中国经济增长预期。试想一下，整个经济状况不好，就说明企业效益不好，企业效益不好，大盘就将失去基本面的支撑，所以说大盘前景堪忧。

除非政府为了让经济发展，采取抱薪救火的方式。但经过上次的四万亿刺激经济的教训，我想高层不会再出此下策。

综上所述，连升在此告诫股民朋友，千万不要为了一点蝇头小利去抓反弹，因为其充满了不确定性！

（注：发表该博客时，是在很多分析师认为该抄底的情况下，结果股市从 2160 多点最低跌至 1849 点，大跌 300 多点，如下图所示）



博文精选八：只有这样的投资者才能抄底成功(2013 -

06 - 24)

自从连升在上次写的《下周应该如何操作的“三字真言”》博文中提到股民“千万不要为了一点蝇头小利而去抓反弹，因为其充满了不确定性”后，结果就不幸被我言中。上周股指竟然连反弹的机会都没有给股民，而是大跌特跌，让股民连抓反弹的机会都没有。

而国际黄金白银等贵金属价格也大跌，中国股市和贵金属是“比翼双跌”。好在白银黄金做空也可以赚钱，让投资者多了一些赚钱的机会！

在很多投资者都认为股市在上周会因为汇金的增持而上涨的时候，为什么连升却对此敢于提出不同看法，从而不让大家轻易去抄底呢？

其实，这也就是什么样的投资者能成功抄底的问题。

根据连升接近二十年的金融投资经验，我觉得只有一类投资者能成功抄底：那就是不去抄底的投资者！

大家一定会觉得连升的言论很奇怪，但作为在股市上经历了风风雨雨、大起大落的连升却丝毫不觉得奇怪，而且是极其认真地说这些。

下面给股民简单地说明一下为什么这样说。

因为大盘如果能真正地上涨，首先大多数个股必须要有主力资金进驻。在进驻的过程中，股价势必要从最低价开始上

涨，而大多数个股股价的上涨，势必带动大盘指数从最低点开始上涨。

当个股的主力资金在进驻完毕，要拉升出货的时候，此时个股的股价已经到了比最低价高出不少的价位。而此时大盘指数势必也水涨船高，也就是比最低点要高。

在此时才是进驻的最佳点位，也就是要“半渡而击之”！

这也就是连升为什么要说不去抄底的投资者才能抄底成功的真正内涵！

以上或许有的股民看不懂，但连升要说明的是，能看懂的必定是高手！

（注：相信看过此书的投资者能看懂！）

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

附录 中国对西方金融战争的战略战法

附录的内容似乎和本书无关，但我认为眼界决定境界，只有从更全局的战略角度分析问题，才会把问题看得更透彻。中国古人尚且知道“正心、修身、齐家、治国、平天下”，何况一个堂堂的现代中国人。现在面临着外资的疯狂入侵，国内资本在全球资本中到底处于什么地位？该如何做才能战胜对手？下面的文章表明了我的一些观点。当然了，难免有不足之处，但如果能作为引玉之砖给一些有识之士些许的启发，则本人将深感宽慰和荣幸！

“故善战者，屈人之兵而非战也，拔人之城而非攻也，毁人之国而非久也，必以全争于天下，故兵不顿而利于全，此谋攻之法也。”

——《孙子兵法·谋攻篇》

“必以全争于天下”的意思是要全面动员，全盘谋划，用全胜之策来争胜于天下。经济是一个国家的基础，金融战自古

就是削弱甚至消灭敌国的重要手段之一。

春秋战国时期越王勾践灭吴就使用了金融战。文种破吴七术：“一曰捐货币以悦其君臣；二曰贵余粟囊，以虚其积聚；三曰遗美女，以惑其心志；四曰遗之巧工良材，使作宫室以罄其财；五曰遗之谀臣以乱其谋；六曰疆其谏臣使自杀以弱其辅；七曰积财练兵，以承其弊。”这里的“二曰贵余粟囊，以虚其积聚”就是金融战的具体阐述！

金融战争作为现代经济战的集中体现，本质相当残酷，影响非常巨大。1985年强大的日本经济由于美国逼着日本签订“广场协议”所造成的财富损失，远远超过二次世界大战日本战败所导致的财富损失。因此，我们必须在金融领域积蓄实力，积极守住阵地并伺机向西方反攻，后发制人，徐徐图之，直至夺取最后的全面胜利。

抗日战争期间，毛泽东在《论持久战》一书中指出中日战争要经历三个阶段：第一个阶段，是敌方战略进攻、我方战略防御的时期；第二个阶段，是双方战略相持的时期；第三个阶段，是我方战略反攻的时期。

纵观世界金融领域之态势，面对强大的外资对手，我国金融业将长期处于战略防御阶段。原因如下。

一、资金和技术上的劣势决定了我国目前在金融领域处于战略防御阶段。

从近年来中外企业之间发生在金融领域的几起大事件可以很明显地看出来这一点。

先说著名的“中航油事件”。在新加坡上市的中国航油股份有限公司（简称：中航油）曾于2003年被《求是》杂志盛赞为“中国企业走出去战略棋盘上的过河尖兵”。同时国资委也表示，中航油是“国有企业走出国门、实施跨国经营的一个成功典范”。然而仅仅过了一年多，中航油便宣布因石油衍生产品交易（做空石油期货）总计亏损5.5亿美元并申请破产保护，举世震惊。

2003年第四季度，中航油做出错误判断，在国际油价上升的趋势中大量出售看涨期权，到2004年1月31日已亏损1100万美元。主因就是在石油期权交易中输给了高盛集团旗下的杰润公司。面对巨亏，中航油及其母公司——中国航油集团曾竭力试图力挽狂澜。2004年10月，中国航油集团将所持上市公司的部分股份折价配售给机构投资者，筹得1.11亿美金暗中用于补仓。然而，由于国际油价仍在不停攀升，亏损额持续扩大。自2004年10月26日起，中航油由于资金链断裂，被迫在55.65美元的高价位开始斩仓，此后卖出的石油期权平均价格为48美元/桶。而期权协议规定的到期行权时间分散在2005年至2006年的12个月内。自2004年12月起，国际油价即开始一路下跌，如果中航油能坚持到2005年，则亏损额将大为减少，甚至可以盈利。可是在重重资金压力下，中航油的期权仓位已经于2004年11月底被提前斩仓完毕，当期亏损5.54亿美元。国际知名评级机构对此评论说：只需要再多5000万美元，中航油就可以走出困境。

2005年2月期《中国企业家》的封面文章《谁搞垮了中国航油》中，重要当事人之一的中航油高管陈久霖回答记者提问时这样说道：“近年来，国际资本长期觊觎我国企业，尤其是能源企业和海外中资企业；国际竞争对手一直有意挤压中资企业。一个明显的例证就是，日本三井、美国高盛公司等先是给中航油‘放账’操作期权，即在一定金额范围内不用收取保证金；后又允许挪移盘位，对挪移盘位的风险也没有说明。后来等到油价冲到历史高点时，突然取消放账、提高保证金比例，逼迫中航油斩仓。”在整个事件中，日本三井能源风险管理公司、三井住友银行、美国高盛集团的杰润公司分别扮演了不同的角色：有的是中航油的逼仓对手，有的是中航油的借款人，有的为中航油提供居心叵测的建议诱使其走入深渊。很明显，高盛与三井结成了美日同盟，狼狈为奸一起陷害当时正处于上升势头的中资企业——中航油。

我们再看一个例子。2008年10月20日，中信泰富公司宣布由于澳元大贬值跌破公司锁定的汇价，公司须按买入的杠杆式外汇合约每月接货。短短3个月已造成8亿多港元的实际亏损及147亿港元的账面损失，有关金额接近公司市值的一半。同时，如果澳元持续下跌，损失将更多。同年12月2日，中信泰富发出股东通函，披露了与其签下杠杆式外汇合约的对家及其合约内容。通函显示，过去两年中，中信泰富分别与花旗银行香港分行、渣打银行、美国银行、瑞信国际、法国巴黎银行香港分行、摩根士丹利资本服务、国开行、德意志银行、汇

丰银行等 13 家银行签下了总共 24 款外汇累计期权合约。这些杀机四伏的合约，这些狡猾奸诈的对手，让中信泰富陷入了极其危险的巨亏深渊。

虽然后来中信泰富的母公司——北京中信集团出手接下这笔烂账，并向其提供了 15 亿美元备用信贷，但巨大的损失已经难以挽回。而且这个事件对中国的红筹股整体造成了严重的负面影响，使得国资委高层震怒，国家已故前副主席、著名“红色资本家”荣毅仁之子荣智健被迫黯然辞职。

2008 年又一家中国企业——深南电悲剧性地陷入了与高盛旗下杰润公司的对赌圈套。与中航油的案例类似，对赌的也是国际石油价格。只不过高盛当年是唱多，这次却唱空。双方当事人共签署了两份确认书。第一份的有效期从 2008 年 3 月 3 日到 12 月 31 日，分三种情况：当期限内纽约商业交易所当月轻质原油期货合约收市结算价的算数平均值（简称浮动价）高于 63.5 美元/桶时，深南电每月可以获得 30 万美元；当浮动油价介于 62 美元/桶至 63.5 美元/桶之间时，深南电可获得“（浮动价 - 62 美元/桶）× 20 万桶”的收益；当浮动价低于 62 美元/桶时，深南电每月需向高盛支付“（62 美元/桶 - 浮动价）× 40 万桶”等额的美元。第二份确认书与第一份类似，但浮动油价上调了 2.5 美元至 3 美元，深南电承担的风险进一步加大，期限为 2009 年 1 月 1 日~2010 年 10 月底。

对赌双方签约时的 2008 年 3 月国际油价为 108 美元/桶，月均价 93 美元/桶，且处于上涨通道之中（最高曾一度突破

140 美元/桶)。第一份协议执行的前几个月内,深南电每个月从高盛手中获得了大约 30 万美元的收益。然而,这些甜头只是将深南电引入无底深渊的诱饵。

国际油价从 2008 年 7 月起开始暴跌。按照第二份确认书中的协议,如果纽约商业交易所轻质原油期货油价在 60 美元/桶,深南电每月将亏损 180 万美元,如果油价在 50 美元/桶或以下,则每个月亏损 580 万美元。最可怕的事情发生了。2008 年 11 月,国际油价恰如高盛所期待的那样跌破 60 美元/桶,并于 12 月逼近 40 美元/桶!

虽然第二份合约在 2008 年底被双方协商终止,但深南电已经在石油期权市场上遭遇重挫,并因此陷入严重国际金融纠纷——2009 年 11 月高盛对深南电紧追不舍,开出价值 5.71 亿元人民币的索赔金额。这超出了深南电该年前三季度净利润的两倍多。

据公开报道,在 2008 年~2009 年金融危机中因为国际期权合约而蒙受巨大亏损的中国著名企业还有 ST 东航、中国国航,以及中国远洋——可能这些还仅仅是浮出水面的冰山一角。2009 年 10 月份,国务院国资委副主任李伟曾在《学习时报》发表文章称,央企投资金融衍生产品业务普遍发生浮亏和损失,当然首先要从企业自身找问题,但也与国际投行恶意兜售带有欺诈性的、设计复杂的高杠杆产品有很大的关系。中国企业遭遇金融衍生产品投资滑铁卢,一些外资国际投行是罪魁祸首。

最近发生在中国最大的家电零售连锁企业国美电器的黄陈之争中，外国资本悍然不顾人民群众的舆论和国美创始人黄光裕的诉求，而在9·28的投票中支持妖魔化的董事会陈晓，就更加说明我们的民族资本处于战略防御阶段。

上述惨痛的教训说明，中国企业在金融领域与外资对手较量时，无论是从资金上还是从战术技巧水平上来说，都远远比不上对手。这是我们不得不承认的残酷现实，也是中资企业在国际金融领域不得不处于战略防御阶段的主因。

二、心理和思维上的局限导致了我国目前在金融领域处于战略防御阶段。

俗话说，“艺高人胆大”。如果“艺不高”，甚至是多次遭到强势对手的欺负，胆子自然也就难以大起来。由于在金融领域的战术水平还不够高，使得我国企业即使拥有一定资金，往往在真正的机会来临时也过于谨慎，畏首畏尾不敢主动出击。2008年金融危机本是一个主动出击的好机会，但是我们的政府部门却再三告诫国内公司不要轻易到外国投资。大多数中国企业也是画地为牢持币观望，结果导致我们丧失了很多收购外国资产的良机。而华尔街的股神巴菲特却非常明智，到处主动出手，趁机有选择地入股或收购公司，获利颇丰。毛泽东提倡“战略上蔑视敌人，战术上重视敌人”。我们中国的某些企业却恰恰相反，是“战略上重视敌人，战术上蔑视敌人”，所以不仅错过真正的投资机会，又在自己并不擅长的金融衍生品种上栽了个大大的跟头。

现在市面上《货币战争》《黄金保卫中国》之类的书籍不断涌现。这些书往往大力倡导在现阶段囤积黄金。毫不客气地说，如此实在有些目光短浅——这只不过是局限于防守的主张而已，不足以作为全局指导。这些书的作者之所以会形成这样的思维，或许是因为他们长期目睹中国金融市场相对于西方处于弱势，从而形成了一种过于注重防守的思维惯性。然而要想真正有效地保卫中国，光靠防守还是远远不够的。一味防守的弊端，正如《孙子兵法》中所言：“备前则后寡，备后则前寡，备左则右寡，备右则左寡，无所不备则无所不寡。”毛泽东在《论持久战》中也指出，光靠消极的防御是不可能取得胜利的，即使在防御阶段也要守中有攻。

三、在金融领域缺乏成熟的市场环境和足够的优秀人才，也导致了我国目前处于战略防御阶段。

中国目前的资本市场还是非理性投资者占主导地位的市場，虽然公募基金占的权重很大，是市场主导力量。但很多基金管理者能力太差，连在中国股市操作都难以成功，更别说去国际金融市场了。

由于我国金融市场还不够成熟，市场监管体系也还不够完善，管理层担心某些金融衍生品的推出，作为一把双刃剑会增大非理性投资市场的风险而不是规避风险。所以国内的股指期货融资融券虽然在2007年已经被提出，但直到2009年年底才获得批准，2010年4月16日才上市。在这样的大环境下，我国市场上其他金融衍生工具，更是和华尔街没法相提并论。如

此就势必导致国内的大批金融人才，尤其是天才无法得到有效的实战锻炼。我们的人才没有得到足够的实战锻炼，相关操作经验匮乏，而对方却精通使用这些先进的金融衍生工具，那就如同在战争中敌人有着更完备的训练系统和极其先进的武器，但我方的战士们只是听说过却没拥有，必然处于很严重很危险的劣势。

如今西方的资本集团正在大规模入侵我国包括金融领域在内的各行各业，来势空前汹涌。毫不夸张地说，中华民族的经济安全已经到了最危险的时刻。只靠派去华尔街学习的少数留学生，显然难以解决我国在金融战争中所面临的危机。何况这些留学生即使身在华尔街中实战，也并不一定见得很有天赋，将来不一定承担得起关键重任。万一这些被寄予厚望的少数人士如同当今的某些股票分析师，只是擅长纸上谈兵，在镜头面前分析起股票来头头是道。一旦去实际操作中短兵相接便一败涂地，那可就太悲哀了。

对于我国而言，第二阶段的战略相持阶段和第三阶段的战略反攻阶段将是极其漫长的过程，可能需要花费几十年甚至数百年的时间。因为金融战争和军事战争不同，军事战争多数可以在短期内决出胜负，抗日战争即使从1931年的九一八事变算起也才14年，从军事战争的角度看，时间算很长了。但相对于金融战争则太短了。金融战争的一个显著特点就是旷日持久，得徐徐图之。

笔者认为，第二阶段——金融战略相持阶段将表现出以下

特点。

第一，随着相关研究的深入，国内各种高水平的金融衍生工具将陆续推出，并逐渐和国际接轨。只有这样，才能给国内为数众多的金融业大军以足够精良的装备和级别足够高的实战锻炼机会。那些在金融领域出类拔萃的人才或天才将很有可能来自于现在的上亿股民之中，而不是来自于那些金融科班出身、恪守教条、战术中规中矩的人。我敢说将来各种金融工具和国际接轨之后，在广大股民之中一定会出现索罗斯、巴菲特这种级别的顶尖人才。

第二，我们的人才在相持阶段也将慢慢地渗透或潜伏到华尔街中去，和犹太人、盎格鲁-撒克逊人密切来往。同时外国的金融公司将在中国国内处于和中国公司平分秋色，甚至略为占优的地位。但中国在国外却几乎没有大的金融公司，即使有些比较小的或中等的金融公司也处在绝对的劣势之中。情况虽然依旧不容乐观，但在国内金融市场上我们和外国公司将处在你中有我、我中有你、盘根错节又短兵相接的拉锯战中。这时我们的实力已经开始慢慢强大，并且在不断变得更为强大。

接下来将进入第三阶段——金融战略反攻阶段。

这一阶段什么时候到来，实在很难预测。为什么这样说呢？因为我们的对手也不傻，甚至更加聪明，我们进步，他们也同样在进步。虽然我们的攻击能力变强了、攻击手段增多了，但对手们的防守也会变得更加严密。

事实上，往往是金融市场越发达的国家，其金融防御能力

也就越强大。例如美国，早在金融证券业刚刚开始成为庞大的新兴产业的九十年代初期，美国就通过专门立法，对外资银行进入美国设置了强大的金融壁垒，形成第一道金融防御体系，成功地把外资机构排斥在银行业的主流业务之外，使得外资银行要么根本进不去，要么就是进去也活不长久，从而保证了美国金融霸主地位的巩固和发展。除了立法阻挡外资银行的这第一道金融防御之外，美国还有两道金融防御，就是金融监管集团和共同诉讼制度。即使某天美国取消了对外资银行进入的限制，由具有高度爱国精神和敏感政治嗅觉的金融监管集团构成的第二道防御，仍然能让外资机构难以在美国获得平等竞争的条件。如果将来美国在此基础上进一步完善措施，加强金融防御，我们进攻起来就更加难以下手了。

为了迎接金融反攻阶段的到来，我们只能向先贤学习，像《孙子兵法》中所说的那样去做：“昔之善战者，先为不可胜，以待敌之可胜，不可胜在己，可胜在敌，故善战者能为不可胜，不能使敌之可胜；故曰：胜可知而不可为也！”

第三阶段将是在我们做好充分准备后，还要耐心等待对手出现纰漏时再对其发动致命一击的决胜阶段。这一阶段的到来，需要注意以下几个方面。

其一，先为不可胜。面对强敌，我们自己一定不能乱，要防守严密，不要被对手打乱或击破阵脚。世界经济一体化已是大势所趋，很多传统的势力格局必将重新洗牌。我们如何能在对手乱时而自身保持不乱，那必将是一个很大很重要的学问，

值得广大有识之士用心研究。

其二，以待敌之可胜。世界上没有绝对完美的事物，存在就必然会有破绽。但如果对手还没有出现值得出手的破绽，而是防守严密秩序井然，那么我们千万不可冒险大举进攻，只可试探。只有发生像 2008 年金融危机这类的国际大事件，并且面对这种机会，我们的准备已经足够充分了，才可以放手进攻，乘机大举收购或入股国外金融公司、实体经济等。届时可真是：万事俱备，只欠东风，致命一击，直捣黄龙。

其三，攻其一点。攻其一点的意思就如同用兵一样，当想攻下敌人的阵地时，就要在敌人阵地某个防御薄弱的地方集中优势兵力、火器展开强有力的攻击，当此地被攻下后，再扩大战果。同样在金融战中也是一样的，当华尔街在某个金融品种中产生分歧或发生不利于其的变故时，例如农业中的小麦或大豆，这样我们就可以对这一金融品种发动进攻，用几倍于对手资金在局部取得优势，从而战胜对手。得手后再瞅准机会对另外的品种发动进攻，这样就可以“积小胜为大胜”。同时也可以积累金融战的经验，为未来的战略决战打下坚实的基础。

其四，进行战略迂回。“兵之形，避实而击虚”。解放战争时期，在东北的人民解放军，面对国民党军队，无论从人员数量还是武器装备上都处于劣势，在这种情况下，共产党高层果断提出“让开大道、占领两厢”的战略，也就是放弃国民党实力占优的大中城市和交通线，放手在小城市和农村发动群众、展开斗争。这样就为取得最终的胜利奠定了很好的战略

基础。

同样在华尔街强、我相对弱的不利情况之下，我们可以先占领第三世界国家的新兴金融市场，如越南或一些整体经济实力比我们弱小的经济体的市场。

但有一点需要强调，我们将来应该避免再犯当年日本人收购洛克菲勒中心那样的错误。日本人之所以失败，笔者认为一是日本作为岛国所导致的急功近利心态；二是当时的美国经济依然还很强大。孙子兵法有云：“善战者，求之于势。”显然日本人没有把握好“势”，没有瞅准时机，出手过于急切了。但是如果日本人收购洛克菲勒中心的行动刚好处在美国发生世界金融危机的期间，结局很可能将大不一样，鹿死谁手犹未可知。

前事不忘，后事之师。只要我们不急不躁、步步为营、稳扎稳打，在关键时候再善于使用奇谋。真正做到“以正和，以奇胜”，最后的赢家就必将属于伟大的中国！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

后记 英雄论

三国时曹操和刘备青梅煮酒论英雄，曹操激昂澎湃地说：英雄犹如龙也！龙能大能小，能升能隐；大则兴云吐雾，小则隐介藏形；升则飞腾于宇宙之间，隐则潜伏于波涛之内。方今春深，龙乘时变化，犹人得志而纵横四海。夫英雄者，胸怀大志，腹有良谋，有包藏宇宙之机，吞吐天地之志者也！龙之为物，可比世之英雄。今天下英雄，惟使君与操耳！

清朝著名文人毛仲岗在评价这段话时说：盖天下唯英雄最识英雄，不识之于富贵之日，而应该识之于磨难之时。

《人物志》有云：“聪明秀出，谓之英；胆力过人，谓之雄。”

英可以为相，雄可以为将。二者合一，方为英雄！

连升认为，英雄最大的特质就是能够忍辱负重。

何为忍辱负重？

一句名言说过：衡量一个人成功的标志，不是看他登到顶峰的高度，而是看他跌到低谷的反弹力！

如楚霸王项羽在垓下之战失败之后，就完全丧失了斗志，自刎于乌江岸边，而不能忍辱负重地到江东去休养生息，以便

东山再去！

所以后人有诗云：

胜败兵家事不期，包羞忍耻是男儿，

江东子弟多才俊，卷土重来未可知！

发出了“至今思项羽，不肯过江东”的感慨！

这就不得不提到现在的股民朋友，当股民朋友真正长时间地融入股市，就会发现，股市并不像自己想象的那样容易赚钱。相反会遇到很多的不如意、很多的挫折，事情从来不会如同你所想的那样去进行。

当你遭受这些困难和痛苦的时候，你才会明白，要实现你的目标是多么的不容易。你会开始退缩，畏惧所有阻挡在你眼前的障碍。

如果你遇到这些困难，感到支撑不下去的时候，你应该同时意识到，决定你命运的时候到了！

于是有人沉沦，有人崛起。英雄就是在此时出现的，因为这个世界上本来就不存在着天生的英雄，没有谁一生下来就文韬武略、聪明神武、坚强勇敢！

所以英雄这个称号，并不单单属于那些建功立业、名垂青史的人。事实上，所有懂得什么是困难并战胜困难的人都是英雄。

当你成功后，你会回忆起：在那个困难的时刻，我曾做出了勇敢的选择，我是当之无愧的英雄！

这就是连升所认为的真正英雄。

英雄与否的关键只在于面对困难的一刻，你是选择战胜

它，还是躲避它。

知名企业家褚时健在 75 岁时仍能东山再起，其种植的橙子被人们称为“褚橙”，已经成了百折不挠、自强不息的象征！连升认为，这就是真正的英雄！

最近几年股市行情可以说十分的不好，偶尔有个反弹就立即下跌，让很多股民朋友损失惨重。这使不少股民朋友在挫折的打击下垂头丧气、怨天尤人地远离了股市，这是在躲避困难，绝非英雄之举！

连升希望这些人不要成为项羽式的人物，而是要忍辱负重，在股市中卷土重来。

所以，连升希望能给看到本书的投资者以卷土重来的机会，连升也相信此书会帮助投资者东山再起！

当然了，您也可以做个刘邦式的英雄，和连升联系，看看连升能否帮您东山再起！

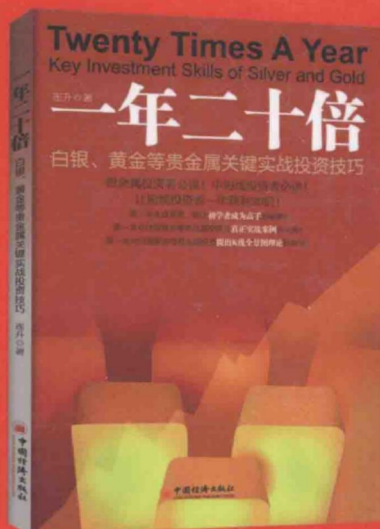
连升

2014 年 3 月于深圳

297

后记
英雄论

如果想成为股市高手，
就必须经历白银、期货等有杠杆性质品种的磨炼！



中国贵金属投资入门第一书！

当当网超五星级畅销书！

贵金属投资者热力推荐！

手把手教你看K线图；

迅速学会翻倍投资技巧；

轻松学会高盈利投资方法。

《一年二十倍：白银、黄金等贵金属关键实战投资技巧》



扫描更多精彩阅读
尽在中华商务出版社微信平台
请扫描二维码或搜索：zgjjcbs

上架建议：投资理财

ISBN 978-7-5136-3033-3



9 787513 630337 >

定价：58.00元